



## מזכירות החברה

### פרוטוקול

## ישיבת ועדת תקשורת וקש"צ מס' 23/6, משרדי קק"ל, ירושלים

יום ראשון, י"ד חשון תשפ"ד, 29/10/2023

### חברים:

חיים כהן - יו"ר הוועדה

אלירן שמואל-חי (נכח בזום); אמילי לוי-שוחט (נכחה בזום); ברברה גולדשטיין; בת שבע שוורץ (נכחה בזום);  
דויד יערי (נכח בזום); דניאל אבידור (נכח בזום); רונית בויטנר (נכחה בזום)

### חסרים:

רועי אביקסיס

### משתתפים:

סגן יו"ר: יאיר לוטשטיין

אביחי עמר; אורי עיני (מנכ"ל אדלר חומסקי); אילה כהן; אלי כהן; אליהו גפני; גידי אייזן; גלי סיטון;  
דנה בן דוד; זהבית אמסלם; חבר דירקטוריון חיים מנחם; יאיר שטרית; יובל ייני; ירדנה טובול;  
לואיז קוגן; ליאורה כהן-נצר; עו"ד מאי איזנברג; מורן הר-יחזקאלי; נועה סער; נטלי יפרח; צחי משה;  
קשת פרתם; רנית קירשנבאום; שגית רחמים

### סדר יום:

1. אישור פרוטוקול 23/4 מיום 18/07/2023 ופרוטוקול מס 23/5 מיום 26/07/2023
2. המלצה לאישור הסטות תקציביות ע"ס כולל של 2.4 מלש"ח לטובת השקת קמפיין פרסומי להצגת עשייתה של קק"ל למען הדרום
3. שונות

### תמצית דיון והחלטות:

1. אישור פרוטוקול 23/4 מיום 18/07/2023 ופרוטוקול מס 23/5 מיום 26/07/2023
2. המלצה לאישור הסטות תקציביות ע"ס כולל של 2.4 מלש"ח לטובת השקת קמפיין פרסומי להצגת עשייתה של קק"ל למען הדרום

### עיקרי הדיון:

היו"ר חיים כהן: אני לא חושב שקק"ל צריכה להמשיך להתנהל כפי שהיא התנהלה עד היום. חל משהו שהוא צריך לקבל ביטוי ואנחנו, כמי שמופקדים על העניין של התקשורת ויחסי הציבור, תחול עלינו חובה מעבר לתחום שהחטיבה עושה, גם לגבי יתר הנושאים שקק"ל צריכה להתעסק בהם.

צחי משה: שלום לכולם. מהרגע שפרצה המלחמה, מאותו ערב שהתכנסנו בישיבת הנהלה מיוחדת ולמחרת כשהתחלנו לעבוד בפועל, קק"ל מלווה את האירועים במלוא עוזה ואתם כמוכן שותפים ומודעים היטב להחלטות שהתקבלו לסייע לאזור הדרום, ליישובים שנפגעו, לתושבים. מערך הסברה וקודם כל אגף הדוברות, מלווה את הפעילות של קק"ל מהרגע הראשון ונותן לה ביטוי בתקשורת, באפיקים הדיגיטליים שלנו ועושים את זה למרות שזו תקופה לא קלה מבחינה תקשורתית. במהלך שלושת השבועות האלה, הצליח אגף הדוברות לתת ביטוי לפעילויות שלנו בידועות שפורסמו בעיתונים, באמצעות פעולות דוברות ויח"צ. בין היתר בסיוור הדירקטוריון שהיה בשבוע שעבר וגם בכלל התרומה של קק"ל בעניין. בהמשך לדברים שעלו בישיבות ועדות ההנהלה, ובהנהלה המקצועית ומתוך חשיבה שלנו ביחד עם משרד הפרסום אנו סבורים שיש מקום שקק"ל תיתן ביטוי יותר נרחב וממוסד לדברים האלו באמצעות קמפיין ולהראות לא רק את המחויבות שלה לאזור, אלא גם את מה שהיא עושה ומה שהיא מתכוונת לעשות הלאה.



