



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 1 מתוך 51

מכרז פומבי מס' מפ/51/25

למתן שירותי פרסום, קריאיטיב, דיגיטל
ורכש מדיה

עבור קרן קימת לישראל

2025

מועדים	פעולה
<p>החל מיום 19.02.2025</p>	<p>מועד עיון במסמכי המכרז באתר האינטרנט שכתובתו http://www.kkl.org.il</p>
<p>עד ליום א', 9 לחודש מרץ שנת 2025, עד השעה 12:00. את שאלות ההבהרה יש לשלוח לכתובת המייל: sagitr@kkl.org.il</p> <p>* שאלות שתשלחנה לאחר מועד זה לא תענינה. * המשתתפים מתבקשים שלא להגיש הצעותיהם בטרם התפרסמו תשובות לשאלות ההבהרה.</p> <p>• <u>מכרז זה עבר הנגשה חלקית בלבד, בעל צרכי נגישות המעוניין לקבל הנגשה לשאר מסמכי המכרז ונספחים נלווים יכול לפנות עד לתום מועד שאלות ההבהרה לצורך הנגשה של כל מסמכי ההליך.</u></p>	<p>מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה</p>
<p>עד ליום ד', 19 לחודש מרץ 2025, בין השעות 8:00 ל-12:00 <u>בלבד</u>. * הגשה ידנית בלבד לתיבת המכרזים שבמשרדי הלשכה הראשית, ברחוב קרן קימת לישראל 1 ירושלים, בעמדת הקב"ט.</p>	<p>המועד להגשת הצעות (להלן: "המועד הקובע"/ "המועד האחרון")</p>
<p>סכום של 450,000 ש"ח (במילים: ארבע מאות וחמישים אלף ש"ח). *ייחתם מול הזוכה בלבד.</p>	<p>שווי ומועד תוקף ערבות ביצוע החוזה</p>
<p>12 חודשים + 4 אופציות (12 חודשים כל אחת או חלק ממנה)</p>	<p>תקופת התקשרות</p>

קק"ל רשאית לשנות מועדים אלו ו/או לבצע שינויים / תיקונים במסמכי המכרז, טרם סיום ההליך, הודעות כאמור יפורסמו באתר האינטרנט ובאחריות המשתתף להתעדכן באופן שוטף באתר. על המועדים החדשים יחולו כל ההוראות אשר חלו על המועדים שקדמו להם, והכל מבלי שלמשתתפים תהיה טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בהקשר לכך.

מסמכי המכרז

- פרק א' - תנאים כלליים להגשת הצעות (פורמט מדף מס' 1/16) לא מצורף**
מפורסם באתר האינטרנט של ק"מ ל שכתובתו: <http://www.kkl.org.il/tenders>
- פרק ב' - חוזה + תנאים כלליים לחוזה למתן שירותים (פורמט מדף 2/16) לא מצורף**
מפורסם באתר האינטרנט של ק"מ ל שכתובתו: <http://www.kkl.org.il/tenders>
- פרק ג' - דרישות השירותים**

נספחי המכרז

- נספח א' - מהות המכרז
נספח ב' - תנאי סף
נספח ב' (1) - עמידת המשתתף אנשי הצוות מטעמו בתנאי הסף
נספח ג' - אופן בחירת הזוכה ואמות מידה לבחירה
נספח ד' - אישורים ומסמכים אותם נדרש המשתתף לצרף להצעתו

טפסי המכרז

- טופס 1 - פרטים מלאים על המשתתף
טופס 2 - נוסח כתב הצהרה
טופס 3 - בוטל
טופס 4 - תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים
טופס 5 - תצהיר בדבר קנסות/עיצומים בגין הפרת חוקי עבודה
טופס 6 - תצהיר בדבר שכר עובדים
טופס 7 - תצהיר בדבר קיום הוראות החוק למניעת העסקה של עברייני מין במוסדות מסוימים, תשס"א – 2001
טופס 8 - הודעה על סוד מקצועי ו/או מסחרי ו/או חיסיון מעיון
טופס 9 - בוטל
טופס 10 - הצהרה והתחייבות על היעדר ניגוד עניינים ושמירת סודיות
טופס 11 - הצעת מחיר
טופס 12 - נספח ביטוח
טופס 13 - אישור עריכת ביטוח

כל המסמכים המפורטים להלן בין שהם מצורפים ובין שלא לרבות צרופות שיצורפו להצעה מהווים יחדיו את החוזה ומסמכיו.

נספח א' – מהות המכרז

1. קרן קימת לישראל (להלן: "קק"ל) מזמינה בזאת הצעות להשתתפות במכרז למתן שירותי פרסום, קריאיטיב, דיגיטל ורכש מדיה והכל בכפוף להוראות האמורות במסמכי המכרז ובנספחיהם. ובכלל זאת פרק ג' – מפרט השירותים (להלן ובכלל זה: "המכרז" ו/או – "השירות" או "השירותים").
2. מבלי לגרוע מהאמור במכרז זה ובנספח ג', השירותים המבוקשים במסגרת מכרז זה (להלן: "השירותים"), הינם:
 - 2.1. שירותי פרסום, דיגיטל, קריאיטיב, תוכן, אסטרטגיה, מחקר, ניהול לקוחות, סטודיו גרפיקה, ביצוע, ותכנות קמפיינים, והפקה, תכנון ניהול ורכש מדיה עבור כלל הפעילויות הפרסומיות והשיווקיות של קק"ל עבור כל פלטפורמות המדיה און ליין ואון ליין הקיימות ואילו שיהיו, עבור תוצרים וחומרים ללא מדיה והכל עבור כלל הקהלים בארץ ובחו"ל, קהלים ייעודים ו/או מגזריים, עבור פעילות פנים ארגונית ועבור נכסיה הפיזיים והדיגיטליים והוצאתם לפועל.
 - 2.2. שירותי הפרסום והדיגיטל יוענקו ע"י המציע בעצמו, למעט שירותי הדיגיטל אותם רשאי המציע להעניק באמצעות חברה קשורה ו/או תאגיד קשור.
 - 2.3. שירותי תכנון ורכש מדיה לכלל פלטפורמות המדיה באוף ליין ובאון ליין וכל המסכים הקיימים והעתידיים, יוענקו ע"י המציע או ספק משנה מטעם המציע.
 - 2.4. בתמצית, מתן השירותים עבור קמפיינים, פרויקטים, מהלכים, ותוצרים הנדרשים ליישום יעדיה ומטרותיה של קק"ל, לרבות תוכן שיווקי, שיתופי פעולה, מיתוג, BTL, ייזום רעיונות יצירתיים וחדשניים, ליווי ושותפות בחשיבה אסטרטגית ומותגית, גם ללא מטרות פרסום, המשרתים את קק"ל ואת אתגריה.
 - 2.5. מובהר בזאת, כי בשים לב למהות השירותים נשוא פנייה זו, אופיים וחשיבותם, אין בתיחום השירותים כאמור בסעיף זה לעיל כדי להוות רשימה סגורה ביחס לשירותים הנדרשים. קק"ל שומרת לעצמה את הזכות להזמין מהזוכה בהליך זה שירותים נוספים אשר יידרשו לה, הנמצאים בתחום עיסוקו ומומחיותו של הזוכה בהליך זה.
3. תקופת ההתקשרות הינה ל- 12 חודשים (שנה) עם אפשרות ל- 4 תקופות אופציה (12 חודשים כל אחת או חלק ממנה). על-אף האמור, לקק"ל עומדת הזכות להפסיק את ביצוע השירותים בכל עת וללא נימוק, בהודעה מוקדמת של 30 ימים, ולמציע הזוכה לא תהיה כל טענה או תביעה בגין כך, פרט ביחס לזכותו לקבלת התמורה המגיעה לו בגין השירותים שסופקו בפועל, אם סופקו, עד למועד שבו הופסקה ההתקשרות - הכל בכפוף להוראות הסכם המכרז.

