



פרוטוקול

ישיבת ועדת תקשורת וקש"צ מס' 22/4 , משרדי קק"ל, ירושלים

יום ראשון, י"ז אב תשפ"ב, 14/08/2022

חברים:

חיים כהן - יו"ר הוועדה
סגנית יו"ר דירקטוריון - אמילי לוי-שוחט
דניאל אבידור; רונית בויטנר

חסרים:

אלירן שמואל-חי; ברברה גולדשטיין; דויד יערי

משתתפים:

עו"ד אביתר יצחק הלוי; אמנון בן עמי; גלי סיטון; דנה בן דוד; יעל ותקין; ירדנה טובול; לאה פדידה;
ליאורה כהן-נצר; נועה סער; צחי משה; שגית רחמים

סדר יום:

1. אישור פרוטוקולים
2. גיבוש קווים מנחים לקראת תקציב 2023
3. השתתפות קק"ל במכביה - דיווח סיכום
4. שונות

תמצית דיון והחלטות:

1. אישור פרוטוקולים

עיקרי הדיון:

חיים כהן, יו"ר הוועדה פתח את הישיבה באישור פרוטוקולים.
חיים בירך את נועה סער שהצטרפה לצוות מערך ההסברה כממלאת מקום הדוברת. צחי הוסיף ובירך את שגית רחמים על מינויה למ"מ מנהלת אגף הדוברות. צחי ציין כי בוצע שינוי ארגוני בתוך האגף.

החלטה מס' 22030401/1

הוועדה מאשרת את פרוטוקול הוועדה מיום 12.1.22 וכן את פרוטוקולי קבלת ההחלטות ללא התכנסות כפי שהוצגו.

הצבעה:

אושר פה אחד

2. גיבוש קווים מנחים לקראת תקציב 2023

עיקרי הדיון:

חיים כהן ציין כי בימים אלו מתקיימים דיוני תקציב. חיים בירך על האירועים השונים שמתקיימים והמליץ לחברים לקחת חלק באירועים.

צחי הציג מצגת על פעילות שביצע המערך מאז ישיבת הוועדה האחרונה. הוצג קמפיין משבר האקלים. רונית בויטנר שאלה האם נעשה סקר שבדק את ההשפעה של הסרטון. צחי משה השיב כי לא נעשים סקרים מהסוג הזה. צחי סובר כי לסקר מהסוג הזה אין ערך אמיתי והדבר מצריך השקעה רבה מאוד, בעבר הוקצו לכך תקציבים אך כיום העדיפות היא לייעד אותם לנושאים אחרים אפקטיביים יותר.

דני אבידור ציין כי הוא חולק על צחי, דווקא בשל העובדה שקק"ל היא חל"צ האימפקט של כול פעילות הוא מהותי יותר. אם לא בודקים את ההשפעות זה חוטא למטרה. המטרה של הקמפיין היא בין היתר לקשר את קק"ל עם נושאים חיוביים כמו פתרון משבר האקלים לכן חשוב שהמחויבות היא בתום כול קמפייני לבדוק את האפקט על הציבוריות הישראלית.

חיים כהן ציין כי גם אם זה נכון, לא ניתן לבחון תגובות לאחר כול פעילות שנעשת. יש לבחון זאת גם בראייה תקציבית, ייתכן וכדאי להתמקד בנושא האקלים כנושא מרכזי ולראות מה המשמעות. דניאל אבידור השיב כי סקרים גם הפשטניים ביותר הם יעילים. חשוב לבדוק את מידת היעילות.

צחי התייחס לדברים וציין שקק"ל איננה גוף מסחרי כלומר, איננה מוכרת מוצרים שניתן למדוד את היקף המכירות. קק"ל היא גוף אידיאולוגי שקשה למדוד. אם ייעשה סקר סביר שהתוצאות יראו שביעות רצון אך זה לא ייתן את הכלים האמתיים לבחון את האפקט. מה שכן ניתן לראות זה את הגידול בכניסות לאתר האינטרנט של קק"ל, בקשות להתנדבות וכו'.

אמילי לוי שוחט ציינה כי היא בעד להרחיב את הפעילות של קק"ל בשטח לעומת קמפיין. המחויבות היא לפעול בפריפריה ולחזק את האוכלוסיות השונות. נדרשת שיחה על מדיניות, עד כמה הקמפיינים, אפילו המוצלחים ביותר, הם הכיוון המתאים לעומת פעילות. ככול שקק"ל תהיה יותר בקשר עם הציבור כך ירגישו יותר את הפעילות שלה.

