

מכרז פומבי מס' מפ/24/1168 למתן שירותי ייעוץ אסטרטגי, תקשורתי, יח"צ

וניהול משברים –

תשובות לשאלות הבהרה

הבהרה: בהמשך לשאלות הבהרה שהתקבלו ולאחר חשיבה בנושא, קק"ל מעדכנת כי בהצעת המחיר הסכום המקסימאלי למילוי הינו 35,000 ₪ כולל מע"מ. הצעות גבוהות מאלו לא יתקבלו ויחושבו כהצעה המקסימאלית בלבד.

1. שאלה:

האם יש לצרף להגשה את המסמכים המצוינים בעמוד 3 כפרק א' ופרק ב' במסמכי המכרז, או די בכך שהמגישים יעיינו בהם? הכוונה לשני המסמכים הבאים:
- תנאים כלליים להגשת הצעות (פורמט מדף 1/16)
- חוזה + תנאים כלליים לחוזה למתן שירותים (פורמט מדף 2/16).

תשובה:

אין צורך לצרף אותם, הם לעיון מגיש ההצעה ולידיעתו.

2. שאלה:

בהקשר לנספח ג' – עמ' 11 במסמכי המכרז – סעיפי אסטרטגיה תקשורתית + מקרי בוחן וטיפול במשבר. האם יש להגיש במסגרת ההצעה מסמך כלשהו של אסטרטגיה תקשורתית לקק"ל + מסמך כלשהו שמציג טיפול במשבר תקשורתי, או שיש להציגם רק במסגרת פגישת הפרזנטציה? כך או כך נשמח לדעת באיזה היקף מצופה שיוגשו או יוצגו שני המסמכים הנ"ל.

תשובה:

כפי שנרשם בנספח ג' יש להציג את המצגת במסגרת הפגישה הפרונטלית, על גבי PowerPoint - אין צורך לצרף את המצגת להצעה. המשתתפים ידרשו להשאיר העתק של המצגת על גבי "דיסק און קי" בידי נציגי קק"ל.

3. שאלה:

עמוד 28 – הצעת מחיר. נהוג כיום במכרזים לציין מחיר מירבי ולצידו לציין גם שיעור הנחה מירבי אפשרי. הדבר מאפשר לדעת מראש אם המחיר האפשרי מתאים לציפיות המציע, וגם מונע הצעות מתחכמות שלא אחת גרמו לגופי ציבור לבחור במשרדים לא איכותיים רק בגלל החור שהגרוש. במכרז זה אין מחיר מקסימום ולא מחיר מינימום. נשמח אם ניתן יהיה שיהיו.

תשובה:

נא ראו הבהרה.

4. שאלה:

עמוד 35 – פרק ג' – דרישות העבודה: לצורך התמחור נשמח לדעת מה הכוונה בהקשר ל"הפקת ניוזלטר חודשי", מה היקפו (כמה עמודים בממוצע?) ואלו פרמטרים יידרש הזוכה לבצע במסגרת הפקה זו מבין הבאים - איסוף מידע ותמונות / כתיבה / עיצוב גראפי / טיפול במערך ההפצה הדיגיטאלי.

תשובה:

מדובר על ניוזלטר ריכוז חודשי של נקודות בולטות בנוגע לפעילות הארגון באמצעי המדיה והתקשורת השונים. היקף לפי כמה שיידרש, תלוי בפעילות החודשית (כ-10-1 עמודים). איסוף מידע ותמונות/כתיבה/עיצוב גראפי.

5. שאלה:

עמוד 36 – פרק ג' – דרישות העבודה: בהקשר לתיק העיתונות החודשי שהזוכה יגיש אחת לחודש – האם הזוכה יחובר למנוי "יפעת" של קק"ל או שיצטרך לבצע מנוי בעצמו ועל חשבוננו?

תשובה:

לקק"ל יש מנוי לחברת יפעת, אך מספר המשתמשים מוגבל.

6. שאלה:

3.1.2, עמ' 6: האם יש צורך לצרף קו"ח מלאים בנוסף לניסיון לפי נספח ב1? האם יש פורמט או שבאופן חופשי?

תשובה:

כן, באופן חופשי

7. שאלה:

נספח ב', סעיף 1.2, עמ' 5: סעיף זה מבקש 10 עובדים מקצועיים בהעסקה ישירה, לעומת סעיף 3.1 שמבקשה רק 3. אודה להבהרה.

תשובה:

כחלק מתנאי המכרז, על החברה הזוכה להיות עם לפחות עשרה עובדים בהעסקה ישירה, יחד עם זאת במסגרת הדרישות יש צורך ב-3 עובדים שיעבדו מול קק"ל בשוטף- ראש צוות ושני יועצים.

8. שאלה:

טופס 7, סעיף 1ב', עמ' 29:
לידיעתנו, ולאחר מספר בדיקות מול מכרזים אחרים שזכינו, אין ביטוח אחריות מקצועית בתחום ייעוץ אסטרטגי, תקשורתי, יח"צ וניהול משברים ע"י חברות ביטוח ישראליות.

על כן, האם יש פתרון אחר שאתם מציעים?

תשובה:

אין שינוי מהוראות המכרז