

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

12.3.25

לכבוד
המזכירים המשותפים במכרז

א.ג.נ.,

הנדון: תשובות לשאלות הבהרה
מכרז פומבי מס' 51/25 למתן שירותי פרסום קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה
עבור קרן קימת לישראל

בהמשך לשאלות הבהרה שנתקבלו מצ"ב תשובות כדלקמן:

הבהרה: על מנת לקבל את קובץ התמורה יש לפנות במייל sagitr@kkl.org.il. על מנת להסיר ספק יש לצרף את קובץ האקסל כשהוא מלא ביחד עם הגשת ההליך בדיסק און קי, על מנת להסיר ספק יש בנוסף להדפיס את הצעת המחיר כשהיא מלאה וחתומה למסמכי ההליך שמגישים פיזית (במעטפה נפרדת).

- ככל שיש מחלוקת בין קובץ האקסל לבין הקובץ הפיזי המודפס, יגבר האמור בקובץ הפיזי המודפס.

הבהרה: בנספח ד' בעמ' 15, יש להתעלם מהדרישה הכתובה לצרף 3 המלצות בכתב מלקוחות המשתתף, הדרישה בנוגע להמלצות מפורטת בסעיף 2.2 תת סעיף 4 והיא הקובעת.

מס'	עמ' / סעי'	שאלה	תשובה
1.	נספח ב' - סעיף 2.6.4, עמוד 6. נספח ב' (1) - סעיף 6, עמוד 9.	בהתייחס לנאמר בנספח ב', סעיף 2.6.4, האם סכום "היקף הקמפיין מרכש מדיה בסך 3,500,000 ₪ לפחות" הוא בנטו או בברוטו? השאלה הנ"ל מתייחסת גם לאמור בנספח ב' (1) סעיף 6, להוכחת תנאי סף של סעיף 2.6.	2.6.4 + 6 - בנטו. (ככתוב בסעיף ההוכחה)
2.	כללי	האם מחיר נטו הינו מחיר ברוטו בניכוי 15% עמלה? אם לא איך מחשבים את מחיר הנטו?	נכון. על מחיר הנטו תתווסף העמלה הרלוונטית.
3.	הוכחת תנאי סף 2.1 ו-2.2, עמוד 8	בהתייחס לנאמר בנספח ב' (1) תנאי סף 2.1 מה צריכה להיות ההתייחסות כאשר שירותי "קריאייטיב דיגיטל" ניתנים על ידי המציע ו"שירותי רכש המדיה הדיגיטלית" מתבצעים באמצעות חברה קשורה?	שירותי קריאייטיב דיגיטל אפשרי שיוענקו ע"י המציע או חברה הקשורה למציע. שירותי מדיה דיגיטלית, אפשרי שיוענקו גם ע"י ספק המשנה לרכש מדיה.
4.	עמוד 10	בסוף כל אישורי תנאי הסף מופיע שוב צורך בחתימת עו"ד או רו"ח, האם מדובר בכפילות שהוכנסה בטעות? אנא הבהרתכם.	יש לאמת עמידה בתנאי הסף באמצעות עו"ד/רו"ח כמבוקש בעמ' 10
5.	סעיף 2.2 תת סעיף 1 (בטבלה)	בהתייחס לנאמר בנספח ג' סעיף 2.2 תת סעיף 1, אנא הנחו מתי יש להגיש מענה לסעיף זה האם כחלק משלב א' או הבהרתכם.	נספח ג', סעיפים 1+2 בטבלה, יוגשו כחלק משלב א', עם הגשת ההצעות, עד ליום 19.3
6.	סעיף 2.2 תת סעיף 1 (בטבלה), עמוד 11	בהתייחס לנאמר בנספח ג' סעיף 2.2 תת סעיף 1, אנא הנחו כיצד להגיש מענה לסעיף זה, האם על דף המכרז או שניתן לצרף קובץ וורד?	ניתן לענות על דף המכרז ו/או בקובץ וורד