4. מסגרת התקציב הכוללת הינה כ 9 מיליון ₪ בשנה, לא כולל מע"מ. ההתקשרות הינה התקשרות מסגרת והשירותים יוזמנו על פי הזמנות עבודה בכתב שישלחו עבור הקמפיינים ותוצרי הפרסום השונים ורכישת המדיה. מובהר כי קק"ל אינה מתחייבת למסגרת זאת והיא תהיה רשאית לשנותה בהתאם לצרכיה ולשיקול דעתה הבלעדי.
5. כמפורט להלן על המציעים להציע במסגרת הצעת המחיר, המפורטת באקסל ההצעה הכספית, נספח התמורה, את:
- 5.1. מחיר פריטי מדיה אופף ליין ושיעור הנחה על מחירוני דיגיטל, כמפורט בלשוניות עיתונות, רדיו, דיגיטל וטלוויזיה.
- 5.2. שיעור עמלה ודמי ניהול בגין תכנון ורכש מדיה, בהתאמה לפלטפורמות אופף ליין ופלטפורמות האון ליין הדיגיטליות, המפורטות בלשונית עמלות.
- 5.3. שיעור עמלת הפקה, בלשונית עמלות.
- 5.4. שיעור עמלה בגין "שירותים חיצוניים", בגין ספקים לא מנוהלים, בלשונית עמלות.
- 5.5. למציע ישולם "ריטיינר", תשלום חודשי גלובלי קבוע, בגין השירותים הבאים: פרסום ודיגיטל, אסטרטגיה, מחקר, קריאיטיב, עיצוב, קופירייטינג, כתיבה, עיצוב, עריכה, מיתוג קמפיינים ופרויקטים, תוכן, ניהול לקוחות, כלל שירותי סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים, הפקה, השתתפות בפגישות וסיעורי מוחות, שימוש במנויים למאגרי ויזואלים ווידאו, ותוכנות טכנולוגיות, לרבות AI. והכל עבור כלל התוצרים והחומרים כולל BTL, מצגות, קמפיינים ופרסומים עבור כל פלטפורמות המדיה און ליין ואופף ליין ועבור שירותים, תוצרים וחומרים גם ללא מדיה וכל הנדרש להוצאתם לפועל - סה"כ ריטיינר קבוע בסך 15,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.
- 5.6. מחיר פריטי המדיה יהיו מחירי מקסימום, ויהיו נתונים לבקרת המדיה של קק"ל לאורך כל תקופת ההתקשרות. על המציע להתאים את המחירים לתוצאות בדיקת חברת הבקרה בכל קמפיין.
- 5.7. בגין פריטים עבור עבודת ספקי משנה ו/או פריטי מדיה אשר אינם מופיעים במחירון, יוגשו לקק"ל הצעות מחיר, במחירי נטו, לאישור מראש ובכתב, בהתאם לדרישתה, עליהן תתווסף עמלת מדיה רלוונטית ו/או עמלת הפקה.
- 5.8. יובהר כי ההצעה הכספית תכלול את כל ההוצאות והעלויות הנלוות מכל מין וסוג שהוא בקשר ביצוע השירותים המפורטים במכרז והזוכה לא יהיה זכאי לתמורה נוספת.
- 5.9. יובהר כי לצורך הכנת הליד זה, קק"ל התקשרה עם חברה מלווה ומייעצת למכרז - חב' צ.ר. פרוגיקטיב בע"מ. המציעים הפוטנציאלים לא יהיו רשאים להתקשר עם החברה המלווה לצורך קבלת שירות ו/או ליווי ו/או ייעוץ הנוגע למכרז שבנדון ו/או לגבי הגשת הצעה למכרז ו/או לגבי מתן שירותים לאחר זכייה במכרז, הן במהלך המכרז והן לאחר סיומו.

נספח ב' – תנאי סף

רשאים להשתתף במכרז זה משתתפים העומדים בעצמם במועד הגשת ההצעות במכרז, בכל התנאים המפורטים להלן במצטבר:

1. זהות המשתתף

1.1 המשתתף במכרז זה הינו עוסק מורשה או תאגיד רשום כדין בישראל, העומד בכל הדרישות ובתנאי הסף במצטבר.

מובהר בזאת, כי לא תתאפשר הגשת הצעה משותפת על ידי מספר משתתפים וכן לא תותר השתתפותם במכרז של תאגידיים ו/או שותפויות אשר הוקמו במיוחד לצורך השתתפות במכרז זה.

- להוכחת עמידתו בתנאי זה, על המשתתף לצרף להצעתו מסמכים המעידים על זהותו.

2. ניסיון המציע

2.1. המציע הינו משרד פרסום בעל ניסיון בהענקת שירותי פרסום, דיגיטל, תכנון ורכש מדיה ב- 5 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז.

2.2. המציע מפעיל בעצמו מחלקות המספקות שירותי קריאיטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות, סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים והפקה. את שירותי הדיגיטל המציע רשאי להעניק בעצמו או באמצעות חברה קשורה או באמצעות תאגיד קשור.

2.3. המציע מעסיק לפחות 30 עובדים, העוסקים במתן שירותי הפרסום ו/או הדיגיטל, במהלך 6 החודשים שקדמו למועד הגשת מסמכי המכרז.

הגדרת "עובד" לצורך תנאי זה- אדם המועסק אצל המציע ומתקיימים ביניהם יחסי עובד מעביד. לא יוכרו בסעיף זה עובדים של ספקי משנה, פריילנסרים, עובדי מנהלה או עובדים של חברה דיגיטל קשורה/ תאגיד קשור.

