



## מכרז חברת קק"ל קובץ ההצעה הכספית

### משקל ההצעה הכספית - 100 נקודות המהוות 30% ממשקל התנאים.

המציע יגיש את הצעתו סרוקה כקובץ PDF וגם כקובץ דיגיטלי Excel. ככל שתהיה סתירה בין הנתונים, ייגברו הערכים המופיעים בקובץ המודפס.

יש לנקוב **במחירים** בשי"ח, **נטו**, ללא מע"מ בתאים הצהובים בלבד. המחירים יוצגו במספרים שלמים, ללא נקודה עשרונית. ככל שהמחיר שיוצג יהיה עם נקודה עשרונית, המחיר יעוגל כלפי מעלה.

יש לבחור את **אחוז ההנחה** בבחירת סימון בחץ. יש לנקוב בשיעורי אחוזים במספרים שלמים. ככל שהמציע ישנה את אחוז ההנחה המסומן בחץ, ויציג אחוז הנחה עם נקודה עשרונית, אחוז ההנחה יעוגל כלפי מעלה.

יש לבחור את גובה **העמלה** באחוזים, בבחירת אחוז עמלה בחץ. יש לנקוב בשיעורי עמלות במספרים שלמים. ככל שהמציע ישנה את אחוזי העמלות המסומנים בחץ, ויציג אחוזי עמלות עם נקודה עשרונית, אחוז העמלות יעוגל כלפי מעלה.

אין להוסיף סימנים או סימונים בגליונות או להוסיף הערות או לשנות את נוסח ומבנה הגליונות.

המשקולות לפריטים הינם לצורך השוואה בלבד ואין הם משקפים את היקף הפעילות העתידית.

כל המחירים הינם מקסימלים לכל תקופת ההתקשרות ויהיו כפופים בתקופת ההתקשרות לבחינת הבקרה של קק"ל או מי מטעמה.

מחירי פריטים שאינם קיימים, יתומחרו על בסיס הצעת מחיר שיוגשו לקק"ל מראש ובכתב ויאושרו על ידיה / חברת הבקרה של החברה.

מחירי עסקאות תוכן יתומחרו ע"ב הצעות מחיר, אליהן תתווסף עמלת רכש מדיה הרלוונטית לפלטפורמה, רק על הרכיב של המדיה.

מחירי מערכות הגשה יתומחרו בנפרד ולא תחול עליהן עמלה.

שקלול ההצעה הכספית יחושב על פי המשקולות להלן:

משקל	ניקוד	סוג המדיה
30%	2	עיתונות
	20	רדיו
	30	טלוויזיה
	10	דיגיטל
	38	עמלות
	100	סה"כ כללי נקודות

### ריטיינר חודשי קבוע בסך 15,000 ש"ח, לא כולל מע"מ

השירותים בריטיינר כוללים: פרסום ודיגיטל, אסטרטגיה, מחקר, קריאיטיב, עיצוב, קופירייטינג, כתיבה, עריכה, הגהה, מיתוג קמפיינים ופרויקטים, תוכן, ניהול לקוחות, כלל שירותי סטודיו גרפיקה ביצוע ותכנות קמפיינים והפקה השתתפות בישיבות וסיעורי מוחות, שימוש במנויים למאגרי ויזואלים ווידאו ותוכנות טכנולוגיות לרבות AI,

והכל עבור כלל התוצרים והחומרים, כולל BITL, מצגות, קמפיינים ופרסומים עבור כל פלטפורמות המדיה און ליין ואון ליין, וגם עבור שירותים ותוצרים וחומרים ללא מדיה וכל הנדרש להוצאתם לפועל.