קרן קימת לישראל
K K L - J N F

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

7.	סעיף 2.2 תת סעיף 2 (בטבלה), עמודים 11-12	בהתייחס לנאמר בנספח ג', סעיף 2.2, תת סעיף 2 בטבלה, האם ניתן להגיש קמפיין אשר כל הפרמטרים והקריטריונים הנבחרים כולל אסטרטגיית המדיה בקיים זה נעשו על ידי המציע כאשר אך ורק רכש המדיה נעשה על ידי גוף חיצוני?	רכש המדיה יכול שיהיה גם באמצעות ספק משנה, מטעם המציע, וההליך מנוהל על ידו.
8.	סעיף 2.2, תת סעיף 3.2 ו-3.31 (בטבלה) עמודים 12-13	בהתייחס לנאמר בנספח ג', סעיף 2.2, תת סעיף 3.2 ו-3.31, לא מצוין לאן יש לשלוח מצגות אלו, אלא הבהרתכם.	ניתן לשלוח למייל זה sagitr@kkl.org.il
9.	סעיף 2.2, תת סעיף 4 (בטבלה) עמוד 13	בהתייחס לנספח ג', סעיף 2.2, תת סעיף 4 בטבלה, אלא הנחו מתי להגיש מענה לסעיף זה והאם יש להגיש את המענה בקובץ וורד?	יש להגישה כחלק ממסמכי המכרז, ניתן להגישה בקובץ וורד או כל קובץ נפרד אחר
10.	סעיף 2.3.3, עמוד 14	אנא הבהרתכם למה מתייחסות האותיות E,D,C,B,A בסעיף זה.	הכוונה לסעיפים הכספיים 1-7
11.	סעיף 1, עמוד 15	בהתייחס לנדרש בנספח ד', סעיף 1, מסמכים ואישורים שנדרש המשתתף לצרף להצעתו במעטפה אחת, האמור בשורה 12 בטבלה "דוגמאות של הקמפיינים שביצע המציע והמפורטים בהצעתו", אין נספח המתייחס לשורה זו, אלא הבהרתכם.	הקמפיין שנבחן עבור סעיף 2, בטבלה, נספח ג'. האמור בקמפיין אחד.
12.	סעיף 1, עמוד 15	בהתייחס לנדרש בנספח ד', סעיף 1, מסמכים ואישורים שנדרש המשתתף לצרף להצעתו במעטפה אחת, האמור בשורה 13 בטבלה "לפחות 3 המלצות בכתב מלקוחות המשתתף", באיזה אופן יש להעביר המלצות אלו, אין לכך טופס. אלא הבהרתכם.	נא ראו ההבהרה מעלה בעניין זה
13.	סעיף 1, עמוד 15	בהתייחס לנדרש בנספח ד', סעיף 1, מסמכים ואישורים שנדרש המשתתף לצרף להצעתו במעטפה שנייה, טופס מס' 11- הצעת מחיר - לא נשלח במסגרת מסמכי המכרז קובץ אקסל. אלא שלחו.	על מנת לקבל את קובץ התמורה יש לפנות במייל sagitr@kkl.org.il . על מנת להסיר ספק יש לצרף את קובץ האקסל כשהוא מלא ביחד עם הגשת ההליך בדיסק און קי, על מנת להסיר ספק יש בנוסף להדפיס את הצעת המחיר כשהיא מלאה וחתומה למסמכי ההליך שמגישים פיזית (במעטפה נפרדת). • ככל שיש מחלוקת בין קובץ האקסל לבין הקובץ הפיזי המודפס, יגבר האמור בקובץ הפיזי המודפס.
14.	סעיף 1, עמוד 15	בהתייחס לנדרש בנספח ד', סעיף 1, טבלה, מסמכים ואישורים שנדרש המשתתף לצרף להצעתו במעטפות, אין התייחסות להגשת טפסים 6, 12, ו-13, איפה ומתי מגישים אותם?	את טפסים אלו יש לצרף כחלק משאר נספחי המכרז, יש להדגיש לגבי נספחים 12, ו-13 כי יש לחתום עליהם בלבד, ללא צורך בהחתמת חברת הביטוח בשלב זה, לאחר זכיה הזוכה יצרף את העתק הביטוחים בהתאם להתחייבות.
15.	טופס מס' 12 סעיף 7	בהתייחס לנאמר בטופס מס' 12, סעיף 7, בסוף הסעיף ישנה הפניה לסעיף 6 האם הכוונה הינה לסעיף זה (סעיף 7)?	הכוונה לסעיף זה כפי שנאמר
16.	סעיף 4.6, עמוד 44	בהתייחס לפרק ג', סעיף 4.6, אלא הבהירו למה כוונתכם במשפט הבא: "למציע התקשרויות ישירות עם הספקים"? למי אתם מתכוונים במציע? ומה הכוונה בהתקשרויות ישירות?	טעות סופר. לשם התקשרויות ישירות עם הספקים.
17.	עמוד 5, סעיף 5.5	בסעיף ריטיינר מבקשים לשנות ולמחוק "תכנות קמפיינים" ו- "תוכנות טכנולוגיות	הבקשה נדחת. האמור בקידודים ובהטמעות שוטפות הנדרשות לכלל



