



מזכירות החברה

פרוטוקול

ישיבת ועדת תקשורת וקש"צ מס' 24/1, משרדי קק"ל, ירושלים

יום שני, י"ט שבט תשפ"ד, 29/01/2024

חברים:

חיים כהן - יו"ר הוועדה

אלירן שמואל-חי (נכח בזום); אמילי לוי-שוחט (נכחה בזום); ברברה גולדשטיין; בת שבע שוורץ (נכחה בזום); דניאל אבידור (נכח בזום); רונית בויטנר; רועי אביקסיס

חסרים:

דויד יערי

משתתפים:

אייל אוסטרינסקי; אילה כהן (נכחה בזום); אלי כהן; אליהו גפני (נכח בזום); אליחי בן ישי; גידי אייזן; גלי סיטון (נכחה בזום); דנה בן דוד; חיים מנחם (נכח בזום); טל אהרון; ירדנה טובול (נכחה בזום); לאה פדידה (נכחה בזום); לואיז קוגן (נכחה בזום); ליאורה כהן-נצר; עו"ד מאי איזנברג; מורן הר-יחזקאלי; נועה סער; נטלי יפרח; עמית עמר (נכח בזום); צחי משה; רנית קירשנבאום (נכחה בזום); שגית רחמים

סדר יום:

1. אישור תקציב מערך ההסברה לשנת 2024
2. שונות

תמצית דיון והחלטות:

1. אישור תקציב מערך ההסברה לשנת 2024

עיקרי הדיון:

אלי כהן: באישור מיוחד של הלשכה המשפטית לאה פדידה, שנמצאת כרגע בחל"ת ומתמודדת לראשות העיר יקנעם, תשתתף היום בישיבה לצורך הצגת תקציב אגף קשרי ציבור. נאחל לה בהצלחה.

צחי משה: נציג סיקור מהיר שעשינו לאירועי ט"ו בשבט. מערך ההסברה עבד באינטנסיביות וביצע אותם ברחבי הארץ עם קהלים שונים. בהזדמנות זאת נאמר תודה רבה לכל עובדי המערך, לאגפים והעובדים שהשקיעו עבודה קשה לטובת העניין ותודה מיוחדת ללאה שמובילה את השולחן העגול הקק"לי של ט"ו בשבט שכל חטיבות קק"ל שותפות בו ושותפות לפעילויות.

היו"ר - חיים כהן: אני חושב שראוי שנפתח בהערכה לגבי הסרטון שראינו והפעולות שנעשות על ידי האגף. תודה לכל הצוות, ונאחל ללאה בהצלחה.

לדעתי הישיבה הקודמת לא הייתה ראויה, לא בסגנון ולא בצורה. כשאנחנו יושבים פה עם צוות שלם שהכין תשובות למסמך שהוגש יומיים לפני הועדה והיה מקום לפחות לקבל את ההערות כפי שאני הצעתי, בלי לקבל החלטות. אבל פנינו קדימה עכשיו.

צחי משה:

בתקציב מערך ההסברה כמעט ואין שינוי מבחינת שמות הסעיפים והחלוקה שאנחנו פועלים לפיה. בדברות, סעיפים בתחומי העיסוק, פרסום, דיגיטל, עיתונות וכו'. חלק מזה זה ריטיינרים של הגורמים שעובדים איתנו כדי לאפשר את הפעילות. הסעיף היחיד שירד והיה קיים בתקציב של שנה שעברה בדברות הוא הסעיף של פעולות הסברה למשבר האקלים. לאור האירועים הנוכחיים בחברה הישראלית אין לתחום זה כרגע קשב ועיסוק מבחינה תקשורתית, כמובן שמהותית אנחנו עוד עוסקים בזה וגם תקשורתית אנחנו נותנים ליווי לפעולות של המדען הראשי ושל אגף האקלים החדש שהוקם.

רוב הפעילות שלנו השנה, לאור המצב בדרום ובצפון קודם כל מבחינה תקשורתית, הסברתית אנחנו



מזכירות החברה

מחברים אותם למה שקורה בשטח כדי שיזכו לקשב הציבורי, כפי שראיתם עשינו הסברה של ט"ו בשבט שהיא נוגעת במלחמה, בשטח ובפעולות שקשרי ציבור עשו. אם זה בהתנדבויות במחלקות השיקום, בבתי חולים עם חיילים וכמובן בהסברה ובדוברות, בנוסף הקמפיין שעשינו שחיבר את ט"ו בשבט לרבש"צים, למפונים ועוד.

בת שבע שוורץ: מפריע לי שאין קמפיין להשבת חטופים, לגיהינום שהנשים עוברות, החטופות. זה לא מופיע לי בתקציב.

היו"ר - חיים כהן: ההחלטה שהייתה בדירקטוריון שכל פעולה תבוא לטובת המלחמה ולתת את העדיפויות הן בפעולה וודאי כאשר מדובר תקשורתית. אז בזה את ודאי צודקת. לפני הישיבה התקבל מכתב על ידי שתי חברות של הוועדה שהופנה לצוות. הצוות ישב, הכין תשובות. זה היה מונח בפנינו בישיבה הקודמת והייתה בקשה שיהיה מספיק זמן להתייחס לתשובות.

אמילי לוי שוחט: התפקיד שלנו כדירקטורים זה לקבוע מדיניות והיא צריכה להיות כפופה או משקפת את המדיניות שנקבעת על ידי דירקטוריון. התקציב בא לתת ביטוי מעשי למדיניות. וכאן זה מה שלי גם חסר, כמו שאמרה בת שבע. ואנחנו צריכים להבין איך כל סעיף תקציבי משרת את המדיניות. התפקיד שלנו לוודא שכל תוכנית, כל הוצאת כסף, כל פעולה באמת משרתת קווי מדיניות. ואני כרגע רוצה להוסיף עוד הצעה למדיניות. לא רק זה שהעבודה תיעשה בכיוון של המלחמה, אנחנו יודעים שהציפייה היא שההכנסות שלקק"ל, בשנה הקרובה תהיינה פחות ממה שהן היו. אני חושבת כי בתור קו של מדיניות צריך לקבוע שאין שום עליות בתקציבים, מלבד סעיפי תקציב מסוימים. זה קו מדיניות שגם לדעתי כלפי חוץ, כלפי הציבור, שזה התפקיד שלנו להראות שקק"ל מתחשבת ונענית לצורך השעה.