**חתימת המציע:**

## עיתונות - משקל הנקודות מסך העלויות - 2 נקודות

יש למלא במחיר ש"ח, נטו, במספרים שלמים ללא נקודה עשרונית.  
 על המציעים למלא את התאים הצהובים בלבד, בהתאם להנחיות בגיליון "תנאים מסחריים"

מודעות אבל, מחיר למודעה אחת בגודל קבוע של 9"

משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד	מיקום בעיתון	עלות מודעת 9 אינצ', ש"ח נטו	עיתון
0.5	חדשות		ידיעות אחרונות
0.5	חדשות		ישראל היום
0.5	חדשות		הארץ
0.5	חדשות		מעריב

המחירים המוצעים הינם מחירי מקסימום ויהיו קבועים לכל אורך תקופת ההתקשרות וללא הצמדות  
 עבור פרסומים שאינם מצויינים לעיל יועברו הצעות מחיר בהתאם לדרישה ומראש לאישור קק"ל. המחירים יבחנו ע"פ מחירי שוק ובקרת החברה.

## רדיו - משקל הנקודות מסך העלויות - 20 נקודות

יש למלא במחיר ש"ח נטו, מספרים שלמים ללא נקודה עשרונית.  
על המציעים למלא את התאים הצהובים בלבד, בהתאם להנחיות בגיליון "תנאים מסחריים"

### תחנות כאן

משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד	עלות תשדיר 30" ש"ח נטו	תחנה
2.0		כאן ב' + כאן ג + 88FM
1.5		כאן ב' + כאן ג'

50% שיבוץ מקבצי חדשות/מבזקי אמצע/יומני חדשות. ימי חול בלבד

### רדיו אזורי

משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד	עלות תשדיר 30" ש"ח נטו	תחנה
0.5		אמצע הדרך 90
1.0		לב המדינה 91
0.5		קול ברמה 92.1
0.5		קול רגע 96
0.5		דרום 97
1.0		אקו 99
1.0		רדיוס 100
1.0		ירושלים 101
0.5		דרום 101.5
1.0		ללא הפסקה 103
1.0		רדיו תל אביב 102
0.5		רדיו חיפה 107.4
0.5		רדיו צפון 104.5
0.2		רדיו קול פליי 107.6
1.0		גלי ישראל

0.2		חם אש
0.2		קול הים האדום
0.2		קול חי
0.2		קול חי מיוזיק

#### רדיו דיגיטלי

משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד	עלות לאלף השמעות (CPM) ש"ח נטו	ערוץ
0.5		ADIO
0.5		SPOTIFY
0.5		ADIO + SPOTIFY

על רדיו דיגיטלי תחול עמלת מדיה בדומה לעמלת רדיו אוף ליין

#### גל"צ/גלגל"צ

משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד	גל"צ/גלגל"צ, ש"ח נטו	גל"צ/גלגל"צ
2.0		עלות <b>תשדיר</b> 30", שיבוץ רצועת שיא
1.5		עלות <b>תשדיר</b> 30", שיבוץ רצועה רגילה

## טלוויזיה- משקל הנקודות מסך העלויות 30 בנקודות

המחירים יוזנו ללא מע"מ, נטו ש"ח, במספרים שלמים ללא נקודה עשרונית.  
על המציעים למלא את התאים הצהובים בלבד בהתאם להנחיות בגליון "תנאים מסחריים"

ערוצים 12 ו 13	עלות לנקודה, ש"ח נטו	משקל בנקודות	סה"כ משקל בנקודות לצורך השוואה בלבד. שיבוץ בפועל יעשה בהתאם לנתח הטבעי בתקופת הקמפיין באוויר
ערוץ 12		10	20
ערוץ 13		10	

חודש	מחיר בש"ח נטו בשקלול RC ערוץ 12	מחיר בש"ח נטו בשקלול RC ערוץ 13	יחס מעלות הבסיס השנתית
ינואר	-	ש	0.95
פברואר	-	ש	0.95
מרץ	-	ש	1
מרץ-אפריל – כ-3 שבועות לפני פסח	-	ש	1.1
אפריל – 3 שבועות מערב החג	-	ש	0.85
אפריל - מאי – בתום תקופת 3 שבועות מערב החג	-	ש	1
מאי	-	ש	1.05
יוני	-	ש	1.1
יולי	-	ש	1.1
אוגוסט	-	ש	0.9
ספטמבר (כ-3 שבועות לפני החגים)	-	ש	1.1
ספטמבר- אוקטובר (החל מ- ערה"ש ועד סיום חוה"מ סוכות)	-	ש	0.85
אוקטובר בתום תקופת 3 שבועות מערב החג	-	ש	1
נובמבר	-	ש	1
דצמבר	-	ש	1

\* העלויות יותאמו בכל שנה בכל תקופת ההתקשרות, בהתאם למועדי החגים באותה השנה, ובכפוף לאישור מראש של קק"ל וחברת הבקרה.