קרן קימת לישראל
K K L - J N F

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

		לרבות AI", מאחר ומקובל סעיפים כאלה לבצע כנגד הצעות מחיר נפרדות.	הכלים עבור הקמפינים דיגיטליים, כחלק משירותי הדיגיטל, לא אמור בתכנות אתר. "תוכנות טכנולוגיות לרבות AI" - הינן חלק ממכלול התוכנות המשרתות את אספקת השירותים. הפניה לטופס מס' 2, סעיף 3.
18.	עמוד 5, סעיף 5.5	בסעיף ריטיינר מבקשים לשנות מאגרי תמונות ממאגר שאטרסטוק בלבד. תמונות ממאגרים אחרים בכפוף להצעת מחיר נפרדת ולתנאים ספציפיים של המאגר הרלוונטיים.	הבקשה נדחית. קיימות תוכנות ומאגרים חלופיים מעבר לשאטרסטוק ו/או מוני משרדי של המציע.
19.	עמוד 5, סעיף 4	ציינתם שהתקציב הכולל הוא 9 מיליון בשנה לא כולל מע"מ - נבקש הבהרה מה היחס בין פרסום בארץ לבין פרסום בחו"ל	תקציב 9 מיליון מתייחס רק לפרסום בארץ.
20.	עמוד 6, סעיף 2.6.2	מה אתם מחשיבים מוצר צריכה? האם מותג רכב נחשב מוצר צריכה?	"מוצרי צריכה" - מוצרים מוחשיים המוצעים למכירה וניתנים לקנייה ע"י הציבור הרחב לשימוש פרטי ולא מסחרי (מתוך מילון "מילוג"). דוגמאות למוצרי צריכה: מזון, ביגוד, קוסמטיקה, רכב, כלי בית, נדל"ן וכד'.
21.	עמוד 11, סעיף 2.2	לא הייתה התייחסות מתי מגישים את השלב השני, באיזה שלב מקבלים את הבריק וכמה זמן המשרד מקבל מרגע קבלת הבריק ועד הריאיון הפרונטלי/פרזנטציה.	שלב ב' יוגש עד 48 שעות לפני מועד הריאיון. משך העבודה על הבריק מרגע קבלתו כשלושה שבועות.
22.	עמוד 11, סעיף 1+2	האם צריך להגיש בשלב א' במעטפה "אחת"?	יש להגיש שתי מעטפות: באחת את המסמכים הנדרשים ובשנייה את ההצעה הכספית
23.	עמוד 11, סעיף 2	כתבתם שהקמפיין שישלח צריך להתאים במטרותיו למטרות קק"ל, האם כוונתכם היא מהתרשמות וניתוח שלנו בדבר מטרות קק"ל?	התאמה למטרות קק"ל - מהלכים המשקפים עשייה לאומית ו/או חברתית ו/או סביבתית ו/או בעלי השפעה חינוכית ו/או השפעה על התנהגות הציבור ו/או הנעה לפעולה, ולא תקשור מסר מסחרי - מכירתי. ניתן להתרשם מפעילויות קק"ל ומטרותיה באתר קק"ל.
24.	נספח הצעת המחיר-רדיו	בסעיף תמחור "הנחות ממחירון פרוגרמטי ישראלית (Planet K) IDX, וואלה, רשת וכיוצ"ב, PD/PG DV360" נבקש לפצל את סעיף ההנחות הנ"ל למערכות ישראליות ובנפרד ל DV360 מאחר ומדובר במערכות בינלאומיות ומקומיות שהינן בהכרח שונות.	הבקשה נדחית.
25.	שאלה כללית	האם בכל המצגות שמוגבלות עד 10 שקפים ניתן לשלב ווידאו/קייסים?	כן
26.		האם בנוסף לטפסים גם הצעת המחיר מוגשת ב-19.3?	כן
27.		טופס 13 היכן הוא נמצא? בד"כ יש מסמך ואנחנו נדרשים רק לחתום עליו.	נמצא בקובץ נפרד באתר -נספחי ביטוח, להלן הקישור הרלוונטי: https://www.kkl.org.il/files/bid-51-25-attache.pdf
28.	עמוד 50, סעיף 15.5	תרגום נחשב ספק צד ג' לכן תצא הצעה לכך בנפרד ועליו תתווסף עמלת הפקה ולכן לא יכול להיכלל בריטיינר. בבקשה התייחסותכם.	כן, למעט תרגומים של פלטפורמות המדיה השונות, עליהם לא תשולם תמורה נוספת מטעם קק"ל.