2.4. למציע מחזור פעילות כספית, מרכש מדיה בשנים 2022 ו- 2023, במצטבר, שהינו לפחות 36,000,000 ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ. רכש המדיה יכול להיות מוענק באמצעות ספק משנה.

2.5. למציע לקוח קיים לו מעניק המציע את השירותים לפחות ב- 12 החודשים ממועד הגשת מסמכי המכרז, שהיקף פעילותו מרכש מדיה במצטבר בשנים 2022, 2023 ו- 2024 הינו 23,000,000 ש"ח לפחות, נטו לא כולל מע"מ.

2.6. המציע בעל ניסיון ביצירת קמפיין פרסומי עבור לקוח קיים, שמתקיימים בו התנאים הבאים במצטבר:

2.6.1. מטרת הקמפיין הפרסומי תדמית/ מותג/ מודעות/ השקה.

2.6.2. שאינו מתחום מוצרי הצריכה.

2.6.3. הקמפיין יוצר והופק ע"י המציע ועלה לאוויר במהלך השנתיים שקדמו להגשת ההצעות.

2.6.4. היקף הקמפיין מרכש מדיה 3,500,000 ₪ לפחות, לא כולל מע"מ, בפלטפורמות האון ליין והאון ליין.

2.7. המשתתף ובעל הזיקה אליו לא נקנסו על ידי מפקח עבודה שמונה לפי סעיף 5 לחוק העבירות המנהליות, התשמ"ו – 1985 (להלן: "חוק העבירות המנהליות"), בשנה (1) שקדמה למועד האחרון להגשת הצעות במכרז ביותר משני (2) קנסות בשל הפרת חוק עבודה או בתקנות שהותקנו על פיו כמפורט בתוספת הראשונה לחוק העבירות המנהליות.

3. המשתתף הינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים

4. כללי

- 4.1. מובהר ומודגש בזאת, כי התנאים המקדמיים ויתר הדרישות המפורטות במסמכי המכרז צריכים להתקיים במשתתף עצמו למעט אם נאמר אחרת.
- 4.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, קק"ל שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לדרוש מכל אחד מהמשתתפים, לאחר הגשת הצעותיהם, להשלים מידע חסר ו/או אישורים דקלרטיביים, בכל הקשור לניסיונו ויכולתו של המשתתף, ובלבד שהיו בידיו כל המסמכים ו/או הכשירות למתן המסמכים נכון למועד הגשת הצעה.
- 4.3. המשתתף שיזכה מצהיר ומתחייב בזאת כי יעמוד בכל דרישות תנאי הסף במשך כל תקופת ההתקשרות.
- 4.4. המשתתפים בהליך אשר עמדו בתנאי הסף יגיעו לראיון ופרזנטציה (מצגת) במסגרתם יציגו את החברה ומבנה החברה, תחומי העיסוק של החברה, ניסיונה, לקוחות החברה, יכולתה לעמוד בדרישות המכרז וכד'.

נספח ב' (1)

נתונים לצורך בחינת עמידת המשתתף בתנאי הסף 2.1 – 2.6 וניסיונו

בהתאם לנדרש

אני הח"מ _____ מורשה חתימה בחברת _____ (להלן: "המשתתף") מצהיר ומאשר בזאת כי:

1. להוכחת תנאי סף 2.1

המציע הינו משרד פרסום בעל ניסיון בהענקת שירותי פרסום, דיגיטל, תכנון ורכש מדיה ב 5 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת מסמכי המכרז, נא למלא:
מספר שנות הפעילות של המשתתף _____ . החל מ: חודש _____, שנה _____

שירותי הדיגיטל קיימים כיום וב- 5 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות (נא להקיף בעיגול את התשובה המתאימה ולמלא):

אצל המציע: כן/ לא או באמצעות חברה קשורה/ תאגיד קשור למציע: כן / לא
ככל שבאמצעות חברה קשורה/ תאגיד קשור: פרטי החברה/ התאגיד _____

על המשתתף לצרף תעודת התאגדות.

2. להוכחת תנאי סף 2.2 המציע מפעיל בעצמו מחלקות המספקות שירותי (נא להקיף בעיגול את התשובה המתאימה ולמלא):

קריאיטיב – כן/ לא, מעניק את השירותים באמצעות: _____
אסטרטגיה- כן/ לא, מעניק את השירותים באמצעות: _____
ניהול לקוחות- כן/ לא, מעניק את השירותים באמצעות: _____
סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים - כן/ לא, מעניק את השירותים באמצעות: _____
הפקה- כן/ לא, מעניק את השירותים באמצעות: _____
דיגיטל - כן/ לא, מעניק את השירותים באמצעות: _____

* אישור עו"ד לנכונות המידע

3. להוכחת תנאי סף 2.3

המציע מעסיק לפחות 30 עובדים, העוסקים במתן שירותי הפרסום ו/או הדיגיטל, במהלך 6 החודשים שקדמו למועד הגשת מסמכי המכרז.

המציע מעסיק _____ עובדים.

לא יוכרו בסעיף זה עובדים של ספקי משנה, פריילנסרים, עובדי מנהלה או עובדים של חברת דיגיטל קשורה/ תאגיד קשור.

* אישור רו"ח לנכונות המידע.

4. להוכחת תנאי סף 2.4

למציע מחזור פעילות כספית, מרכש מדיה בשנים 2022 ו- 2023, במצטבר, הינו לפחות 36,000,000 ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ. רכש המדיה יכול להיות מוענק באמצעות ספק משנה.

מחזור פעילותו הכספי של המציע מרכש מדיה (נא להקיף את התשובה המתאימה ולמלא):
בשנת 2022 _____ ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ
בשנת 2023 _____ ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ

סה"כ במצטבר _____ ש"ח (36 מיליון ש"ח, לפחות, נטו, לא כולל מע"מ).
רכש המדיה באמצעות המציע כן/לא או באמצעות ספק המשנה: _____

* אישור רו"ח לנכונות המידע.

5. להוכחת תנאי סף 2.5

למציע לקוח קיים, לו מעניק המציע את השירותים לפחות ב 12 החודשים ממועד הגשת מסמכי המכרז, ושהיקף פעילותו מרכש מדיה במצטבר בשנים 2022, 2023 ו 2024 הינו, 23,000,000 ש"ח לפחות, נטו לא כולל מע"מ. נא להקיף את התשובה המתאימה ולמלא:

שם הלקוח: _____

תחילת מתן השירותים ע"י המציע החל מחודש/ שנה _____ / _____ ועד היום.