## מזכירות החברה

המטרה שלנו ביחד עם משרד הפרסום, היא לא רק להגיד שקק"ל מחזקת את האזור, אלא לתת משהו מעבר, למצוא את המקום הנכון של קק"ל ולהראות מה קק"ל עושה וכו'. נמצא איתנו לשמחתי המנכ"ל ואחד מהשותפים במשרד אדלר חומסקי, משרד הפרסום שעובד איתנו אורי עיני. הוא ייתן לכם הסבר מפורט לגבי מה שאנחנו רוצים לעשות. חשוב לי לציין שלחנו לכם בדברי ההסבר את הקריאייטיב שתראו מה שמתוכנן בקמפיין. כמובן שבתהליך עבודה כזה דברים משתנים מהרעיון ההתחלתי ועד הביצוע הסופי, אבל הרעיון מאחורי הקמפיין הוא שקק"ל מתגייסת למען הדרום, להראות מה היא עושה למען הדרום. אנחנו מבקשים מכם להצביע בסופו של דבר על העניין של ההשלכות התקציביות לטובת העניין, כדי שנוכל לצאת עם זה לדרך ולטובת ההבנה והשותפות. אז אורי, בבקשה.

אמילי לוי שוחט: על מה מדובר מבחינה תקציבית? היו שני אלמנטים, אחד זה הפרסומים או התקשורת. והדבר השני זה יחסי קשר עם הקהילה. מה הסכומים?

היו"ר חיים כהן: אנחנו באים לבחון מה עושים כוועדה ומה קק"ל הולכת לעשות. יש תוכניות וחלק כבר היו באמצע, חלק לא. אנחנו צריכים לקבל את ההחלטה. ולדעתי ההחלטה הזאת לא יכולה להיות מנותקת מהמדיניות של הדירקטוריון שכנראה תיקבע ביום חמישי לגבי הנושא הזה.

בת שבע שוורץ: אנחנו עכשיו בזמן מלחמה. לא נראה לי שמתאים לצאת עכשיו בקמפיין פרסומי.

היו"ר חיים כהן: צריך להעביר את ההחלטות שלנו לדירקטוריון, שכנראה כולו יעסוק בסוגיות האלה. אנחנו עוד לא עם מסקנות.

דניאל אבידור: למעשה מה שאומרות פה בת שבע ואמילי, בשביל מה שנשחית עכשיו את הזמן לשמוע הסברים אם מראש הרוח שנושבת פה היא שלא רוצים קמפיין עכשיו? מה זה יעזור שההסבר יהיה פנומנלי, אם הוועדה לא רוצה להוציא כסף על קמפיין.

דוד יערי: שאלה לחיים, אם ה-creative brief שאורי הולך להתייחס אליו הוא לא איך אנחנו עושים קמפיין, אלא מה אפשר לעשות להרים את המורל של ישראל וקק"ל יכול להיות משהו טוב בזמן מלחמה – אז אני מוכן לשמוע על זה. אם זה משהו יותר עתידי נדחה את זה לזמן שפחות במלחמה.

אלי כהן: השאלה הזאת עלתה גם בסיוור שקיים הדירקטוריון בדרום. כשפנו דירקטורים ושאלו למה החברה הישראלית לא יודעת מה עושה קק"ל. היוזמה הייתה לבחון את הדרכים איך הציבור הישראלי יידע, כמו שכל העמותות וכל האחרים מביאים את זה לציבור.

יאיר לוטשטיין: בסיוור לא דובר על קמפיין, אלא על בעיית דברור שלא עובד, אנחנו לא מדברים על PR אלא על הצורך שיבינו בציבור שאנחנו עושים משהו. לא באמצעות קמפיין, אלא בצורת דברור.

אלירן שמואל חי: הדברור שהתכוונו זה על אירוע פנים קק"ל, שאמור להוציא את כל מה שקק"ל עושה ולא להשקיע מיליונים בקמפיין שאנחנו מעצימים את עצמנו.