דניאל אבידור: לא הייתי בישיבה הקודמת, אבל שמעתי את הצלילים שהיו שם ואני באמת מצטרף לבקשה פה של החברים, שגם אם יש חילוקי דעות רצוי שהם יישמרו בטונים חבריים וענייניים. אנחנו נמצאים כבר בראשיתו של חודש פברואר וועדת הכספים וכמו כן הוועדה שלנו עוד לא קבעה לאן מתגלגל התקציב. אנחנו כן יודעים מהרוחות שנושבות שכנראה התקציב לא יהיה גדול יותר, ואם אנחנו לוקחים את 38 המיליון שהיו בשנה הקודמת סביר להניח שהתקציב יהיה קטן יותר. שאני מסתכל על המספרים, בהערכה שלי שאנחנו עומדים על למעלה מ-5 מיליון בשני הדברים האלה. אני חושב שלאור העובדה ולאור הקולות שאתה שומע שאנחנו רוצים להיות ממוקדים על הנושא של הדרמות שקורות גם עם אנשים בעוטף והחטופות וגם עם העוטף עצמו וגם עם הצפון – אז אנחנו היינו צריכים להיות לדעתי בשנה כזאת קצת שותפים בהסטות תקציביות. ובטח לא להיות במצב שתקציב ט"ו בשבט, שזה כבר היסטוריה, הועלה למעשה במיליון שקלים. שזה כמעט 80% מהתקציב של שנה קודמת, מבלי שאנחנו היינו שותפים לזה כקובעי מדיניות.

נושא השינוק ופרסום דיגיטלי, ששנה קודמת היה 1.75 מיליון והשנה הוא 2.5 שלמעשה כל התקציב הזה או רובו הוצא על נושא של קמפיין ט"ו בשבט. לכן אשמח לשמוע מצחי כמה הוצא עד עכשיו בחודש האחרון, בינואר. מה נכון לרגע זה התחזית שלך לפברואר, 1/12 של מה? של ה-38 של שנה שעברה? של ה-38 פחות הקיזוז של מה שכבר הוצאת בקמפיין ט"ו בשבט? כדי שנדע אנחנו כקובעי המדיניות לתת הנחיות נכונות יותר לגבי שאר השנה, לאור התקציב שיאושר אני מקווה בחודש הקרוב.

רועי אבוקסיס: באיזה שלב אנחנו נמצאים מבחינה תקציבית? האם התקציב נקבע? זה התקציב של האגף? זה ניתן לדיון?

דבר נוסף זה על כל ההיבט של המלחמה. אני חושב שמה שאנחנו צריכים לעשות כמי שעוסק בדוברות וקשרי ציבור זה לשאול את עצמו איזה היבטים מלחמתיים יש לקק"ל וכיצד אנחנו מדבררים או קושרים את הציבור לדבר הזה, בהיבטים הקק"ליים. צריך לחשוב מהם הדברים הקק"ליים שקק"ל עושה ואותם לדבר ולעשות.

דבר נוסף שיכול לעזור לנו שיהיה הסבר קצר על כל אחד מהסעיפים מה הוא אומר. והערה אחרונה, אני חושב שהקהל הדתי בקשרי ציבור צריך להיות מושווה מבחינת התקצוב לקהלים האחרים, מתוך הבנה שלקהל הדתי יש גם צרכים.

ליאורה כהן נצר: מציינת כי לגבי התקציב, דירקטוריון קק"ל אישר מסגרת תקציב של 1,550,000,000. עד שהתקציב לא מאושר סופית ע"י הדירקטוריון הוא יכול להשתנות, שיושב-ראש ועדת כספים הנחה אותנו כי יש לנו את ההוצאות הקבועות ושנאנחנו לא נרד מתקציב הפעולות של 2023 וככה אנחנו עובדים. אז לכאורה התקציב של מערך ההסברה אמור להיות 38, כמו שנה קודמת.



מזכירות החברה

אלי כהן: מציין כי התקבלה החלטה בדירקטוריון שהתקציב יאושר עד חודש מרץ וזאת הכוונה. לכאורה אנחנו היינו צריכים להיות היום במצב שאנחנו נמצאים אחרי הדיון של הוועדות על המדיניות, אחרי הצעת תקציב שמביאים לקראת הדיון בוועדת הכספים. בנוהל כתוב בפירוש, ויש פה את הסעיף, ואני אבקש אולי מהלשכה המשפטית שהסב את תשומת ליבי, אז בבקשה.

עו"ד מאי אייזנברג: ע"פ נוהל הכנת התקציב השנתי ועדכוננו, סעיף 8, על תתי סעיפיו, בשלב הראשון על ועדות הדירקטוריון לגבש מסמכי מדיניות. לאחר מכן חטיבת הכספים תכין המלצה לעניין מסגרת התקציב שתאושר ע"י ועדת הכספים והדירקטוריון. לאחר אישור מסגרת התקציב יחולו דיוני של הצוות המקצועי שעל בסיסם חטיבת הכספים תכין טיוטת תקציב. טיוטא זו תועבר לדיון בוועדות הדירקטוריוניות הרלוונטיות לכל יחידה, כאשר הדיון יכלול מספר סביבים ולפחות דיון ראשוני במסגרתו הוועדות יתנו הערות, תיקונים ומיקוד לטיוטת התקציב. זאת אומרת פעם ראשונה שהוגשה לכם טיוטת תקציב. לכן כרגע זה דיון ראשוני.