קרן קימת לישראל
K K L - J N F

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

29.	פרק ג סעיף 15.11	במכלול השירותים של הרייטינג מצוין גם : תכנות, תוכן ומחקר. כמוכן שאלו שירותים שהמשרד יודע לספק, אך באמצעות צד ג' ולכן תתווסף לשירותים אילו עמלת הפקה בבקשה התייחסותכם.	נכון, ככל שיוענקו באמצעות צד ג', למעט תכנות הכלים עבור הקמפיינים (הטמעות לקמפיינים דיגיטליים כחלק משירותי הדיגיטל)
30.	טופס ב' 1.	מדובר בהצהרה של אחד ממורשי החתימה ובסופו נדרש אישור עו"ד, על מה העו"ד נדרש לחתום שכן אנחנו לא מוצאים מקום לחתימת המצהיר מלבד בסוף עמוד שאנחנו חותמים בשם החברה עם מורשי החתימה שלה	יש לאמת את האמור בטופס באמצעות האיתות בעמוד 10
31.		האם הפעילות השנתית הנה שוטפת מידי חודש? או שהעבודה נעשית ב X גלים במהלך השנה, עם התייחסות לפעילות דיגיטלית	הפעילות מאופיינת בעבודה שוטפת (לדוגמא- פרויקטים של תוכן שיווקי וכד') כל השנה, ולפחות 4 קמפיינים תקשורתיים בהיקפים שונים. הפעילות מתבצעת בכל הפלטפורמות, און ליין ואוף ליין בהתאם למטרות של קק"ל.
32.		האם אפשר לאמוד את כמות התוצרים ושעות עבודה החודשית הממוצעת שלכם ?	לא.
33.		מחירי גלייז גלגליץ הינם שונים. האם תרצו לקבל מחיר ממוצע או שתי הצעות ?	מחיר אחד, לפרסום בכל אחת מהתחנות, בהתבסס על חלוקה 50%-50% בין התחנות.
34.	קובץ הצעה כספית-עיתונות	האם המחירים המבוקשים הינם ליום חול או סופ"ש?	יום חול
35.	הצעה כספית – חלק דיגיטל	מבקשים לקבל דוגמא מספרית לסעיף הבא : מחירוני מדיה דיגיטלית לא מנוהלת באתרים ואפליקציות, ומחירון בקניה פרוגרמטית ישראלית, PD/PG DV360 המחירונים הרשמיים מתפרסמים בברוטו (הכוללים 15% עמלה), עליהם תינתן ההנחה. את אחוז ההנחה על המחירונים יש להזין ללא עמלות, במספרים שלמים וללא נקודה עשרונית. העלות תהיה לאחר ההנחה, במחירי נטו ובתוספת עמלת דיגיטל לא מנוהלת. עמלת מדיה פרוגרמטית ישראלית (Planet K) IDX , וואלה, רשת וכיוצ"ב, PD/PG DV360 , להזנה בלשונית עמלות.	לדוגמא : 1. מחיר מחירון ברוטו 100 ש"ח. 2. פחות 15% = מחיר נטו 85 ש"ח 3. הנחת מציע לדוגמא : 10%. 4. 10% הנחה על מחיר הנטו 85 ש"ח = מחיר נטו חדש, אחרי הנחת המציע : 76.5 ש"ח 5. מחיר נטו חדש אחרי הנחה 76.5 ש"ח + % העמלה הרלוונטית שהמציע הציע = מחיר סופי.
36.	עמוד 48 סעיף 9.4-9.5	9.4 לקק"ל תוענק גישת מנהל לחשבונות עם שקיפות מלאה, לרבות חיבור לדשבורד Live ללא עלות נוספת. 9.5 ניהול הקמפיינים יערך באמצעות דשבורד מעקב קמפיינים Live עם גישה לקק"ל בכל נקודת זמן בקמפיין. מאחר ודשבורד הוא מותר עם עלות – כיצד מועברת הצעת מחיר בגינו	יתואם מול המציע הזוכה
37.	רייטינג	מצוין כי יש לכם ספקי BTL אך ברייטינג מצוין כי נדרש שירות BTL - נודה להבהרה. כנ"ל לעניין שירותי הסושיאל – האם נדרש ממשרד הפרסום לייצר תוצרים לסושיאל או שהכל באחריות חברת הסושיאל?	המציע יידרש לשירותי btl בהתאם לצורך. המציע לא נדרש ליצר חומרים ייעודיים לסושיאל. למען הסר ספק, החומרים שמיוצרים עבור קק"ל אצל הספק השונים, ישמשו גם את שירותי הסושיאל והנכסים הדיגיטליים בהתאם לצורך.
38.	רייטינג	נודה לקבלת הערכת היקף התוצרים הכלול ברייטינג. בנוסף הערכה לעניין תכנות, עריכות והבהרה מה כלול תחת תוכן?	תכנות- הטמעות הנדרשות לקמפיינים דיגיטליים, לא תכנות אתר. עריכה- ספקי משנה