### תנאים-כללי

- העלות לפרסום בערוצי 12 ו 13 על בסיס הטבלה לעיל ולמשך כל תקופת ההתקשרות
- חלוקת השיבוץ בפועל בין ערוץ 12 לערוץ 13, תבצע בהתאם לנתח הטבעי במהלך התקופה בה הקמפיין יעלה לאויר, ובהתאמה לקהל המטרה ויחסי ההמרה שנקבעו
- יחס ההמרה של קהל המטרה (אשר יוגדר על ידי קק"ל) יהיה, לפחות ע"פ יחס המרה טבעי בתקופת הקמפיין או גבוה ממנו
- כל שיבוץ קמפיין לרבות הערוצים בהם יופיע, יאושר מראש עם קק"ל, בהתאם לתקופת העליה לאויר, לקהלים, ליעדים ומטרות הקמפיין
- משך תקופת הפרסום של כל קמפיין בטלוויזיה, ייקבע במשותף עם קק"ל כל חריגה מתקופת הפרסום המתוכננת מותנית באישור קק"ל
- כל שינוי או סטייה מאישור הקמפיין המקורי, לרבות הארכה או קיצור תקופת הקמפיין באויר, יאושר מראש ובכתב מול קק"ל. קק"ל רשאית שלא לאשר את השינוי
- שינויים ברייטינג בתקופת הקמפיין, לא יפיעו על השגת היעדים בהתאם לתקציב שאושר מראש. כל חריגה העלולה ליצר חוב בשל אי עמידה בעלות לנקודה, תטופל ותדווח לקק"ל מיידית ותוך כדי הקמפיין ולא בסופו.

### תנאים-מסחרי

- מסגרת שעות שיבוץ : 7:00 ועד 24:00
- העלות תותאם מדי שנה רק לתקופת המועדים והחגים. שאר העלויות תשארנה זהות
- המחיר כולל שיבוץ בתוכניות פרימיום, סופר פרימיום, ספיישלים ותוכניות חד פעמיות אך אינה כוללת תוכניות גמר להן תינתן עלות בנפרד
- העלות לפרסום משוקלל של 30". ככל והחברה תפרסם אורכים שונים, ההעלות תותאם לטבלת הפקטורים של הזכיינים.
- העלות בטבלה נדרשת לנקודת רייטינג בתי אב יהודים, לפי רבעי שעה, מהוון 50% פריים, ויכללו צפייה נדחית + 1 + Vosdal + Live
- רצועת הפריים, 20:00 עד 23:15
- בכל פריסה בפועל, אחוז הפריים עשוי להשתנות מ-50%, בהתאם ליעדים ולמטרות הקמפיין
- רצועת 23:00 עד 23:15, תוגבל לשיבוץ של עד 5% מהקמפיין. כל שינוי בכפוף לאישור קק"ל מראש
- מידוד יחושב כך שכל אחוז שינוי מתחת / מעל 50% פריים יחושב לפי 5.90 ש"ח נטו

- 10 חלוקת נתח החשיפה בין הערוצים (WGRP) תתבצע בהתאם לנתח הרייטינג הטבעי של בתי אב בתקופת הפרסום ומותנית באישור חלקוח
- 11 בכל קמפיין: לפחות 35% מסך ה WGRP על פני היום ישובץ ברצועת 21:00-22:30 ובתוכניות פרימיום שנמשכו עד 23:15
- 12 בכל קמפיין: לפחות 7% מסך ה WGRP על פני היום ישובץ ברצועת 19:00-20:00
- 13 העלות לנקודה כוללת מיקומים עדיפים (ראשון, שני, שלישי ואחרון) באופן הבא:
- 14 על פני כל היום: לפחות 60% מיקומים עדיפים, 15% מיקום ראשון במקבץ בכל אחד מהערוצים
- 15 ברצועת הפריים: לפחות 45% מיקומים עדיפים, 10% מיקום ראשון במקבץ בכל אחד מהערוצים
- 16 % החלוקה לרצועות יאושר עם קק"ל לכל לקמפיין מראש.