היו"ר - חיים כהן: אנחנו כוועדה מתווים מדיניות של הוועדה שהיא לא מחייבת. היא חייבת לעבור אישור של ועדת הכספים ולאחר מכן לבוא לאישור סופי בדירקטוריון. ההערה שאני הערתי לבת שבע זה שקבענו בדירקטוריון איזה שהיא אמירה כללית מעל כל הנושאים השונים של כל האגפים השונים, לתת ביטוי תקציבי ותוכני לגבי המלחמה. אנחנו בשלב הזה מתייחסים ל-1/12. זה מעוגן בנוהל ובהחלטה של הדירקטוריון.

יש פה שתי שאלות נפרדות. האם הוועדה קיימה דיון על המדיניות בטרם התחילו לדון על סעיפי התקציב. כאן עוד אין תשובה. הדיאלוג שהתקיים בנושא השאלות והתשובות הוא סוג של דיון בנושא של המדיניות.

שאלה שנייה האם יש מסגרת תקציבית למערך הזה. הנחיה שניתנה בתיאום בין הגורמים המקצועיים לבין יושב-הראש הוועדה, כפי שאני מבין מליאורה, שפועלים על פי התקציב שנעשה ב-2023. זאת הייתה ההמלצה ועל פיה מתקיים הדיון.

אלי כהן: האם בוועדות אחרות שפועלות בנושאים שונים כשמגיעים לשאלה של תקציב. האם פועלים על אותו בסיס של 1/12?

ליאורה כהן נצר: בוודאי. מנהל היחידה מחליט איזה פעולות לתקצב. לפי המספרים אני אומרת שאירוע ט"ו בשבט היה 1.5 מיליון ועכשיו 2.5. לעומת זאת קמפיינים שונים בדוברות היה 9,800 וירד ל-8.5. כל עוד הוא נשאר במסגרת שלו של ה-19,185. הנוהל לא מגביל איך לחלק. שנים קודמות, כשפעלנו לפי 1/12 נתתי את הדוגמה שגם למנכ"ל יש את הסמכות להחריג, כמו ט"ו בשבט שצחי יצטרך את התקציב במלואו. גם אם זה חורג מה-1/12 יש בסמכות המנכ"ל לאשר את זה לפי הנוהל.

היו"ר - חיים כהן: אנחנו צריכים לתת קרדיט לצוות המקצועי לגבי הטכניקה. הכי חשוב זה הפעולה שכמובן חייבת להיות בצורה מסודרת, ומאורגנת. אני חושב שנעשתה עבודה יוצאת מן הכלל לגבי ט"ו בשבט.

אלירן שמואל חי: קביעת התקציב ואישורו זו אחת הסמכויות שיש לנו פה. ומה שליאורה אמרה ואיך שקק"ל פועלת לפי 1/12 לדעתי מדאיג. הדרג המקצועי לא יכול לקבוע כי לקחו פה סעיף של 1.5 מיליון שהיה שנה שעברה ופשוט הוסיפו לו מיליון שקלים. זה לא פרופורציונלי.

ליאורה כהן נצר: מציינת שהנוהל קובע שהדירקטוריון צריך לאשר את התקציב עד ה-31 בדצמבר.

צחי משה: אני שמח שמבחינת המהות אין מחלוקת בין הדירקטורים לבין הדרג המקצועי. הפעילות של מערך ההסברה בשנה הזאת צריכה להיות בהתאם ולכיוון נושא המלחמה והשלכותיה. תקציב ט"ו בשבט 2.5 מיליון לקמפיין ועוד 200,000 לדיגיטל. הסיבה שזה נעשה, שהסעיף השנה הוא 2.5 ולא 1.5 היא דווקא בשביל העבודה הנכונה לטובת השקיפות שהתקציב שמובא לפניכם ישקף טוב יותר את מה שנעשה. בשנים קודמות ראינו בפועל שהתקציב של 1.5 מיליון לטובת הקמפיין לא נתן את האפשרות להגיע לפריסה ולנראות הראויה של הקמפיין כדי שבאמת יביא להישגים שאנחנו נדרשים להם.

אלירן שמואל חי: אבקש בסעיף קמפיינים שונים שיש בו כמעט 10 מיליון שקלים יופיע פירוט לאילו



מזכירות החברה

קמפיינים הסעיף מתייחס.

לאה פדידה: רועי, בנוגע לחברה האזרחית, זהו שיתוף פעולה עם קו תרבות, על סך 2 מיליון שאושרה בוועדת שותפויות. והתקציב נוצל השנה. הוא 1/12 על פי תוכנית ההתקדמות של קו תרבות.

רועי אבוקסיס: אני שואל על 2024 אם זה לא נוצל ב-2023. למה?

לאה פדידה: 2023 לא נוצל. מציינת כי היה תקציב טוב, נוצל 19 מיליון בתב"ר. מציינת כי היו סעיפים שברגע שהגענו אליהם קיבלנו הוראה מהדירקטוריון לא להמשיך כי הכול מוקפא לטובת המלחמה. ואז התחלנו את שיתוף הפעולה עם קו תרבות.

רועי אבוקסיס: מה זה קו תרבות?

לאה פדידה: קו תרבות זו קואליציה שמכילה 30 מוסדות תרבות בערים בפריפריה הצפונית והדרומית, שהגישה את הבקשה לפעילות לאורך השנה בנושאים של ציונות, מורשת, אהבת הארץ. אחרי תהליך של שנה הם יצטרכו להגיש הפקה מקורית או הפקה אומנותית. יש לנו שגרירים בתוך הערים האלה, יש תוכנית מלאה לאורך השנה, שבעצם הם צריכים לפעול לפיה בהתניה שכמובן אנחנו כקק"ל שותפים בוועדת ההיגוי, בביצוע, בהנחיה והדרכה של כל האנשים שעוסקים בזה. יש גם אירוע שיא בתוך יער קק"ל, 30 היישובים צריכים להיות שותפים בהם.

רונית בויטנר: אני מציעה לא לתקצב את זה בשנת 2024 אלא להעביר את התקציב מ-2023 ל-2024 כי רק 3% נוצל.