דוד יערי: חשוב לנו שאנשים יידעו שקק"ל לא הפקירה את הזירה ויש לנו אנשים שכבר עושים את העבודה שלנו, שגרירים כמו ראשי הרשויות שכבר מדברים ואומרים כל הכבוד לקק"ל.

היו"ר חיים כהן: כשמדברים היום על קמפיין זה לא בהכרח קמפיין חדש כל מה שקשור להסברה יכול להיות קיים גם לגבי מה שאנחנו עושים בתוך קק"ל. לכן אמרתי שכל תוכנית, אם הייתה כזאת, מוקפאת, כי אנחנו רוצים לדון על זה במסגרת המכלול של מה קק"ל עושה למען העניין של המלחמה. אם מישהו חשב שיש איזה שהיא החלטה לבוא ולהוציא כספים נוספים - טעות. עצרנו את הכול ולכן זה הדין פה.

בת שבע שוורץ: בשביל מה הזמינו את משרד הפרסום אם לא בשביל לעשות קמפיין?

היו"ר חיים כהן: הפרסום, מה שעושה קק"ל היום, בלי קשר לדברים חדשים. אם אנחנו הולכים לדבר על ההתקשרות בינינו לבין חומסקי, אז נצטרך לעשות את זה עם עצמנו לבד.



## מזכירות החברה

צחי משה: תרשו לי לחלוק, כי אני לא מסתמך על תחושות, אלא על ידיעה וראייה במבט כולל של כל הדברים. עבודת הדוברות שנעשית עד עכשיו מטעם קק"ל על ידי אגף הדוברות בענייני הדברור של פעולות קק"ל היא העבודה המיטבית שאפשר לעשות במצב הזה, כולל פרסומים שהיו במהלך התקופה הזאת בידיעות אחרונות, ב-ynet, בוואלה, בערוצים שונים וכו'. יש היבטים מקצועיים ואובייקטיביים למצב ובהיבטים האלה אני חושב שאגף הדוברות פה עושה את העבודה הטובה ביותר. התכנסנו משום שגופים אחרים מפרסמים את עצמם בתקופה הזו על מה שהם עושים כחלק מהמלחמה, על התמיכה שלהם בעם ושקק"ל גם רוצה להיות חלק מזה. דווקא מתוך התחושות שגם אתם העליתם כאן, שלא נעשה פה קמפיין שמטרתו רק להאדיר את קק"ל, ואני אשמח שניתן להם להציג את שלהם, אחר כך נגיד תודה וניפרד לשלום לדיון הפנימי שלנו. אבל כן ניתן להם להציג את מה שהם הכינו.

היו"ר חיים כהן: אם הכוונה שהמשרד ידברו על מה שעתיד להיות. אז אנחנו נצטרך להפסיק עכשיו את הישיבה יחד איתם ולהתפנות לדברים אחרים. אם זה לדבר על מה שנעשה עד היום, אז זה בסדר.

צחי משה: הם אמורים להציג קמפיין שאנחנו רוצים להעלות. את הקריאייטיב, הרעיון.

היו"ר חיים כהן: יש הצעה להחלטה. שאנחנו לא הולכים היום להוציא שום כסף שהוא לא בתוך תוכנית העבודה הקיימת מתוך מגמה להפנות את כל המשאבים שהתפנו בדרך כזאת או אחרת, אך ורק לטובת המלחמה.

ליאורה כהן נצר: אין פה כוונה להוסיף תקציבים שלא אושרו בתקציב השוטף או בתב"ר. העניין פה לעשות תיעדוף. הכול השתנה, תוכנית העבודה חלקה לא רלוונטית. אז כן לא מוסיפים תקציבים.

היו"ר חיים כהן: אם בתוך תוכנית העבודה הייתה הישענות על תב"ר שזה לא בתוך תוכנית העבודה וצריך היום לבוא ולדון בזה.