ערוך 9	עלות ל-1 נקודה ש"ח נטו	משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד
עלות ל 1 נקודה ברצועת הפריים 19:00-23:00		1.0

השיבוץ בערוץ והנתח המיועד יאושר ע"י קק"ל, מראש. יחס ההמרה בהתאם ליחס ההמרה הטבעי של קהל המטרה שפה עיקרית רוסית +18 לפי רבעי שעה  
 60% מהשיבוץ ברצועה 19:00-23:00  
 80% מהשיבוץ מיקומים 1-3 ואחרון

ערוך 11	עלות ל 1 נקודה בתשדיר 30" ש"ח נטו	משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד
עלות ל 1 נקודה לתשדיר 30" ברצועת 21:00-23:00		4.0

השיבוץ בערוץ והנתח המיועד יאושר ע"י קק"ל, מראש. יחס ההמרה בהתאם ליחס ההמרה הטבעי של קהל המטרה

ערוך 14	עלות ל-1 נקודה ל 30" ש"ח נטו	משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד
עלות ל 1 נקודה בתשדיר 30" ברצועת הפריים		4.0

השיבוץ בערוץ והנתח המיועד יאושר ע"י קק"ל, מראש. יחס ההמרה בהתאם ליחס ההמרה הטבעי של קהל המטרה  
 50% מהשיבוץ ברצועה 19:00-21:59

ערוך i24	עלות תשדיר 30" ש"ח נטו	משקל בנקודות לצורך השוואת הצעות בלבד
עלות תשדיר 30" ברצועת 20:00-22:59		1.0

השיבוץ בערוץ והנתח המיועד יאושר ע"י קק"ל, מראש. יחס ההמרה בהתאם ליחס ההמרה הטבעי של קהל המטרה

\*עלויות התשדירים שאינם 30 שניות ישוקללו לפי טבלאות הפקטורים.

## דיגיטל - משקל הנקודות מסך העלויות -10 נקודות

יש למלא אחוז שלם, ללא נקודה עשרונית.  
 על המציעים למלא את התאים הצהובים בלבד בהתאם להנחיות בגליון "תנאים מסחריים"  
 עלויות דמי מערכת טכנולוגיות, ככל שיהיו, יאושרו בגין הצעה מחיר נפרדת שתאושר ע"י קק"ל מראש ובכתב ובאישור המערכת.  
 על כלל העלויות לעיל לא תחול עמלה והספק לא יגבה עמלה מספקי הטכנולוגיות.  
 כל העלויות יחושבו בהתבסס על כמות החשיפות שהוגשו בפועל מתוך המערכות

### מחירוני מדיה דיגיטלית לא מנוהלת באתרים ואפליקציות, ומחירון בקניה פרוגרמטית ישראלית, PD/PG DV360

המחירוניים הרשמיים מתפרסמים בברוטו (הכוללים 15% עמלה), עליהם תינתן ההנחה.  
 את אחוז ההנחה על המחירוניים יש להזין ללא עמלות, במספרים שלמים וללא נקודה עשרונית.  
 העלות תהיה לאחר ההנחה, במחירי נטו ובתוספת עמלת דיגיטל לא מנוהלת/ עמלת מדיה פרוגרמטית ישראלית (Planet K) IDX, וואלה, רשת וכיוצ"ב, PD/PG DV360, להזנה בלשונית עמלות.  
 העלויות יתבססו על מחירוני הספקים הרשמיים בעת תקופת עליית הקמפיין/ מסמך רשמי מהאתר המשקף את המחירון לאותה עת.  
 יש להציג את המחירון הרשמי שיהיה תקף בתקופת הזמנת המדיה לכל קמפיין, לכל הכלים הפרסומיים, בכל תקופת ההתקשרות.  
 קק"ל תבדוק ותוודא את תוקפם של המחירוניים מול הצעות דומות ו/או חברת בקרת מדיה, בכל עת.  
 אחוזי ההנחה על פרסומים בכל האתרים ועל כל פרמטים וכלי מדיה קיימים או שיהיו.  
 ההנחה תחול גם על תוספת ריץ' מדיה, בהתבסס על המחירוניים.