ליאורה כהן נצר: תקציב שוטף חוזר בסוף שנה ליתרות קק"ל. אזכיר שיתרות קק"ל יועדו השנה לכמה מטרות. לסיוע לרשויות, לכיתות כוננות ולמימון של ההפוגה של המפונים. מציינת כי יש לראות מה היתרות. כדי להעביר משנה לשנה, בהנחה שיש זה צריך לעבור את האישור של הוועדה הזאת, ועדת כספים ודירקטוריון.

אלי כהן: לא מעבירים משנה לשנה, הכסף הזה הולך לקופה וזה משמש לכל ההכנסות. הדירקטוריון קיבל החלטה שחלק מהיתרות הולכות עבור אותן החלטות שאתם קיבלתם. כרגע, ב-31 בינואר צריכים לראות מהן היתרות שנשארו.

בת שבע שוורץ: מציינת שיש להגיש הסברים למה מיועד התקציב.

היו"ר - חיים כהן: האם יש לנו סמכות לעסוק בעודפים של 2023?

עו"ד מאי אייזנברג: בהתאם לסעיף 13 לנוהל הכנת התקציב ועדכוננו, יתרות תקציביות הן יתרות שנצברו במהלך השנה כתוצאה מתוכנית שהסתיימה עם עודף תקציבי או מביטול או דחיית מועד ביצוע תוכנית שאורה. עוד קובע הסעיף, כי בהיעדר הוראה אחרת בנוהל זה, אם בתום שנת התקציב יותרו יתרות בפעולות בתקציב קק"ל השוטף יועברו כספים אלה ליתרות קק"ל אלא אם יוחלט אחרת על ידי ועדת הכספים ובאישור הדירקטוריון.

היו"ר - חיים כהן: אנחנו יכולים כוועדה להמליץ בפני ועדת הכספים וזה יועבר לדירקטוריון.

צחי משה: נתחיל עם תקציב הדוברות, שגית בבקשה.

שגית רחמים: סעיף ראשון כתיבה, עריכה ותרגומים משמש לעבודה מול עיתונות. תקציב לשנת 2024 הוא 75,000 שקלים. הסעיף השני תוכן שיווקי במדיה - 1,890,000 תקציב זה משמש עבורנו פלטפורמה להכין תוכנית עבודה מול גופי התקשורת, בעיתונות וברדיו, היום התוכן השיווקי זה כלי שאתה יכול לרכוש מקום בתוך העיתון, בדיגיטל או בכל שאר הפלטפורמות כדי להנגיש לציבור בצורה מורחבת את פועלה של קק"ל. קמפיין ט"ו בשבט - 2.5 מיליון. פרסומים בעיתונות הכתובה, סעיף שבו אנחנו משלמים על מודעות אבל, שקשורות לדירקטוריון. שיווק ופרסום דיגיטלי, כולל את כל הפעילות שלנו בסושיאל: פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, טוויטר. כל מה שאנחנו עושים לאורך כל השנה, שזה פעילות שוטפת וניהול של העמוד.



מזכירות החברה

אלירן שמואל חי : מה ההבדל בין התוכן שיווקי לשיווק ופרסום דיגיטל?

שגית רחמים : שיווק ופרסום דיגיטל מדבר אך ורק על סושיאל. כל הרשתות החברתיות. תוכן שיווקי מדבר על כלל הפלטפורמות שנמצאות בתקשורת: טלוויזיה, רדיו, דיגיטל, מקומונים.

צחי משה : שיווק דיגיטלי כולל גם את הריטיינר לחברה שבעצם מתפעלת לנו את הפלטפורמות האלה. גם מי שלא מצוי בתחום התקשורת באופן יום יודע שעם השנים הדיגיטל תופס חלק הרבה יותר נרחב ממה שהיה פעם הרדיו, הטלוויזיה ואנחנו מנתבים כדי להרחיב קהלים.

שגית רחמים : בקרת תקשורת כרגע משולמת לחברת "יפעת". חברת "יפעת" מנטרת לנו בעצם את כל קטעי העיתונות. שנותנת לנו את כל הסיקור של מה שקורה בכל כלי התקשורת. מדובר בריטיינר. וידיאו וסיקור אירועים. הסעיף הזה נותן לנו את המענה לשלם לצלמים של סטילס, וידיאו, הגעה לאירועים ולתעד, שמירה של התמונות בארכיון קק"ל, מלבד השימוש שלהם לטובת התקשורת. פעולות תקשורת בשפות זרות. החברה של הסעיף הזאת היא חברת קמיר. קידום מקצועי והשתלמויות, סעיף שמופיע לכל קק"ל להשתלמויות של העובדים. ייעוץ וליוי תקשורת, ריטיינר של חברת היח"צ של קק"ל שעובדת מולנו באופן קבוע. דוברות ארגונית, פעולות דוברות ותקשורת. זה סעיף שהיה אמור להיות מנוצל במלואו לטובת התוכנית "הכוכב הבא" לאור הבקשה שלכם בוועדה האחרונה אנחנו עצרנו אותו ברגע האחרון.

צחי משה : מציין כי היה פורמט מיוחד שחושף את אנשי קק"ל עם הפעילויות הייחודיות של האנשים המקצועיים, בשל המלחמה, בקשת חברי הוועדה והעמדות שהובעו עצרנו וביטלנו הסכם אשר נחתם. אחרת היה אמור להיות 100% ביצוע.

שגית רחמים : מציינת כי דוברות ארגונית לא הולך רק לתוכנית טלוויזיה כזו או אחרת, היא משמשת גם עבור קיום סיורי עיתונאים, הכשרה של העובדים שלנו, הכשרה של עובדי קק"ל לעבוד מול מצלמה, איך להתראיין.