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

תוכן- שירותי כתיבה / כתבות/ מתחמים וכד' שיבצעו ע"י המציע או ע"י ספקי משנה, לפי העניין. ע"פ הצורך. לא ניתן להעריך מראש.			
מה היקף המצגות השנתי? ומה סוג המצגות, אם אפשר לפרט.	ריטיינר	39.	
נודה להבהרה מה נדרש במסגרת מיתוג מעסיק? האם השירות נכלל במסגרת הריטיינר?	עמוד 35, 2.3.1	40.	רק כחלק מהפעילות השוטפת. ככל שיידרש הליך אסטרטגי- יתומחר בנפרד או באמצעות ספק משנה.
נודה להבהרה האם נדרש <u>לכל</u> שירות מוצע 3 הצעות מחיר?	עמוד 43, 2.3	41.	לא לכל שירות, בהתאם להיקף הכספי, בכפוף לתקנות.
במסגרת הנספח – נדרש אישור וחתומת רואה חשבון ועורך דין במסמך משולב נבקש לבצע הפרדה בין האישורים משום שכל אחד מהגורמים נדרש לאשר היבטים שונים הנוגעים לתהליך. כל אישור יצורף כנספח נפרד.	פרק א' - נספח ב' (1)	42.	ניתן לצרף אישורים מאומתים על ידי עו"ד ואישורים מאומתים ע"י רו"ח בנפרד
במסגרת הטופס – נדרש תצהיר בדבר שכר עובדים נבקש כי עורך הדין, ולא רואה החשבון, יחתום על התצהיר הנוגע לשכר העובדים, וזאת משום שהמידע הרלוונטי נמצא בידו של עורך הדין.	פרק א' - טופס מס' 6	43.	אפשר לחתום גם באמצעות עו"ד
במסגרת הטופס – הגשת הצעת המחיר נבקש לקבל הבהרה בנוגע לזמינות קובץ האקסל הנדרש לצורך ההגשה, בהתאם לדרישות.	פרק א' - טופס מס' 11	44.	ראו הבהרה
בהתייחס לסעיף – תוצרי השירותים - זכויות קניין רוחני האם ניתן לדייק את הסעיף ולהוסיף הבהרה כי הזכויות והבעלות בתוצרי הפרסום הם בכפוף לזכויות צדדים שלישיים המשולבים בתוצרים, ככל שמשולבות?	פרק ב' – חוזה / הסכם, 2.3.2	45.	אין שינוי מהוראות ההליך.
בהתייחס לסעיף – תקופת ההתקשרות נבקש להפוך את הסעיף כך שיהיה הדדי ולהאריך לתקופה של 60 יום את מתן ההודעה כמקובל בשוק	פרק ב' – חוזה / הסכם, 3.4	46.	אין שינוי מהוראות ההליך
בהתייחס לסעיף – תשלום התמורה במקרה של הפסקת ההתקשרות נבקש להוסיף הבהרה כי אם ישנם הסכמים שנחתמו באישור קק"ל ואשר לא ניתן לסיימם בהתאם להוראות ההסכמים – הם ימשיכו לחול ויחייבו את קק"ל.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 3.6	47.	אין שינוי מהוראות ההליך
בהתייחס לסעיף – סיום ההתקשרות נבקש להפוך את הסעיף כך שיהיה הדדי ולהאריך לתקופה של 60 יום את מתן ההודעה כמקובל בשוק	פרק ב' – חוזה / הסכם, 4.1	48.	אין שינוי בהוראות ההליך
בהתייחס לסעיף –	פרק ב' – חוזה / הסכם, 5.2	49.	אין שינוי מהוראות ההליך

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