ליאורה כהן נצר: אני חושבת שיציגו את הקמפיין. אם תחליטו שלא, לא. אבל אנחנו מדברים עכשיו באוויר בלי שבכלל ראינו את הקמפיין.

היו"ר חיים כהן: מבחינתנו אין עכשיו קמפיין. אורי, יש לי אליך בקשה ובקשת סליחה מראש. לפי הייעוץ המשפטי אנחנו נקיים את הדיון בהתחלה לבד, ללא נוכחותכם.

אורי עיני: מאה אחוז, שיהיה לכם בהצלחה.

היו"ר חיים כהן: תודה רבה לך. לדעתי קק"ל צריכים לעצור היום, לחשוב מה נכון, איפה אנחנו נרתמים לתוך המאבק הכללי. אם בתוך המכלול של ההחלטות היכן קק"ל נכנסת תבוא בקשה או שאלה שיש מקום לדבר את זה ולעשות את זה קמפיין כדי שהציבור יידע, זה יהיה חלק מהמכלול.

דניאל אבידור: אני רואה פער משמעותי בין המילה דברור למילה קמפיין. לדבר זה אומר להוציא הודעות לעיתונות, לצטט את אותם ראשי רשויות שאומרים את מה שאנחנו עושים, זה לא עולה דולר. זה מערכת יחסים שיש לנו עם כל מערכות העיתונות.

יובל ייני: שבוע טוב, אני שמעתי את דבריך, חיים. אני רוצה להגיד מספר דברים וכמובן אחרי אתם קובעי מדיניות, תחליטו מה שתחליטו ואנחנו נפעל ליישם את המדיניות. אני רוצה שתיקחו בחשבון כמה דברים: אחד, כמו שאמר יאיר, קק"ל בשלושה וחצי שבועות אחרונים, בקונטקסט של מלחמה הקדישה מאמץ כספי משמעותי של כ-73 מיליון ש"ח. אני מניח שבטווח הבינוני והארוך מדובר על מאות מיליונים מקק"ל. אנחנו מקיימים מחר בוועדת הנהלה את הנושא של הפרויקטים שנוצר. גם שם יהיה אירוע משמעותי אבל אני שוב אומר, זה יהיה בנוסף למאות מיליוני שקלים שקק"ל? בטווח הבינוני. מערך הסברה, כולל הדוברות כמובן, שהוא חלק בלתי נפרד ממנו, יושבים עם אנשי מקצוע חיצוניים שהם בעלי ניסיון רב ומקצועיים ויודעים להביא את קק"ל בצורה הכי רגישה והכי טובה. אדלר חומסקי, התפקיד שלהם לדעת לעשות ברגישות ומקצוענות מה שצריך. ההצעה הראשונה הייתה 5.5 מיליון ש"ח, לא עבר אותי. כנראה שהמשהו שיכול לעשות גם מסה קריטית כנראה הוא בסכום שמוצג לכם, 3 מיליון ש"ח.



## מזכירות החברה

עכשיו, יכול להיות, אם זה היה בתוכנית עבודה המקורית, אז בכלל לא היה מגיע לפה. ועדת התקשורת, כדאי שאתם תיקחו בעלות על זה. אני חושב שזה מחובתנו כחברה להציג מה קק"ל עושה וברגישות הציבורית והכספית, תחליטו לגנוז את זה זה משהו אחר. אני חושב שכן, אחרי שהשקיעו, כדאי להקדיש לזה חמש דקות ואני סומך על צחי ועל הצוות המקצועי הפנימי וגם החיצוני, שעשו את מלאכתם נאמנה. כל דבר עכשיו ייבחן על פי שני פרמטרים: אחד, אם זו חובתה של קק"ל מבחינת הפעילות הליבתית והיא חשובה להמשכיות של קק"ל, מצד אחד. או בקונספט של שיקום העוטף. כעת אני מבקש בואו ננצל את המאמץ שהושקע ואת העבודה שנעשתה, תכבדו את האנשים. תראו, אחרי זה תחליטו מה שתחליטו.