היו"ר - חיים כהן : מי שרוצה להיכנס לרזולוציות של כל אחד מכל התחומים, אני לא יודע אם זה תפקידנו. אנחנו צריכים לקבוע את המדיניות. אלא אם משהו מחברי הוועדה יציין כי קיבלנו החלטה מסוימת, ביצעתם משהו אחר. אנחנו מדברים על 2023 עכשיו. משום שאנחנו דנים ב-2024 זה הזמן לבוא ולהגיד תבטלו נושא מסוים, תעדיפו נושא אחר, נקבל את ההחלטה ובהתאם נתקדם.

אלירן שמואל חי : אי אפשר לאשר סכום לקמפיינים שונים בלי לדעת על מה זה מתבזבז.

היו"ר - חיים כהן : אנחנו עוסקים בסכומים במקום במהות ובתוכן.

בת שבע שוורץ : מציינת כי כמעט 10 מיליון, הוא סכום נורא גבוה. כדי שלא יהיו לנו הרבה שאלות אפשר היה להציג לנו איזה קמפיינים נעשו בשנה שעברה, מה העלות, מה היה מוצלח ופחות מוצלח.

צחי משה : אנחנו יכולים לכתוב קמפיין פסח, קמפיין סוכות, קמפיין קיץ, קמפיין תדמית. נפרט כמה שאפשר.

שגית רחמים : סעיף אתר האינטרנט משמש לתפעול אתר קק"ל. זה אתר שאנחנו גאים בו, שעבר שדרוג ועלה בשנתיים האחרונות. יש לנו אותו בשלל שפות: עברית, אנגלית, ערבית, אמהרית, צרפתית, איטלקית. האתר מעודכן באופן שוטף על כל העשייה של קק"ל. יש גם הפניה לחטיבה לחינוך, מפ"ק, לכלל החטיבות של קק"ל. הוא אתר שכל הזמן מתוחזק. יש בו צורך בהעלאה של תכנים והוא כולל תשלום ריטיינר שאנחנו משלמים לחברת פיונט באופן קבוע.

רונית בויטנר : נשמח לקבל את התוכנית.

צחי משה : סעיף האקלים, השנה אנחנו לא מייחדים לזה סעיף נפרד, כי אנחנו חושבים שפשוט הקשב הציבורי תקשורת לזה הוא נמוך מאוד. אתם יכולים להחליט אחרת. כמובן גם עכשיו עובדים עם



מזכירות החברה

הפעולות של דורות מרקל והאגף החדש שהוקם עכשיו. אנחנו לא חשבנו שנכון להקצות לזה סעיף נפרד, בטח לא בסדר הגודל שהיה בשנה שעברה. פשוט הקשב התקשורתי, ההסברתי לזה, הוא נמוך מאוד השנה, לאור האירועים. אנחנו רואים את זה בשטח, אין קשב לדבר הזה וסביר להניח שלא יהיה בתקופה הקרובה.

אמילי לוי שוחט: לגבי הסעיף שפות זרות. מדובר על אמצעי תקשורת בשפות הזרות לאוכלוסיות המקומיות האם זה נכון?

צחי משה: זה ריטיינר לחברה שעושה תקשורת של קק"ל בשפות הזרות בכל מה שנדרש ואפשרי. תקשורת זרה, בארץ או בחו"ל. נעביר לעיונכם חומרים שהם חלק של הפעילות לתקשורת לשפה זרה. לאה, קשרי ציבור בבקשה.

לאה פדידה: אגף קשרי ציבור המטרה העיקרית שלו זה להנגיש את קק"ל, פועלה, מפעליה וערכיה לציבור הרחב. זה לתכלל שולחנות עגולים שמבטאים את כל העשייה של קק"ל בארבעה עוגנים בשנה וככה בנוי התקציב שלנו.

מחלקת אירועים מיוחדים, מחלקה שעוסקת באירועים ארציים ובמיוחד סביב ארבעה מועדים: סוכות-מסיק זיתים בכל הארץ. אנחנו לוקחים את כרמי הזיתים שפרושים מצפון עד דרום, עושים בהם ימי מסיק שהקהל מגיע, חווה חוויה של מסיק ויש להם תחנות של אנשי קק"ל, כבאית וסיפורי קק"ל. אירועי קיץ לדוגמא, ט"ו באב שזה הצלחה מסחררת. היער משמש כפלטפורמה תרבותית חווייתית, נעשה בדרך כלל ב-12 יערות בארץ. הקהל מגיע, נחשף לתערוכה של פעם, שר שירי קק"ל, מקבל הדרכה וסיור לילי. דבר מאוד מוצלח. הדבר השלישי בתוך התוכן של המחלקה הזאת זה סיורים מיוחדים, שהציבור הרחב נרשם אליהם. היחידה עושה את האירועים האלו לאורכה ולרוחבה של כל הארץ. בשנת 2023 הוצאנו משם את הפעילויות למרכזי המפונים, לחיילים. וגם השנה ב-2024 התקציב הזה בנוי מארבעה עוגנים: ט"ו באב, מסיק זיתים, פעילות למפונים וחיילים ואירועים מיוחדים.

הסעיף הבא אירועי דגל. בהוראה של הכספים פירקנו אותו. בתוך אירועי דגל לכך: 500,000 שקלים לכל שיתופי הפעולה שמגיעים דרך האתר. האגף שלנו מטפל בכל הפניות שמגיעות מרשויות, ארגונים, חברות, עמותות.

אלירן שמואל חי: איך אתם קובעים מי זוכה?

לאה פדידה: אנחנו לא קובעים מי זוכה. כל גוף שפונה אלינו אנחנו בונים איתו את שיתוף הפעולה ומגיעים לוועדת שותפויות. ועדת שותפויות מחליטה אם זה עומד בקריטריונים, מאשרת או לא מאשרת.

אלירן שמואל חי: אין הליך תחרותי, יש המלצה שלך לוועדת שת"פ שהיא קובעת.