דניאל אבידור העיר כי כוועדה דירקטוריונית התפקיד הוא לקבוע מדיניות ולחדד אותה, יש לבצע סקר לאחר קמפיינים ולבדוק את ההשפעה שלהם בציבוריות הישראלית. חשוב לדעת למה התקציב מיועד וכיצד השם קק"ל נקשר באופן חיובי ומכך חשיבותה של הוועדה.

צחי משה ציין כי שהקמפיינים אינם מתמשכים אלא נקודתיים. המדד הוא בפעילויות ההסברה בתחום הדוברות והפרסום ובתחום קשרי הציבור. אם פעילויות אלו לא יהיו אז התוצאה היא שהציבור יכיר את קק"ל פחות ופחות.

חיים כהן ציין כי יש חשיבות גם בשותפות עם גופים נוספים שיכירו את הפעילות ואת החשיבות של קק"ל. למשל עם מערכת החינוך. המנכ"ל ציין כי נושא הפעילות במסגרת החינוך הפורמלי מטופל על ידי חטיבת החינוך. מקווה שעם תחילת הלימודים בספטמבר הדומיננטיות של קק"ל בתוך מערכת החינוך היסודית תהיה גדולה יותר. מערך ההסברה ביצע קפיצת מדרגה בכול הקשור לדימוי של קק"ל, כמו כן הדירקטוריון הניף את דגל הטיפול במשבר האקלים, זה נושא שיכול להגדיל את החיוביות של קק"ל בעיני הציבור. הקמפיין בנושא משבר האקלים הוא מידתי וחשוב שהציבור יידע שקק"ל פועלת בנושא. מערך ההסברה יודע לאתר את נקודות החולשה ולטפל בהן. הטיפול בנושא האקלים הופך את קק"ל לגוף רלוונטי. הקמפיינים של קק"ל מנוהלים בצורה מדודה, מידתית ונכונה והתוצאות הן טובות מאוד, המנכ"ל ציין כי הוא מלא הערכה למערך ההסברה על מה שנעשה בשנתיים האחרונות.

חיים כהן הציע לבחון את העלות של סקר מהסוג שהוצע. שגית ציינה כי כדי למדוד נדרש סקר קודם וסקר אחרי כדי להבין את הנתונים וכיום זה כבר לא אפשרי. בפעם הבאה זו יכולה להיות אפשרות. רונית בויטנר ציינה כי עדיין ניתן לעשות סקר שיהיה בסיס להמשך. חיים כהן הסכים וציין כי יש לעשות סקר לבחון עד כמה הוטמעו המסרים. צחי משה חזר והבהיר כי סקר לא יהיה אפקטיבי משום שאין מדובר בקמפיין מתמשך אלא נקודתי והעלות תהיה גבוהה.

המנכ"ל ציין כי על הוועדה לקבוע את המדיניות וגורמי המקצוע יעסקו אופן הביצוע. אם נדרשת פעולה נוספת, היא תעשה. יש היקף פעילות רחב מאוד ומערך ההסברה צריך לתרגם את זה לדימוי חיובי לקק"ל ולהביאו לידיעת הציבור. אם יש תחושה שהחטיבות השונות לא מספיק מודעות לנושא, הדבר יובהר.

רונית בויטנר הציעה שלהבא תבוצע פעולת מדידה לפני ואחרי כדי שניתן יהיה לראות את הערך המוסף של הקמפיין, במיוחד בסדרי גודל גדולים. דניאל אבידור הוסיף שאין הכוונה להצלחת הקמפיין אלא למשמעות עבור קק"ל ושהקונוטציה הציבורית תהיה חיובית, זו צריכה להיות המדיניות.

בנוגע לתקציב - צחי ציין כי הוכן תקציב מפורט מבחינה מקצועית. מטרת הדיון היא קווי מדיניות לתקציב. הדרג המקצועי ממליץ להמשיך ולהתמקד בנושא האקלים משום שזה מדגיש את נחיצות קק"ל ואת התרומה שלה לחברה הישראלית ואת הרלוונטיות. בהמשך לפעילות הגדלה של קק"ל מבקש המערך להגדיל את תקציבו כך שיותאם לצרכים. יש צורך בהגדלת התקציב ב-5 מלש"ח, מ-30 מלש"ח ל-35 מלש"ח כמפורט.