היו"ר חיים כהן: אני אומר שוב, נראה לך הגיוני שאנחנו היום נקבל איזה שהיא החלטה?

יובל ייני: לא ביקשתי שתקבל החלטה.

היו"ר חיים כהן: אפילו נשב ונשמע, כמו שחלק מהחברים אמרו, שעוד אין מדיניות כוללת, שאנחנו צריכים להיות חלק ממנה.

יובל ייני: אני חושב שיש פה בלבול. אני אסביר, יש את המנהלת המדינתית בראשותו של משה אדרי שהוקמה. קק"ל תהיה חברה מן המניין, בסדר? באותה מנהלת תקומה. מתואם גם איתנו, זה ברמה המדינתית. המאמצים שקק"ל תידרש להם הם בהיקף אדיר. אני אמרתי מאות מיליונים כהערכה ראשונית. אבל יכול להיות שזה יהיה עוד יותר מזה. אבל גם עובדים על ההסכם של קק"ל עם משרד האוצר.

היו"ר חיים כהן: נשמע מה החליטה ההנהלה ומה החליט הדירקטוריון. נשלב בתוך זה מה נכון ומה לא נכון, ואז אנחנו באים בצורה מקצועית לתת תשובה.

יובל ייני: אני מקבל את הדברים ואני מסכים, וכך נעשה. ואני מבקש בואו תראו, איזה נזק יכול להיגרם?

היו"ר חיים כהן: הבנו את העניין. השאלה זה סדר הדברים.

אמילי לוי שוחט: אני מבקשת שנקבל דיווח ספציפי על כל הכספים שהוצאו עד עכשיו מהתקציב הקיים, על כל הדברים האלו.

יובל ייני: זה נשלח בדואר אלקטרוני על ידי מזכירות החברה ביום חמישי באופן מפורש. יש מסמך שלי ליו"ר עם נספח שמפרט באופן מפורש ותמציתי את הפירוט של ה-73 מיליון שקלים.

היו"ר חיים כהן: בסך הכול מדובר בשבוע. עד ששני הגופים האלה יקבלו החלטה. אז אנחנו דוחים בשבוע את הצורך שלנו להידרש לעניין. היה והדירקטוריון או ההנהלה יחליטו שלצד העשייה יש מקום גם לתת ביטוי אחר, תקשורתי, פרסומי, נדון בזה.

יובל ייני: חיים, מה שאני מציע אם זה מקובל עליכם, אני מבין שזה לבקשתכם, שנקיים את הדיון הזה מחר בוועדת הנהלה.

היו"ר חיים כהן: מטבע הדברים זה יבוא להנהלה ולדירקטוריון. אני מתנצל בפני אותם אנשים שחשבו לבוא ולהציג והכינו את עצמם, ואני יודע שיש לזה משמעות. אנחנו מבקשים מההנהלה ומהדירקטוריון לקבוע מדיניות כוללת, של כל הנושא. עכשיו, אם נקבל הנחיה מההנהלה והדירקטוריון לשבת ולעסוק בנושא ספציפי, מוגדר, כחלק מתוכנית העבודה, נתקדם עם זה.

צחי משה: אגף הדוברות עושה פה את המקסימום האפשרי כדי להביא את הדברים של קק"ל ואת הפעילות המבורכת של קק"ל למירב הציבור. אני חושב שאם תיקחו ותעברו על הדברים העדכניים שהדוברות עשתה בשלושת השבועות האלה – זה עבודה מצוינת, שאני לא חושב שגופים אחרים עושים.

היו"ר חיים כהן: צחי, אני קודם כל שמח על מה שאמרת ואני חושב שאתה צודק. עוד שבוע נקבל תוכנית עבודה כוללת, נהיה חלק מתוכנית העבודה הזאת. ובמקרה הזה ודאי יחד עם העובדים



## מזכירות החברה

המסורים שיש לנו בתוך החטיבה. ומשם נתקדם. אם יש הערות נוספות או הצעות נוספות, זה הזמן. הנושא יובא לדירקטוריון ואז כל אחד במקומו ותפקידו יבצע בהתאם להחלטות הכוללות של המערכת. חברים, אני יכול לראות בזה סיכום? יש הערות או השגות?