עו"ד מאי אייזנברג: מציינת כי למעשה מפרסום באתר קק"ל מעין קול קורא פתוח במסגרתו הגופים השונים יכולים בכל עת להגיש בקשות לשיתופי פעולה אשר נבחנות ע"י גורמי המקצוע בהתאם לנהלי קק"ל. לאחר מכן וככל שיש המלצה של גורמי המקצוע, הבקשה מגיעה לדיון בוועדה הרלוונטית ולאחר מכן יש פרסום באתר קק"ל למשך עשרה ימי עבודה, שנותן בעצם הזדמנות לגופים נוספים להציע מיזמים דומים.

לאה פדידה: הסעיף הבא, הוועדה של השלטון המקומי, הוועדה של ארגון המועצות האזוריות, החברות הכלכליות. פה בעצם קק"ל, הוגבלנו שהסכום לא יעלה עד 80,000 שקלים לכנס. ובכנס הזה אנחנו אמורים לקבל ארבעה פרמטרים: מיתוג, נראות, דוברות של קק"ל ושותפים בוועדת ההיגוי. ובכנסים האחרונים קיבלנו הרבה יותר ממה ששמנו. רשויות לא זוכות, זה ארגונים.

מגיע ארגון המועצות האזוריות, עושה כנס. מגיע ארגון החברות הכלכליות, ארגון השלטון המקומי. אנחנו הולכים למשהו שהוא קיים, שמגיעים אליו קהל. במקום שאנחנו נעשה כנס. מגיעים אליו 1,000 איש, מובילי דעת קהל. מקבלים מאתנו פאנלים של אנשי מקצוע, של דוברים מקק"ל, נראות ומיתוג. יש שת"פ עם רשויות ויש שיתופי פעולה. שיתופי פעולה מגיעים מהאתר. שת"פ זה תקציב שאתם נתתם



מזכירות החברה

פעם ראשונה שנה שעברה, נוצל במלואו ונוצל בצורה המיטבית ביותר. שיתופי פעולה עם רשויות מקומיות זה תוכן שאנחנו עושים, כמו באז על הסביבה. שזה קרוואן ענקי שמגיע לעיר ועושה פעילות בתוך העיר ל-1,000 איש וכל העיר חוגגת קק"ל. וזה על ידי קול קורא וזכו בו 70 רשויות. ושבוע ירוק, שבו זכו 60 רשויות. בעצם פה קק"ל מייצרת תוכן גדול מאוד. בשבוע ירוק הרשות מתחייבת להגיש לנו תוכנית של שבוע פעילות של קק"ל, יחד עם הצוות שלנו. אנחנו מאשרים. מציינת כי זה קול קורא וזוכים לפי טבלאות ניקוד.

הסעיף הבא שלנו זה 200,000 שקלים, מציינת כי זה לטובת גמישות עיבוי לתוכניות עבודה. שהפעילות שתתקיים היא המקצועית והנכונה ביותר.

הסעיף הבא, מנקים את ישראל. 200,000 שקלים. מתקיים שולחן עגול מול כל היחידות בארגון. יש ארבעה מועדים שקרן קיימת יוצאת למבצעי ניקיון סמוך למועדים כמו יום הניקיון הבין לאומי, יום כדור הארץ, יום היער. בשיתוף החינוך אנחנו בונים יחד תוכנית, ובאותו יום יצאו ארגון השומר החדש, תנועות הנוער, כל שותפי קק"ל יוצאים לפעילויות האלה.

סעיף מעצבי דעת קהל אלה שתי פעילויות. אחד, יש לנו קול קורא מתגלגל, שנפתח כל רבעון. ארגונים, עמותות, רשויות, כולם יכולים לגשת לקול קורא. הם מקבלים מאתנו הדרכה ואוטובוס אחד, מסיירים באתרי קק"ל והדרכה על אתרי קק"ל. המטרה שלנו לחשוף את אתרי קק"ל בצורה הטובה והמיטבית ביותר מציינת כי קיים עוד תקציב שנבנה במהלך השנה, ותציג אותו לפני ביצוע. מציינת שזה פעילות גם למעצבי דעת קהל שמשתמש בסעיף הזה אך רוב הכסף הולך מיועד לכל רבעון שנפתח קול קורא לסיורי מעצבי דעת קהל.

אלירן שמואל חי: שנה שעברה תקצבתם ב-400,000 שקלים, ועכשיו מבקשים 500,000 למה?

לאה פדידה: אני בשלבי הכנה של הצעה לפעילות אחרת ב-200,000. מציינת כי זה קול קורא שנפתח לרבעון ונסגר. אותו גוף לא יכול לקבל פעמיים בשנה.

סעיף ט"ו בשבט, תכלול שולחן עגול של כל היחידות והפעילויות יוצאות של כל היחידות. סעיף אירועי קיץ כמו בכל שנה. בקיץ האחרון היה לנו אגדה ציונית. השתתפו מעל 20,000 איש. זו פעילות גדולה ויפה מאוד. מציינת שהשנה מתוקצב במיליון, כי אין תב"ר השנה, ושנה שעברה נעזרנו בתב"ר. מה שנוכל לעשות במיליון שקלים נבצע בצורה מיטבית אירועי קיץ ונפתח את היערות לציבור הרחב.

רונית בויטנר: מציינת כי משמעותי וצריך הגדלה של התקציב.

לאה פדידה: קשה בסכום הזה לעשות משהו מקצועי שימשוך קהל באופן המיטבי וגם לקיים אותו בכמה מקומות בארץ. מציינת שהמשלים לזה הוא ט"ו באב עושים ב-12 אתרים שחל בקיץ והוא נעשה בצפון, בדרום ובמרכז.

אלירן שמואל חי: מציין כי גם אם האירוע יהיה פחות נוצץ, שעדיף לחלק ברחבי הארץ.

רונית בויטנר: כן, חד משמעית.

אמילי לוי שוחט: מסכימה.

לאה פדידה: אני אנסה. זה לא מקצועי מבחינתי לענות כרגע.

היו"ר - חיים כהן: נעבור לסעיף הבא, לאה.