	התמורה המפורטת בנספח מהווה כתמורה הסופית וכוללת את כל ההוצאות הכרוכות במתן השירותים. נבקש להוסיף החרגת הוצאות עם צדדים שלישיים שקק"ל אישרה.		
50.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 5.6	בהתייחס לסעיף – ביצוע תיקונים והתאמות לבקשת קק"ל ללא כל תוספת תמורה. נבקש להוסיף הבהרה כי ככל שהתיקונים או ההתאמות הנדרשים, יהיו מול צדדים שלישיים (ולא מול נותן השירותים) עלות ביצוע התיקונים או ההתאמות, תהיה על פי הצעת מחיר של הצד השלישי הרלוונטי, אשר תאושר על ידי קק"ל. בנוסף, האם קיימת אפשרות להגביל את מספר סבבי תיקונים לעד שלושה סבבים?	אין שינוי מהוראות ההליך
51.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 5.7	בהתייחס לסעיף – ביצוע תיקונים והתאמות בתוצרים לאחר אישור – ללא כל תוספת תמורה. נבקש להוסיף הבהרה כי ככל שהתיקונים או ההתאמות הנדרשים, יהיו מול צדדים שלישיים (ולא מול נותן השירותים) עלות ביצוע התיקונים או ההתאמות, תהיה על פי הצעת מחיר של הצד השלישי הרלוונטי, אשר תאושר על ידי קק"ל.	אין שינוי מהוראות ההליך
52.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 5.8	בהתייחס לסעיף – שינויים וביטולים בתוכניות הפרסום נבקש להוסיף הבהרה, ככל שלא ניתן יהיה לבטל מהלך שאושר – קק"ל תישא בתשלום.	אין שינוי מהוראות ההליך
53.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 6.10	בהתייחס לסעיף – הגשת דיווחים ואסמכתאות עבור שירותים נבקש להוסיף הבהרה כי הגשת הדיווחים תתבצע בכפוף לחובת סודיות והגבלות אחרות ככל שתחולנה	אין שינוי מהוראות ההליך
54.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 10.3	בהתייחס לסעיף – לקק"ל זכות חילוט של כל הסכום כפיצוי מוסכם. נבקש לתקן כך שהחילוט ייעשה רק כנגד נזק ממשי ובגובה הנזק, ולא בגין כל הערבות, וכן תינתן התראה מראש של 14 יום לתיקון, ורק אם לא תוקן הנזק, ניתן יהיה לבצע את החילוט.	אין שינוי מהוראות ההליך
55.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 11	בהתייחס לסעיף – זכויות יוצרים. נבקש להוסיף הבהרה כי זכויות היוצרים בתוצרים יהיו שייכות לקק"ל בכפוף לזכויות צד שלישי המשולבות בהן, ככל שמשולבות. בנוסף, נבקש להוסיף התייחסות של קק"ל להשתמש בתוצרי פרסום בהם משולבים זכויות צד שלישי בהתאם לתנאי השימוש הרלוונטיים.	אין שינוי מהוראות ההליך
56.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 11.7	בהתייחס לסעיף – זכויות יוצרים.	אין שינוי מהוראות ההליך