המציע מעניק לו את כלל שירותי הפרסום שלהלן:

דיגיטל כן/לא

קריאיטיב כן/לא

אסטרטגיה כן/ לא

ניהול לקוחות כן/ לא

סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים כן/ לא

הפקה כן /לא

תכנון ורכש מדיה כן/ לא

היקף פעילותו של המציע מרכש מדיה :

בשנת 2022 _____ ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ

בשנת 2023 _____ ש"ח נטו, לא כולל מע"מ

בשנת 2024 _____ ש"ח נטו, לא כולל מע"מ

סה"כ רכש מדיה במצטבר בשנים אילו _____ (מעל 23 מיליון ש"ח נטו, לא כולל מע"מ)

רכש המדיה באמצעות המציע כן/לא או באמצעות ספק המשנה : _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, הקשור למתן השירותים בפועל :

שם ומשפחה _____ תפקיד _____

מייל : _____ נייד _____

* אישור רו"ח לנכונות המידע.

6. להוכחת תנאי סף 2.6

המציע בעל ניסיון ביצירת קמפיין פרסומי עבור לקוח קיים (נא להקיף את התשובה המתאימה ולמלא), שם הלקוח: _____, המציע מעניק לו שירותים החל מ חודש _____ שנה _____. שמתקיימים בו התנאים הבאים **במצטבר** :

שם הקמפיין : _____ מטרת הקמפיין הפרסומי תדמית/ מותג/ מודעות /השקה (נא להקיף את התשובה המתאימה)

הקמפיין הפרסומי עבור _____, שאינו מתחום מוצרי הצריכה.

הקמפיין יוצר והופק ע"י המציע כן/ לא , ועלה לאוויר במהלך השנתיים שקדמו להגשת ההצעות, מועד עליית הקמפיין לאוויר : _____.

היקף הקמפיין מרכש מדיה 3,500,000 ₪ לפחות, לא כולל מע"מ, היקף רכש המדיה של הקמפיין : _____ ש"ח, נטו לא כולל מע"מ.

הקמפיין עלה בפלטפורמות האוף ליין : _____, _____, _____, _____, בהיקף כולל של _____ ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ.



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 10 מתוך 51

ובפלטפורמות האון ליין, במדיה פרוגרמטית _____, _____, _____,
_____/ או בפלטפורמות המדיה און ליין הלא מנוהל _____,
_____. בהיקף כולל של _____ ש"ח נטו, לא כולל
מע"מ.

פרטי איש קשר אצל הלקוח, הקשור למתן השירותים בפועל :

שם ומשפחה _____ תפקיד _____

מייל : _____ נייד _____

* אישור רו"ח/עו"ד לנכונות המידע.

שם רו"ח/עו"ד _____ חתימת רו"ח/עו"ד : _____

רישיון מס' : _____ תאריך : _____

נספח ג' – שלבי בדיקת ההצעה ואמות מידה לבחירת הזוכים

1. קק"ל תבחר את הזוכה, אשר יעמוד בתנאי הסף וצרף את כל המסמכים הנדרשים ואשר יקנו לה את מירב היתרונות לפי אמות המידה הבאות:

ציון מיטבי משוקלל, כאשר מימד העלות (מחיר) יקבל משקל של 30% ומימד התועלת (איכות) יקבל 70%. הערכת התועלת, שתופק מן ההצעה, תתבסס על כל המידע, שיגיע לקק"ל לגבי כל משתתף. כמו כן, קק"ל שומרת לעצמה את הזכות לפנות לגופים המכירים את המשתתף ו/או עבדו איתו, בין אם המשתתף ציין אותם בהצעתו ובין אם לא.

- קק"ל שומרת לעצמה את הזכות להכריז על זוכה כשיר נוסף, העבודה מול כשיר זה תבוצע במידה וההתקשרות מול הזוכה תופסק באופן זמני ו/או קבוע.
- 2. הליך בחירת הזוכים יהיה בהתאם למפורט להלן:

2.1. **שלב ראשון** - בחינת כשרות ההצעה, עמידה בתנאי הסף להשתתפות במכרז.

2.2. **שלב שני** – ניקוד הצעת המשתתפים בהתאם לקריטריונים הבאים, לרבות מענה על בריף ייעודי אסטרטגי אשר יועבר לעומדים בתנאי הסף, במועד ההודעה על קיום הריאיון (על המשתתפים לצרף להצעתם טבלה המפרטת את הניסיון הרלוונטי בכל אחד מהקריטריונים):

מס'	קריטריון	פירוט	ניקוד מקסימלי
1.	ניסיון במתן השירותים לגופים ציבוריים/ ממשלתיים / הדומים במהותם במתן שירותים לקק"ל, במהלך ה 5 שנים שקדמו למועד הגשת מסמכי המכרז	גוף אחד- 2 נקודות גוף שני- 2 נקודות	4 נקודות
	* הענקת השירותים רק לפרסומים סטטוטוריים, לא ייחשבו לניקוד תנאי זה. על המציע להגיש: גוף ראשון: _____ הענקת שירותים (לא רק סטטוטוריים) בשנים: _____ גוף שני: _____ הענקת שירותים (לא רק סטטוטוריים) בשנים: _____		
2.	ניסיון המציע עבור לקוח לו העניק את השירותים, ביצירה והפקת קמפיין לקהל הרחב, שמטרתו הנעה לפעולה , והדומה במטרותיו למטרות קק"ל, ושמתיימרים בו התנאים הבאים, במצטבר:	בקריטריון זה יבחנו בין היתר, הפרמטרים הבאים: המטרות והדילמה האסטרטגית, הקונספט האסטרטגי שנבחר, והתאמתו לקהל היעד, המסרים והיישום הקריאטיבי, אסטרטגיית המדיה	20 נקודות
	1. הקמפיין עלה לאוויר במהלך ה-3 שנים		

בחתימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו עמוד 11

	<p>בהתאמה ולקהל, תוצאות הקמפיין ואפקטיביות הפרסום ע"ב מחקר וניתוח תוצאות שיווקיות.</p>	<p>האחרונות שקדמו למועד הגשת מסמכי המכרז. נא לציין את המועדים בהם הקמפיין עלה לאוויר במצגת.</p> <p>2. אסטרטגיית הקמפיין הוותיקה ע"י המציע. נא לאשר ולהתייחס במצגת.</p> <p>3. היקף הקמפיין במדיה-בשווי של כ 2,500,000 ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ בפלטפורמות האוף ליין והאון ליין. נא לפרט במצגת, את שווי הקמפיין במדיה, בחלוקה לפלטפורמות האוף ליין והאון ליין.</p> <p>המציע יגיש באמצעות דיסק און קי מצגת עד 10 שקפים, המציע יישאל על הקמפיין בעת הריאיון.</p>	
	<p>המציע יציג 3 מצגות, כל מצגת 10 שקפים בלבד:</p> <p>1. מצגת ניסיון המשרד.</p> <p>2. מצגת ניסיון המציע בקמפיין פרסומי.</p> <p>3. מצגת פתרון לבריף אסטרטגי.</p>		<p>3. מפגש פרזנטציה</p>
<p>21 נקודות</p>	<p>התרשמות בהסתמך על הצגת ניסיון המציע וצוותו במתן השירותים, יכולת מקצועיות, שירותיות, תפיסת עדכניות, התאמה לקק"ל.</p>	<p>ראיון והתרשמות מניסיונו המקצועי של המציע וצוותו במתן השירותים.</p> <p>לראיון יגיעו מנכ"ל, מנהל קריאטיב, מנהל אסטרטגיה, מנהל לקוחות.</p> <p>המציע יגיש ויציג מצגת עד 10 שקפים</p> <p>כ- 15 דקות</p>	<p>3.1</p>
<p>20 נקודות</p>	<p>בקריטריון זה יבחנו בין היתר, הפרמטרים הבאים:</p> <p>מעמד המותג, הגדרת הצורך בעקבות הרחבה/השינוי העסקי, משמעות השינוי ביחס לקהל היעד הקיים ו/או הרחבה לקהלים חדשים, הקונספט האסטרטגי שנבחר, הפתרון הקריאטיבי, אסטרטגיית המדיה בהתאמה למסרים,</p>	<p>ניסיון במתן השירותים עבור לקוח של המציע בקמפיין פרסומי תקשורת שמטרתו שינוי תפיסות מותגיות קיימות, בהסתמך על החדרת המותג לקטגוריה חדשה ו/או הרחבת הפעילות המותגית לזירות חדשות/אחרות, מאילו המזוהות עם ליבת הפעילות המותגית הקיימת. הקמפיין עלה לאוויר בפלטפורמות האון ליין והאוף ליין בשווי של כ 3.5 - 4 מיליון ש"ח, נטו, לא כולל מע"מ.</p> <p>המציע יגיש ויציג מצגת עד 10 שקפים בפירוט דרישות תנאי זה.</p>	<p>3.2</p>

	תוצאות הקמפיין אפקטיביות הפרסום ע"פ מחקר וניתוח תוצאות שיווקיות.	המצגת תישלח עד 48 שעות לפני מועד הריאיון. כ- 20 דקות	
25 נקודות	בקריטריון זה יבחנו בין היתר, הפרמטרים הבאים: ניתוח הדילמה והאתגר של קק"ל, ההמלצה האסטרטגית והתאמתה לאתגר, מסרים תקשורתיים עיקריים התומכים באסטרטגיה, התמודדות בפניה לקהלי היעד הקיימים אל מול קהלים חדשים, התרשמות כללית מדרך החשיבה, יצירתיות במתן פתרון ושימויות עתידית אפשרית לביצועו.	ברף ייעודי אסטרטגי, ללא הצגת פתרון קריאיטיבי- בנושא התדמית המותגית ומיצוב קק"ל, אל מול הרחבת תחומי פעילותו. המציע יגיש ויצג מצגת עד 10 שקפים. המצגת תישלח עד 48 שעות לפני מועד הריאיון. כ 20 דקות	3.3
עד 5 נקודות ללקוח, סה"כ עד 10 נקודות	מקצועיות, שירותיות וזמינות, יצירתיות וחדשנות, יוזמה והובלה אסטרטגית, התרשמות כללית	המלצות על המציע - חו"ד שני לקוחות של המציע מה- 3 שנים האחרונות (קק"ל תהיה רשאית לפנות לגופים אחרים אף אם לא צוינו בהצעה)	4.
100 נקודות			סה"כ

שלושת המציעים שיקבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר / ושקיבלו לפחות 70 נקודות מתוך ה 100 נקודות, יעברו לשלב ההצעה הכספית.

2.3. שלב שלישי- ניקוד הצעות המחיר

- 2.3.1. כמפורט בטופס הצעת המחיר על המציעים להציע התמורה המבוקשת על ידם בהתאם למשתנים שלהלן.
- 2.3.1.1. כל מחירי פריטי מדיה, ימולאו במחירי נטו, לא כולל מע"מ. כל המחירים יוצגו במספרים שלמים, ללא נקודה עשרונית.
- 2.3.1.2. אחוזי הנחה על מוצרים במחירוני דיגיטל. כל ההצעות יוצגו במספרים שלמים, ללא נקודה עשרונית.
- 2.3.1.3. שיעורי עמלות בגין רכש המדיה, שירותי הפקה ושירותים חיצוניים. כל העמלות יוגבלו בטווחים מינימליים ומקסימליים. אחוזי העמלות יוצגו במספרים שלמים, ללא נקודה עשרונית.
- 2.3.1.4. ככל שיוצגו ההצעות בסעיף זה עם נקודה עשרונית, כל ההצעות לשקלול יעוגלו כלפי מעלה.
- 2.3.2. ציון המחיר ייקבע ע"י קק"ל על פי הוראות השקלול ובהתאם למשקולות שלהלן:

מס'	קטגוריה	משקל 100 נקודות, המהוות 30% ממשקל ההצעה הכספית
1.	עיתונות	2
2	על הפריטים בקטגוריות אילו תתווסף עמלת מדיה אוף ליין	20
3		30
4		10
5	על הפריטים הנחה על מחירוני פלטפורמות	דיגיטל רלוונטית
6		מדיה
7		הפקה
	שירותים חיצוניים	38
		100
		סה"כ נקודות

2.3.3. בכל אחד מסעיפי ההצעה הכספית שלעיל A, B, C, D, E הצעות המחיר ינוקדו באופן יחסי להצעת המחיר הנמוכה ביותר מבין ההצעות הכשרות עבור אותו סעיף, כאשר הצעת המחיר המשוקללת הנמוכה ביותר באותו סעיף תקבל את הניקוד הגבוה ביותר ושאר ההצעות ידורגו באופן יחסי אליה וזאת עפ"י הנוסחה הבאה:

$$P = \frac{n \cdot X}{n} \cdot 100$$

ההצעה הזולה ביותר לגבי אותו סעיף

הצעת המחיר הנבדקת באותו סעיף

(מספר הנקודות בכל סעיף לפי העניין = n)

2.3.4. הניקוד המלא של הצעת המחיר יהיה סכום כל הנקודות שקבלה ההצעה בכל אחד מסעיפי ההצעה הכספית.

2.4. שלב רביעי – שקלול ניקוד עלות + איכות

בשלב זה יפתחו הצעות המחיר של המשתתפים וישוקללו עם ניקוד האיכות שקיבל כל משתתף.

ההצעות ידורגו בהתאם לציון המשוקלל וההצעה אשר הציון המשוקלל שלה יהיה הגבוה ביותר, תדורג במקום הראשון וכך הלאה.