לאה פדידה: הסעיף הבא זה פעילות במרחבים. אגף קשרי ציבור פועל על ידי שלושה נציגים שיושבים בהנהלת המרחב. נציג בדרום, במרכז ובצפון. הם מתכללים את כל האירועים שנעשים במרחבים. הנהלת המרחב יחד עם נציגי קשרי ציבור בונים את התוכנית הרבעונית שמשותת על אירועים שהמרחב צריך, טקסים, הנחות אבן פינה. ודגשים שהם מבקשים מאתנו. למשל נחנך עכשיו שביל אופניים



מזכירות החברה

ורוצים לעשות לו חשיפה, אז אנחנו נעשה תחרות אופניים ופעילות. זו תוכנית שנבנית כל רבעון על פי תוכנית משותפת עם המרחב המפ"ק ונציג קשרי ציבור. מגישים לי לאישור וככה זה מתקצב.

הנושא הבא אירועי פסח זה 1,100,000. אירועי פסח השנה יש יומיים חול המועד. אנחנו נשתדל לעשות תוכנית שתענה על הצרכים שלכם. יכול להיות שנעשה את פסח בצפון, את קיץ בדרום. הדבר הבא זה פסטיבל דרום אדום. גם השנה אנחנו שותפים בפסטיבל דרום אדום. זה פסטיבל שקרן קיימת היא שותפה מרכזית ומובילה. השנה יש את הצעדה על שם אופיר ליבשטיין ז"ל שהיה חבר דירקטוריון. יש גם מרוץ כלניות, יש פעילות ענפה, קרן קיימת שותפה. רינת ממרחב דרום מובילה את שיתוף הפעולה והדוברות. יש צוות היגוי משותף וצוות פעולה משותף.

אלי כהן: אין מגבלות היום בשטח?

לאה פדידה: יש. הם עובדים לפי הנחיות פיקוד העורף. הם הזיזו חלק מהאירועים יותר מזרחה וחלק, מהאירועים שונו. הנושא הבא זה אירועי סוכות. באירועי סוכות אנחנו גם עושים פעילות מרכזית. אירועי סוכות נעשים בחול המועד. מתווסף אליהם מסיק הזיתים שנמצא באירועים מיוחדים, שנעשה בכל הארץ. סוכות שאנחנו שמים ביערות שלנו בכל הארץ. ויש לנו גם פעילויות של אושפיזין ביער, שזה גם נעשה בכל הארץ. מלבד זה יש לנו גם את האירוע המרכזי.

מתנדבי קק"ל, זו יחידה שעוסקת בשני נושאים, היא עושה להם הכשרות, מתחזקת. יש לנו מעל 300 מתנדבים קבועים והיא עוסקת בהפעלות ואירועים לאנשים מבוגרים עם מוגבלויות. זה נושא שלא מטופל. ואנחנו כן שמים בזה תקציב. כי אף אחד לא נוגע בזה וגם במלחמה אנשים עם מוגבלויות שפוננו עשינו להם אירועים מאוד מיוחדים בנושאים של קק"ל. זה הלך מצוין והיה קהל שאף אחד לא נגע בו וקק"ל נגעה בו בצורה טובה, מיטבית.

רונית בויטנר: למה הסכום יורד?

לאה פדידה: מנהל המחלקה לא הצליח לנצל את כל התקציב.

צחי משה: מציין כי המחלקה היא מנהל פלוס שני עובדים עם מוגבלות וכי עושה כמיטב יכולתו לנצל את המקסימום וזו לא מחלקה גדולה.

לאה פדידה: פעילות לקהלי יעד. חרדים, 500,000. פעילות לקהילות פלורליסטיות 400,000. חשוב לי לציין שבט"ו בשבט הזה כבר התחלנו לעבוד עם הקהילה הרפורמית. הם שהובילו את סדר ט"ו בשבט עם החטופים בכיכר. שיתוף פעולה שהיה טוב מאוד. ערכי קק"ל הופיעו במיטבם. דתיים זה 150,000 שקלים. מוצעת חלוקה אחרת. לקחת 50,000 שקלים מגמלאים ולשים 200 בקהלי יעד דתיים, תחליטו אתם. פעילות לקהלי יעד גמלאים 750,000 שקלים. מה שאנחנו רוצים השנה זה ללכת לשני ארגוני הגג. לעשות גמלאי אדה גדולה בצפון, דרום ובמרכז. בפעילות של שלושה ימים, שגמלאים מגיעים ועושים פעילות יפה וטובה מאוד והם מכירים את קק"ל. קהלי יעד של יוצאי אתיופיה. לא הצלחנו שנה שעברה להוציא את התקציב הזה. גם לא הצלחנו להגיע לתוכנית, אני מקווה שהשנה נצליח. ארגוני נשים 400,000 שקלים.

בת שבע שוורץ: בשנה שעברה היה מיליון שקלים. למה ירדתם ל-400,000?

לאה פדידה: שנה שעברה היה מיליון שקלים בתב"ר.

בת שבע שוורץ: השנה אין תב"ר, אז המיליון שקלים יעברו לכאן.

לאה פדידה: אני רוצה לתת הסבר. שנה שעברה הוקצב 3 מיליון לקהלי יעד. על פי החלוקה הזאת. התקיים דיון בוועדה, אתם הצבעתם על החלוקה. דבר יחידי שנוסף זה הדתיים. וזאת החלוקה שאתם דנתם עליה והצבעתם עליה. אם אתם רוצים לשנות את החלוקה של ה-3 מיליון, זאת הוועדה. אני מבצעת את המדיניות שאתם קובעים. עכשיו, לגבי השאלה של בת שבע. היה בתקציב של ה-3 מיליון היה 100,000 לכל ארגון נשים. בתב"ר היה תקציב יותר גדול לארגוני נשים. אין לנו השנה תב"ר. אז אני לקחתי את התקציב השנתי.

רונית בויטנר: צריכים לראות איך אנחנו יכולים לחלק את זה. עכשיו אנחנו במציאות אחרת. והנושא



מזכירות החברה

של הנשים צריך לקבל הרבה יותר תהודה, בטח לאור כל מה שקרה בדרום ומה שחוות חטופות. מציינת כי חייבים לתת יותר תקציב שיבוא לידי ביטוי.