רונית בויטנר: הסיכום זה בעצם שאין קמפיין, נכון?

יובל ייני: בדיוק, בשלב הזה.

היו"ר חיים כהן: לא היה לנו קמפיין בכלל. אנחנו דנים פה עכשיו לגבי מדיניות ואיך לעסוק בזה. אז אם הייתה תוכנית לקמפיין אז אנחנו אומרים כן או לא. לא היה קמפיין. אנחנו מדברים מבחינת תפיסה שלנו כוועדה, ניכנס למכלול של קק"ל. בתוך כל הראייה הכוללת ואז ניכנס כל אחד בתפקידו, זה מה שאמרתי. לכן לא ביטלנו כלום, כי לא היה כלום.

צחי משה: רונית, לשאלתך למעט דברים שנרכשו כבר לפני המלחמה ונחתמו לפני המלחמה ועכשיו מוסבים, אנחנו מנסים לפחות להסב אותם לטובת הדברים האלה שנוגעים למלחמה. יש שני מהלכים פרסומיים גדולים שחתמנו עליהם עוד לפני המלחמה. אחד זה הדקה לשמונה, שהייתה אמורה לעלות כבר לפני שבועיים ולצערנו בגלל המלחמה נדחתה למרות שהסרטים כבר הופקו לטובת העניין וכבר היינו מוכנים לעלייה לאוויר, אנחנו מנסים עכשיו לראות איך אנחנו משנים ולהסב את זה כדי שזה יהיה מותאם למצב. והדבר השני זה התוכנית הכוכב הבא, ששם גם היינו אמורים להיות מפרסמים ולהופיע בענייני איכות הסביבה, לעשות פרויקט מאוד יפה שיציג את הפעילות שלנו למען הסביבה. וכרגע גם זה לא רלוונטי. התוכנית עולה כבר השבוע, אנחנו רצינו להסב את זה לטובת חלק מהקמפיין ולתגבר בנוסף למה שעשינו פה עם הדבר הזה, כדי באמת להשיג את המקסימום לטובת העניין. אבל לאור זה אנחנו נצטרך לראות איך אנחנו מתמודדים.

אמילי לוי שוחט: כמה כסף נשאר בסעיף הזה?

צחי משה: אנחנו ביקשנו הסטות.

דנה בן דויד: כל הסעיף של תב"ר 75 היה לתוכן שיווקי לדקה לשמונה.

צחי משה: נכון. ובכוכב הבא 1,150,000 שלקחנו מתקציב שהיה מיועד לתקציב הסביבה, פרסום לטובת ענייני הסביבה.

דניאל אבידור: אני הייתי מבקש לנסות ולהקפיא את שני הדברים האלה לחלוטין.

אמילי לוי שוחט: אני גם. בת שבע שוורץ: אני מסכימה.

צחי משה: זה דברים שכבר צולמו והתקדמו. רצינו לכלול אותם כחלק מהקמפיין לתגבר, בנוסף למה שביקשנו פה לעשות. כיוון שאין קמפיין כזה אנחנו נראה מה לעשות עם הדברים האלה בצורה הכי טובה, מתוך ההסכמים שיש לנו מול החברות האלה.

היו"ר חיים כהן: אחרי שזה שולם אתה יכול לבקש שלא יקרינו, זה נעשה. אני רוצה להודות לכולכם, תודה רבה על הישיבה.

רונית בויטנר: אני אשמח שאנחנו נקבל דיווח על פעילות דוברות שנעשית שהיא לא במסגרת קמפיין או ממומנת.

היו"ר חיים כהן: אני אבקש שיישלח החומר שוב לכולם.

היו"ר חיים כהן: תודה רבה לכם.

\*\*\* הישיבה נעולה \*\*\*



## מזכירות החברה

שונות .3

כותבת/ת הפרוטוקול: טל אהרון