נספח ד' – אישורים ומסמכים אותם נדרש המשתתף לצרף להצעה

1. על המשתתף לצרף להצעתו אישורים ומסמכים כדלקמן:

מובהר כי טבלה זו נועדה לשמש את המשתתף לבדוק את הצעתו בטרם הגשתה, אך אין בכוחה לגרוע מאחריותו של המשתתף לבדוק את כל מסמכי המכרז. ככל שהושמט מטבלה זו דרישה כלשהיא לצרף מסמך ו/או אישור ו/או כל מידע אחר כנדרש במכרז, היא לא תהווה עילה לתביעה ו/או דרישה כלשהיא מצד המשתתף.

אין	יש	מסמכים ואישורים שנדרש המשתתף לצרף להצעתו
במעטפה אחת		
		הוכחה בדבר עמידת המשתתף כמפורט בתנאי הסף (נספח ב(1)).
		פרטים מלאים על זהות המשתתף, אישור וזיהוי וזכויות חתימה (טופס 1)
		תעודת רישום התאגיד ככל שהמשתתף תאגיד ותדפיס עדכני מן המרשם בו רשום התאגיד (רשם החברות/השותפויות).
		כתב הצהרה (טופס 2)
		תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976 (טופס 4).
		אישור תקף לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976.
		הודעה על סוד מקצועי ו/או מסחרי ו/או חיסיון מעיון (טופס 8).
		הצהרה והתחייבות על היעדר ניגוד עניינים ושמירת סודיות (טופס 10).
		תעודת עוסק מורשה מטעם מע"מ וניהול ספרים כדן.
		שאלות המשתתפים ותשובות קק"ל חתומות על ידי המשתתף;
		כל מסמכי המכרז על נספחיהם וההסכם המצורף חתומים במקומות המיועדים לכך.
		דוגמאות של הקמפיינים שביצע המציע והמפורטים בהצעתו
		לפחות 3 המלצות בכתב מלקוחות המשתתף
במעטפה שנייה		
		כתב הצעת המחיר (טופס 11).

על המשתתף לעמוד בכל הדרישות דלעיל, ולצרף את כל הנדרש כמפורט במסמכי המכרז על נספחיהם וצרופותיהם. בהיעדר צירוף כאמור רשאית קק"ל שלא לשקול את ההצעה, או לפי שיקול דעתה לבקש השלמת מסמכים.

טופס מס' 1

פרטים והצהרה על מעמד משפטי של המשתתף וזכויות חתימה

א. מעמד משפטי _____ (תאגיד / עוסק מורשה...) מס' ע.מ/ח.פ. _____
* יש לצרף תדפיס מרשם החברות/רשם השותפויות.

ב. פרטים כלליים

שם: _____ כתובת: _____ מייל: _____

שם איש קשר למכרז זה: _____, תפקיד _____

טלפון: _____ נייד: _____ פקס: _____

ג. שמות בעלי זכות החתימה

שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	דוגמת חתימה

ד. שמות השותפים (במקרה שהמשתתף מאוגד בשותפות)

שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	דוגמת חתימה

ה. שמות בעלי שליטה משמעותיים במשתתף - המחזיקים בעשרים וחמישה אחוזים או יותר מהערך הנקוב של הון המניות המונפק של המשתתף ו/או מכוח ההצבעה במשתתף ו/או שהנו רשאי למנות עשרים וחמישה אחוזים או יותר מהדירקטורים במשתתף.

שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	% שליטה

אישור זכויות חתימה (כאשר המציע הינו חברה)

אני הח"מ, עו"ד _____ מרחוב _____ המשמש כיועץ משפטי של המציע, מאשר בזה כי הי"ה _____ ת.ז. _____ אשר חתמו על "הצהרת וה"ה- _____ ת.ז. _____ המציע" הנ"ל בפני וכן על כל יתר מסמכי ההצעה שמטעם חברת _____ (להלן: "המציע"), הינם מוסמכים לחתום והם מורשה החתימה מטעם המציע על כל מסמכים הללו, וכי נתקבלה החלטה כדין על ידי המציע, בהתאם למסמכי ההתאגדות שלו, להשתתף במכרז ולהסמיך את הנ"ל לחתום על כל המסמכים הללו, באופן שחתימת:

- כל אחד מהם בנפרד
 - שניהם יחדיו
- (מחק את המיותר)

בצירוף חותמת החברה או שמה המודפס, תחייב את החברה לכל דבר ועניין.

תאריך _____ חתימת עורך הדין _____ חותמת _____

אישור זכויות חתימה (כאשר המציע איננו חברה)

אני הח"מ, עו"ד _____ מרחוב _____ מאשר בזה כי הופיעה בפני גב"מר _____ ת.ז. _____ (המציע) וחתם/מה על "הצהרת המציע" שלעיל בפני וכן על יתר מסמכי ההצעה, וזאת לאחר שהזהרתי אותו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת שאם לא כן ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק.