המנכ"ל ציין כי הדירקטוריון קבע מסגרת תקציב ויש לעמוד בה, אך נוכח הפעילות המבורכת והגדלה של כול חטיבות קק"ל, נכון יהיה להגדיל את התקציב של מערך ההסברה ב-5 מלש"ח אך לא מעבר למסגרת הכללית. המנכ"ל ציין כי הוא תומך בבקשת מערך ההסברה ומבקש שבמידה ותתקבל היא לא תהיה מעבר למסגרת הכללית אלא בתוך המסגרת שנקבעה על ידי הדירקטוריון.

רונית בויטנר שאלה בנוגע לבניית תוכנית עבודה לאירועי העוגן. לאה פדידה ציינה כי בשל הצורך בשוויוניות יפורסמו קולות קוראים, ברגע שהנושא יתקדם יוצגו התוכניות. המדיניות תשמר בהתאם למה שהוגדר.

צחי ציין כי מדובר בטיטוטת תקציב ועדיין לא נדרשים לאישור. עוד ייתכנו שינויים בסעיפים השונים. צחי פירט על התקציב וציין כי המסגרת היא 30 מלש"ח והפירוט תלוי אישור. חיים כהן ציין כי הוועדה תתכנס פעם נוספת לדיון במדיניות. עוד הוסיף כי הוועדה מבקשת לאשר את תוספת התקציב מבלי לייעד עתה את התוספת וכדי שאפשר יהיה לבחון את הדברים. עו"ד אביתר יצחק הלוי ציין כי יש לנמק את הסיבות לתוספת. חיים כהן השיב כי בשלב הזה תאושר התוספת ללא ייעוד. עו"ד אביתר יצחק הלוי הציע לאשר את ההגדלה לפי הנימוק ובמקרה הצורך לשנות. חיים כהן השיב כי כרגע התקציב יוגדל ללא ייעוד עד לדיון הבא בנושא.

החלטה מס' 22030402/1

ועדת תקשורת וקש"צ ממליצה לוועדת הכספים להגדיל את מסגרת התקציב של מערך ההסברה בשנת 2023 ב-5 מיליון ש"ח, מ-30 ל-35 מלש"ח.

הצבעה:
אושר פה אחד

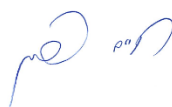
3. השתתפות קק"ל במכביה - דיווח סיכום

עיקרי הדיון:

לאה פדידה דיווחה על השתתפות קק"ל במכבייה. לאה ציינה כי הכניסה המאוחרת של קק"ל הייתה בעוכריה מאחר וצוות ההיגוי כבר התכנס והחליט ונדרשו מאמצים רבים מצד קק"ל כדי לשנות. כמו כן פירטה בנוגע לאי שביעות הרצון מטקס הפתיחה. עוד צוין כי יש לתת את הדעת כיצד להיות שותפים מההתחלה ובאופן מסודר.

חיים כהן הביע גם הוא את חוסר שביעות הרצון משיתוף הפעולה עם המכבייה במיוחד מטקס הפתיחה שהוא האפקט המרכזי שקק"ל לא נכחה בו. דניאל אבידור ציין כי אין ספק לגבי החשיבות של האירוע, היה צורך למנף את כוחה של קק"ל מלכתחילה. במכבייה הבאה, יש להקפיד על מיקומים ואזכורים לכול האורך. קהל היעד של המכבייה הוא קהל היעד של קק"ל. יש לקיים משא ומתן מראש ולציין את מקומה של קק"ל באופן הרבה יותר מכבד. רונית בויטנר הודתה ללאה פדידה וציינה כי היא עוקבת באדיקות אחרי הפרסומים של קק"ל ועדיין יש דברים שלא נחשפה אליהם, למשל בכפר החינוך בחיפה. הפעילות של החינוך לא באה מספיק לידי ביטוי. חיים כהן ביקש מלאה פדידה להעביר לחברי הוועדה את המכתב שנשלח למכבייה. וביקש מהוועדה לשקול הוצאת מכתב על מנת להיערך לעתיד ולא לחזור שוב על הטעויות שנעשו.

כותבת/ת הפרוטוקול: גלי סיטון



חיים כהן, יו"ר הוועדה