מחירוני מדיה לא מנוהלת, אתרים אפליקציות	אחוז הנחה ב% ממחירון רשמי עדכני לכל הפלטפורמות	משקל בנקודות לאחוז הנחה ממוצע קבוע לכל הפלטפורמות
מדיה לא מנוהלת כל כלי הדסקטופ		4
מדיה לא מנוהלת כל כלי המובייל		
אחוז הנחה ממוצע (דיגיטל)	לא למלא. הסכום הממוצע יתעדכן אוטומטית	

מחירון פרוגרמטית ישראלית (Planet K) IDX, וואלה, רשת וכיוצ"ב, PD/PG DV360	אחוז הנחה ב% ממחירון רשמי עדכני לכל הפלטפורמות	משקל בנקודות לאחוז הנחה ממוצע קבוע לכל הפלטפורמות
		6

### מדיה פרוגרמטית בינלאומית

עבור קמפיינים מנוהלים בפלטפורמות בינלאומיות השונות- גוגל, יוטיוב, פייסבוק, DV360, אינסטגרם, לינקדאין, טיק טוק, אוטברין, טאבולה וכיוצ"ב  
 הקמפיינים ינהלו מחשבונות קק"ל, ככל שקיימים ויהיו, ותינתן לחברה גישת מנהל מלאה לחשבונות.  
 עלות כל קמפיין הינה בנטו ש"ח בגין ההוצאה בפועל, ללא מע"מ, עליה תתווסף עמלת המדיה מנוהלת- הפרוגרמטית הבינלאומית, אותה יש להזין בלשונית עמלות, מדיה דיגיטל מנוהלת בינלאומית.

ככל והפלטפורמות הדיגיטליות הפרוגרמטיות ישלבו כלים מבוססי בינה מלאכותית (AI), המנהלים באופן אוטומטי (דוגמאת P.max וכיוצ"ב)  
 קק"ל תשלם עמלה מופחת לפרוגרמטי אוטומטי, והעמלה תהיה בגובה עמלת המדיה הפרוגרמטית ישראלית PD/PG DV360 שהמציע יזין בלשונית העמלות.

## עמלות, משקל הנקודות מסך העלויות - 38 נקודות

יש למלא באחוזים שלמים, ללא נקודה עשרונית. יש למלא את האחוזים בהתאם לטווחים המצויינים בכל סעיף בגיליון זה. על המציעים למלא את התאים הצהובים בלבד, בהתאם להנחיות בגיליון "תנאים מסחריים"

שווי משקל בנקודות	עמלת מדיה ב % - עד מקסימום 5%	עמלת מדיה אחידה אוף לין
8		טלוויזיה, רדיו (מסורתי + דיגיטלי), עיתונות, שילוט, קולנוע וכל מדיה אוף לין נוספת

שווי משקל בנקודות	עמלת ניהול קמפיין ב % מתקציב נטו- מ 7% מקסימום 12%	דיגיטל- עמלת ניהול אחידה עבור קמפיינים דיגיטל במדיה פרורמטית פלטפורמות בינלאומיות
8		גוגל, יוטיוב, פייסבוק, DV 360, אוטברייך/ טאבולה וכדומה, וכל מדיה פרורמטית כמפורט בסעיף זה שלא מצוינת ועתידיית מנוהלת מתוך חשבונות קק"ל

שווי משקל בנקודות	עמלת ניהול קמפיין ב % מתקציב נטו- מ 6% מקסימום 10%	דיגיטל-עמלת ניהול אחידה עבור קמפיינים דיגיטל במדיה פרורמטית פלטפורמות ישראליות (IDX (Planet K), וואלה, רשת וכיוצ"ב) + PD/PG DV 360 + פרורמטית אוטומטית (Pmax וכד)
7		וכל מדיה כמפורט בסעיף זה שלא מצוינת ועתידיית מנוהלת מתוך חשבונות קק"ל