לאה פדידה: סעיף פעילות עם ארגוני עובדים זה 250,000 שקלים. זה בדיוק כמו סיור מעצבי דעת קהל שהולך רק לארגוני עובדים. מועדון ידידי קק"ל. אני שמחה להגיד לכם שעלינו ל-11,000 ידידי קק"ל. יש אפליקציה. החשיפה של העמוד שלנו גדלה ואנחנו עושים בתוך התקציב הזה שלוש פעילויות בשנה. בחנוכה עשינו אור קטן מגרש את החושך. פוד טראק ענק של מועדון ידידי קק"ל. עבר במשך כל ימות חנוכה בבסיסי צה"ל, מהבוקר עד הערב.

רועי אבוקסיס: מציין שיש לקיים פעילות עם אחד מהסעיפים עם המילואימניקים.

לאה פדידה: מציינת כי מי שהיו בבסיסים שהגיעו היו אנשי מילואים. התקיים בנוסף בשטחי כינוס, בצמתים, בתחנות ריענון. זה שמונה ימים שהפוד טראק טייל מהבוקר עד הערב, עד הדלקת נרות. השנה סדרי ט"ו בשבט הגדלנו אותם פי שלושה. עשינו שבעה סדרי ט"ו בשבט בבתי חולים: ברזיל, הדסה, תל השומר, עם כל המשפחות של המשוקמים והמשפחות של הפצועים ומנהלי בתי החולים. אנחנו מתאימים את עצמנו בסעיפים השונים לצו השעה.

בת שבע שוורץ: אם עושים משהו עבור המילואימניקים יש לעשות בנוסף לנשות המילואים.

לאה פדידה: הסעיף הבא תערוכות ופרסומים. מציינת כי מתקיימים תערוכות ופרסומים לאורך כל השנה. מוצרי קדם והפרסומים שמלווים את האירועים שלנו, אתם רואים אותם כל השנה. אנחנו עושים תערוכה גדולה להשבת החטופים בעיר פורצי הדרך בעלייה לירושלים. השנה עשינו מיצג חנוכה, חנוכייה ענקית של bring them home בעלייה לירושלים. זאת מחלקה שמתכללת ומאשרת את כל הפרסומים ומוצרי הקידום בארץ.

מציינת שלא קיבלנו תקציב מיוחד בשל המלחמה. בשנה שעברה הוצאו 19 מיליון מהתב"ר בנוסף לתקציב הרגיל. שלא קיים השנה תב"ר.

היו"ר - חיים כהן: מה הערכה תקציבית מבחינת ההיקף? אם אנחנו הולכים לקיצוץ, האם אנחנו הולכים לתוספת? בהסתמך על נתון מסוים, או שהנתון הזה הולך להיות שונה? מציין שהדגש הוא התאמה של הפעילות בסיטואציה שהמדינה נמצאת בה היום בנושא המלחמה. עלו מספר שאלות שאנחנו חייבים להידרש אליהם. לדוגמה אנחנו לא יכולים לרדת בפעילות של הנשים, אנחנו צריכים לעלות. ונכון שהיה תב"ר בשנה שעברה והפעם אין תב"ר. נצטרך לעשות הסבות מסעיף לסעיף. אני מבקש שנעלה עכשיו בסיכום את הנקודות שהעלינו, שמחייבות התייחסות. אנחנו נבקש מהצוות שייתן על זה את הדעת אנחנו נצטרך לחזור לישיבה נוספת שתהיה התייחסות לכל ההערות כוועדה. תזכרו שאנחנו בגדר ממליצים. עלו פה שאלות של מדיניות וסדרי עדיפויות, של נושאים שונים. לשני התחומים האלה צריך לתת את הדעת ולהיערך בהתאם לצורך העניין הזה. אני חייב להגיד לכם מילה טובה. קיבלתם מכתב, התייחסתם, ישבתם במהלך יום אחד. הייתם מספיק הגונים גם בתשובות האלה. ואני מציע שאנחנו נקבע ישיבה לעוד שבוע.

צחי משה: אני מבקש שיהיה יותר זמן כדי שנספיק להכין את מה שנדרש.

לאה פדידה: מציינת כי לנשים יש מיליון שקלים בתב"ר, כרגע ויצ"ו הגישו תוכנית ב-250,000 שקלים ואנחנו מאשרים להם. אמונה, הדסה ונעמ"ת נשאר התקציב בתב"ר.

אלי כהן: האם ניתן לקחת את התקציב לנשות המילואים?

לאה פדידה: לא. ויצ"ו הגישו תוכנית שאושרה.

אלי כהן: ברגע שנדע את היתרות הוועדה יכולה להמליץ להעביר לוועדת כספים ואחר כך לדירקטוריון.

דניאל אבידור: צחי, אני רוצה לדעת מתי מיועד להיות הקמפיין הטלוויזיוני הבא.



מזכירות החברה

צחי משה : כרגע אין עדיין מועד. בדרך כלל אנחנו עושים את זה באירועי הקיץ או ביום העצמאות.

דניאל אבידור : אני מבקש שזה יירשם בפרוטוקול. את הקמפיין הבא לא לעשות לפני שנראה את הניתוח של הקמפיין הנוכחי.

אלי כהן : בטרם יעלה הקמפיין הבא להביא תוצאות של הקמפיין. ניתוח של הקמפיין הנוכחי.

אלירן שמואל חי : מצדין כי הסעיף קמפיינים שונים בדוברות, שיגיע לאישור הוועדה כל קמפיין לפי הצורך המקצועי. מבקש מהדרג המקצועי לבחון את כל מה שקשור למדיה. בדגש על סעיף אתר אינטרנט.

היו"ר - חיים כהן : תודה רבה.

***** הישיבה ננעלה *****

שונות .2

כותבת/ת הפרוטוקול: טל אהרון