תאריך _____ חתימת עורך הדין _____ חותמת _____

טופס מס' 2

כתב הצהרה

1. אני הח"מ משמש כ _____ אצל המשתתף ומורשה חתימה בשם המשתתף בכל הקשור למכרז זה, מאשר שהמשתתף ו/או כל גורם מוסמך מטעמו קרא בעיון את מסמכי המכרז, תנאי ההזמנה, החוזה על כל פרטיהם והמסמכים המצורפים להם בעיני בעל מקצוע, ולאחר שקיבלנו כל מידע נוסף שנדרש על ידינו, מצהיר כי הבנתי את תוכנם ואנו מקבלים על עצמינו את כל האמור במכרז זה, ולכן מצהירים ומתחייבים לבצע את הנדרש בהתאם למסמכי המכרז ודרישות קק"ל שיתקבלו מעת לעת במהלך תקופת ההתקשרות ואנו מוותרים בזאת באופן מלא, מוחלט ובלתי חוזר, על כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בקשר עם האמור.
2. במקרה של סתירה בין מסמכי המכרז להוראות ההסכם, תגבר ההוראה שיש בה כדי להוסיף על חיובי המשתתף.
3. התמורה המוגשת על ידינו להלן הינה מלאה, סופית ומוחלטת וכוללת את כל המיסים והאגרות ככל שיחולו ובכלל זה הוצאות משרדיות, נסיעות, שליחויות, הדפסות, מלוא העבודות הנלוות הכרוכות בביצוע השירותים, למעט מע"מ, וכי לא נהיה זכאים לכל תוספת ו/או תמורה נוספת מעבר לקבוע בהצעה ובחוזה.
4. ידוע לנו, כי התשלום יבוצע בתנאים המפורטים בחוזה ולכל תשלום יתווסף מע"מ בשיעור החוקי התקף במועד ביצוע התשלום.
5. מבלי לגרוע משאר הוראות המכרז ומטופס זה ומהצהרותינו ומהתחייבויותינו על פיו, אנו הח"מ מצהירים ומתחייבים בזאת באופן מלא ובלתי חוזר, כדלקמן:
 - 5.1. הצעתנו עונה על כל הדרישות הנובעות מהאמור במסמכי המכרז על כל נספחיהם;
 - 5.2. בדקנו והבאנו בחשבון את כל המידע שהתקבל לרבות מידע שקק"ל המציאה למציעים לאחר הוצאת המכרז;
 - 5.3. כל מידע שסופק ו/או שיסופק לנו במסגרת המכרז, נועד לצרכי המחשה בלבד ואין לראות בו משום התחייבות ו/או מצג כלשהו מצד קק"ל, לכל דבר ועניין, וכי בכל מקרה לא יהיה במסירת המידע האמור ו/או בתוכנו על מנת להטיל על קק"ל אחריות כלשהי ו/או על מנת לגרוע מהתחייבויותינו המפורטות במסמכי המכרז;
 - 5.4. ידוע לנו, כי התחייבותנו זו מהווה הסכמה ללא סייג לתוכן חוזה ולנספחיו לכל דבר ועניין כפי שעודכן במסגרת ההליך המכרזי;
 - 5.5. כי אנו ו/או כל מי מטעמנו לא הציע ו/או נתן ו/או קיבל, במישרין ו/או בעקיפין, כל טובת הנאה ו/או כסף ו/או כל דבר בעל ערך במטרה להשפיע, במישרין ו/או בעקיפין, על הליך המכרז ו/או הליך לרבות כל החלטה של המשתתף ו/או נושאי המשרה שלו ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו בעניינו של הליך זה;
 - 5.6. כי אנו ו/או כל מי מטעמנו לא שידל ו/או שיתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושאי משרה בקק"ל ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו ו/או כל גורם אחר במטרה לקבוע מחירים ו/או תשלומים רלבנטיים להליך זה בצורה מלאכותית ו/או בצורה לא תחרותית;

5.7. כי ידוע לנו שאם נפר התחייבות מההתחייבויות הכלולות בהצהרותינו דלעיל תהיה קק"ל רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי ובכל שלב שהוא, לפסול את הצעתנו למכרז, והח"מ מוותרים על כל תביעה ו/או דרישה, ישירה או עקיפה, שעניינה פסילת הצעתנו על ידי קק"ל.

לראיה באתי על החתום:

השם הרשום של המשתתף: _____ מס' ח.פ.ת.ז.: _____

תאריך: _____ חתימה: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר בזאת כי המסמך דלעיל, נחתם ע"י:

1. ה"ה _____ ת"ז. _____

1. ה"ה _____ ת"ז. _____

וכי אלה מוסמכים לחתום בשם התאגיד: _____ ולחייב את התאגיד לכל דבר ועניין במסגרת מכרז זה.

עו"ד

תאריך



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 20 מתוך 51

טופס מס' 3

תצהיר בדבר העדר הרשעות פליליות קודמות

בוטל

טופס מס' 4

תצהיר לעניין חוק עסקאות גופים ציבוריים

- אני הח"מ _____, ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן:
1. הנני משמש בתפקיד _____ כ _____ (שם המציע).
 2. הנני מוסמך לתת תצהיר זה מטעם המציע.
 3. יש לסמן את הסעיף הרלבנטי מבין האמורים להלן:
 המציע או בעל זיקה* אליו לא הורשעו** ביותר משתי עבירות***;
 המציע או בעל זיקה* אליו הורשעו** ביותר משתי עבירות***, אך במועד האחרון להגשת ההצעות למכרז חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
**"בעל זיקה" – כהגדרתו בסעיף 2ב(א) לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
***"הורשעו" – הורשע בפסק דין חלוט בעבירה שנעברה לאחר יום 31.10.02.
***"עבירה" – עבירה לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 או עבירה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991. ולעניין עסקאות לקבלת שירות כהגדרתו בסעיף 2 לחוק להגברת האכיפה של דיני העבודה, התשע"ב-2011, גם עבירה על הוראות החיקוקים המנויות בתוספת השלישית לאותו חוק.
 4. יש לסמן את הסעיף הרלוונטי מבין האמורים להלן:
 חלופה א' – הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") אינן חלות על המציע.
 חלופה ב' – הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן.
 5. למציע שסימן את החלופה ב' בסעיף 4 לעיל – יש להמשיך ולסמן בחלופות המשנה הרלוונטיות להלן:
 חלופה (1) – המציע מעסיק פחות מ-100 עובדים.
 חלופה (2) – המציע מעסיק 100 עובדים לפחות, והוא מתחייב לפנות למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן. במקרה שהמציע התחייב בעבר לפנות למנכ"ל משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לפי הוראות חלופה (2) לעיל, ונעשתה עמו התקשרות שלגביה הוא התחייב כאמור באותה חלופה (2) הוא מצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, הוא גם פעל ליישומן.
6. למציע שסימן את החלופה 2 בסעיף 5 לעיל – המציע מתחייב להעביר העתק מתצהיר זה למנכ"ל משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים בתוך 30 ימים ממועד התקשרותו עם המזמינה (ככל שתהיה התקשרות כאמור).
 7. הנני מצהיר כי זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

המצהיר/ה

אישור עורך דין

אני הח"מ, עו"ד _____, מ.ר. _____, מאשר בזאת כי התצהיר נחתם על ידי ה"ה _____, ת"ז _____, המורשה בחתימתו לחייב את _____ (להלן: "המשתתף") בהתאם להוראות תקנון המשתתף ובהתאם לכל דין ואחרי שהוזהרתי כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות תצהירו דלעיל וחתם עליו בפניי.

תאריך: _____ חתימת עו"ד וחותמת _____

טופס מס' 5

תצהיר בדבר קנסות/עיצומים בגין הפרת חוקי עבודה



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 22 מתוך 51

בוטל

טופס מס' 6

תצהיר בדבר שכר עובדים

משרד רו"ח: _____

רישיון מס' _____

תאריך _____

לכבוד
קרן קימת לישראל
ירושלים

א.ג.נ.,

הנדון: שכר עובדים

לבקשתכם, בדקתי את מסמכי השכר של עובדי חברת _____
(להלן: "המשתתף") והנני לאשר כדלקמן:

- השכר המשולם לעובדיו של המשתתף אינו נמוך משכר המינימום המעודכן במועד התשלום לעובדים.
- משכר העובדים מופרשים סכומים כמתחייב מהוראות החוק.
- בדיקתי נערכה בהיקף הדרוש למתן אישור זה.