שווי משקל בנקודות	עמלת מדיה דיגיטל לא מנוהל 0% עד מקסימום 3%	דיגיטל-עמלה אחידה עבור קמפיינים דיגיטל במדיה הלא מנוהלת, ע"ב מחירונים רשמיים
4		אתרים ואפליקציות, מובייל ודסקטופ

שווי משקל בנקודות	עמלת ספקים מנוהלים - עד מקסימום 8%	עמלת הפקה
8		עבור ניהול ולווי הפקות של המציע באמצעות ספקי משנה

שווי משקל בנקודות	עמלת ספקים לא מנוהלים - עד מקסימום 5%	עמלת שירותים חיצוניים
3		עבור שירותים חיצוניים, בגין פעולה שנסגרה ע"י המציע עבור קק"ל



## טבלה מרכזת- לא למילוי

מסגרת קטגוריה	מסגרת פריט	מחיר	פריט	קטגוריה	
2	0.5	ש"ח	-	מודעת אבל ידיעות אחרונות	עיתונות
	0.5	ש"ח	-	מודעת אבל ישראל היום	
	0.5	ש"ח	-	מודעת אבל הארץ	
	0.5	ש"ח	-	מודעת אבל מעריב	
20.0	2.0	ש"ח	-	כאן ב' + כאן ג' + 88FM	רדיו
	1.5	ש"ח	-	כאן ב' + כאן ג'	
	0.5	ש"ח	-	אמצע הדרך 90	
	1.0	ש"ח	-	לב המדינה 91	
	0.5	ש"ח	-	קול ברמה 92.1	
	0.5	ש"ח	-	קול רגע 96	
	0.5	ש"ח	-	דרום 97	
	1.0	ש"ח	-	אקו 99	
	1.0	ש"ח	-	רדיו 100	
	1.0	ש"ח	-	ירושלים 101	
	0.5	ש"ח	-	דרום 101.5	
	1.0	ש"ח	-	ללא הפסקה 103	
	1.0	ש"ח	-	רדיו תל אביב 102	
	0.5	ש"ח	-	רדיו חיפה 107.4	
	0.5	ש"ח	-	רדיו צפון 104.5	
	0.2	ש"ח	-	רדיו קול פליי 107.6	
	1.0	ש"ח	-	גלי ישראל	
	0.2	ש"ח	-	חם אש	
	0.2	ש"ח	-	קול הים האדום	
	0.2	ש"ח	-	קול חי	
0.2	ש"ח	-	קול חי מיוזיק		
0.5	ש"ח	-	ADIO		
0.5	ש"ח	-	SPOTIFY		
0.5	ש"ח	-	ADIO + SPOTIFY		
2.0	ש"ח	-	גל"צ/גלגלי"צ - תשדיר 30 רצועת שיא		
1.5	ש"ח	-	גל"צ/גלגלי"צ - תשדיר 30 רצועה רגילה		
30	10	ש"ח	-	ערוץ 12	טלוויזיה
	10	ש"ח	-	ערוץ 13	
	1	ש"ח	-	ערוץ 9	
	4	ש"ח	-	ערוץ 11	
	4	ש"ח	-	ערוץ 14	
	1	ש"ח	-	ערוץ i24	
10	4	#DIV/0!	-	אחוז הנחה ממוצע דיגיטל לא מנוהל	דיגיטל
	6	0%	-	אחוז הנחה דיגיטל ישראלית	
38	8	0%	-	עמלת מדיה אוף ליין	עמלות
	8	0%	-	עמלת מדיה דיגיטל מנוהלת - בינלאומית	
	7	0%	-	עמלת מדיה דיגיטל מנוהלת - פרוגרמטית אוטומטית וישרא	
	4	0%	-	עמלת מדיה דיגיטל לא מנוהלת	
	8	0%	-	עמלת הפקה	
	3	0%	-	עמלת שירותים חיצוניים	