קרן קיימת לישראל
K K L - J N F

אגף דוברות ופרסום, מערך הסברה קק"ל

	נבקש להוסיף הבהרה, בכפוף לזכויות צד שלישי המשולבות בתוצרים.		
57.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 11.8	בהתייחס לסעיף – זכויות יוצרים.	אין שינוי מהוראות ההליך
	נבקש להוסיף הבהרה, כי אם אותם צדדים שלישיים לא יסכימו להעביר את מלוא הזכויות, נותן השירותים לא יתקשר עימם אלא בהסכמת קק"ל ובהתאם להנחיותיה.		
58.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 11.10	בהתייחס לסעיף – הפרת זכויות יוצרים.	אין שינוי מהוראות ההליך
	נבקש להוסיף הבהרה כי זכות השיפוי תחול רק במקרה של הפרה מצד נותן השירותים. בנוסף, נבקש להבהיר כי זכות השיפוי כפופה לכך שכל תביעה תובא לידיעת נותן השירותים סמוך לקבלתה, ותינתן לו הזדמנות סבירה להתגונן מפניה. כמו כן, נבקש להבהיר כי קק"ל לא תהיה רשאית להתפשר על התביעה ללא הסכמת נותן השירותים מראש ובכתב		
59.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 12.2.5	בהתייחס לסעיף – שיפוי ופיצוי.	אין שינוי מהוראות ההליך
	נבקש לתקן שקק"ל לא תתפשר ללא הסכמת נותן השירותים.		
60.	פרק ב' – חוזה / הסכם, 17.1	בהתייחס לסעיף – הפסקת התקשרות.	אין שינוי מהוראות ההליך
	נבקש להפוך את הסעיף כך שיהיה הדדי ולהאריך לתקופה של 60 יום את מתן ההודעה כמקובל בשוק		
61.		בהתייחס לאופן החתימה – חתימת מורשה חתימה של המשתתף	אין שינוי מהוראות ההליך
	האם ניתן לחתום בראשי תיבות בתחתית הדף, בעוד שבמקומות בהם נדרשת חתימה מלאה נחתום בהתאם?		

*** הבהרה זו נועדה להוסיף על מסמכי ההליך ואין בה כדי לגרוע מהם בכל צורה שהיא.

*** יש לצרף מסמך זה להצעה שתוגש כשהוא חתום על ידי המשתתף

חתימה + חותמת המשתתף _____

בכבוד רב,

חתימה :