בכבוד רב,

_____, רו"ח



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 24 מתוך 51

טופס מס' 7

תצהיר בדבר קיום הוראות החוק למניעת העסקה של עברייני מין
במוסדות מסוימים, תשס"א - 2001

בוטל

טופס מס' 8

הודעה על סוד מקצועי ו/או מסחרי ו/או חיסיון מעיון

1. אנו מבקשים, כי מסמכים: _____ ו- _____ לא יימסרו לעיון, וזאת מן הנימוקים להלן:

*ניתן לצרף מסמך נפרד, מנומק ומפורט

2. ידוע לנו, כי בעניין בקשתנו זו, שיקול הדעת הוא ק"ל בלבד. למרות האמור לעיל ידוע לנו, כי כל פרטי הצעתנו הכספית לא יהיו חסויים ואינם בבחינת סוד מסחרי.

3. ידוע לנו, ומוסכם עלינו כי במידה והצעתנו לא תזכה במכרז זה, נהיה מנועים מלדרוש עיון בהצעות אחרות בחלקים שסומנו בהצעתנו כחסויים מעיון.



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 26 מתוך 51

טופס מס' 9

דוגמת נוסח ערבות השתתפות במכרז

בוטל

טופס מס' 10

כתב התחייבות לשמירת סודיות והיעדר ניגוד עניינים

ידוע לי כי מתוקף התקשרותי עם קק"ל, יגיע או עלול להגיע לידי ולמי מטעמי מידע סודי כהגדרתו להלן וידוע לי כי במהלך תקופת התקשרותי עם קק"ל יתכן ואקבל לחזקתי ו/או לחזקת מי מטעמי לרבות לעובדיי, מידע או ידע סודי כהגדרתו להלן, אשר חשיפתו בכל דרך ובכל היקף עלולה לגרום לקק"ל ו/או למי מטעמה נזקים כבדים ביותר ומהווה עבירה פלילית לפי סעיף 119 לחוק העונשין התשל"ז – 1977;

אשר על כן, אני ומי מטעמי, לרבות עובדיי אשר יהיו מעורבים בהתקשרות עם קק"ל, מתחייבים בזאת כלפיכם,

באופן מוחלט ובלתי חוזר כדלקמן:

- לעניין כל הוראות כתב התחייבות זה – "מידע סודי" ו/או "ידע סודי" משמעו כל אחד מאלו: חפץ, דבר, עניין, ידע, מידע, מסמך (בין מקור ובין העתק ולרבות העתק שהוכן על ידינו) הקשורים, כולם או מקצתם, במישרין או בעקיפין לקק"ל, לרבות, ומבלי לפגוע בכלליות האמור, מידע כתוב או בעל פה מכל מין וסוג שהוא, לרבות בתעתיק, בתקליטור, במדיה נשלפת, בדוא"ל או בכל כלי אחר העשוי לאצור כל מידע, הקשור לקק"ל, מידע על מוצרים, פרויקטים, מיזמים, תהליכי פיתוח, תרשימי זרימה, פרטים על שיטות עבודה, תוכנות, בקשות פטנטים, סימני מסחר, מדגמים, הליכים משמעותיים, שמות עובדים או כל שם של גורם הקשור לקק"ל במישרין ו/או בעקיפין, מיזמים משותפים, הסכמים מכל מין וסוג, מכרזים, חוות דעת, מחירים, סכומים, שיעורי הנחות, הצעות מחיר, תנאי עבודה, חישובי שכר, נתוני שכר, מידע שיווקי, נתונים כספיים, דו"חות כספיים, נתוני בקרת איכות, קשרים מסחריים, נתונים על מוניטין וניהול, הקלטות שמע, הקלטות וידאו, ו/או כל נתון, מידע וידע אחר הקשור במישרין ו/או בעקיפין עם קק"ל.
- הנני מתחייב לשמור על סודיות גמורה ומוחלטת של כל מידע סודי ו/או ידע סודי הקשור והנובע במישרין ו/או בעקיפין מהתקשרותי עם קק"ל על ידי ו/או על ידי מי מטעמי, לרבות עובדיי לקק"ל ו/או למי מטעמה.
- אני וכל הבא מטעמי לרבות עובדיי, מתחייבים להשתמש במידע הסודי ו/או בידע הסודי אך ורק למטרה לשמה נמסר לנו המידע הסודי או הובא לידיעתנו במסגרת ההתקשרות עם קק"ל ובכפוף לאמור לעיל, לא לעשות כל שימוש במידע ו/או לפרסמו ו/או לצטטו ו/או להעבירו ו/או להודיעו ו/או למוסרו ו/או להביאו לידיעת כל אדם או גוף אחר מלבד הגורם המזמין בקק"ל, וכן לא להוציא את המידע הסודי מחזקתנו או כל חומר אחר שהגיעו לרשותנו במישרין ו/או בעקיפין מקק"ל לצד כלשהו.
- הנני מתחייב לנקוט בכל אמצעי הזהירות הנדרשים באופן קפדני כדי לקיים את התחייבותי והתחייבות מי מטעמי, לרבות עובדיי על פי כתב התחייבות זה, לרבות, שמירה על סודיות במידע ונקיטת כל האמצעים הדרושים מבחינה בטיחותית, ביטחונית, נוהלית או אחרת לשמירת המידע הסודי ומניעת פרסומו בכל דרך אפשרית.
- הנני מתחייב כי עם סיום ההתקשרות עם קק"ל להשיב לקק"ל כל מסמך ו/או חומר ו/או מידע סודי הנמצא ברשותנו ו/או בשליטתנו, ולא לפגוע בדרך כלשהי במוניטין של קק"ל וזאת גם לאחר סיום תקופת ההתקשרות.
- הנני מצהיר בזאת כי ידוע לי, כי כל מידע ומסמכים אשר יגיעו לידיי במסגרת ההתקשרות עם קק"ל, הינם סודיים ואין לפרסמם. מבלי לגרוע מן האמור, הנני מתחייב שלא להוציא מסמך או כל חומר כתוב ממוחשב כלשהו מתחומי קק"ל אלא בהרשאה מראש ובכתב של נציג קק"ל המורשה לכך.
- הנני מתחייב לשמור על חובת שמירת הסודיות גם לאחר תום ההתקשרות עם קק"ל.
- הנני מתחייב כי אין בפעילותי ו/או בפעילות עובד מטעמי ו/או כל הפועל מטעמי משום המצאות במצב של ניגוד עניינים, מכל מין וסוג שהוא ובכלל זה קשרים עם גורמים אחרים שפעילותם עשויה לעמוד בניגוד עניינים ו/או אינטרסים אל מול הגשמת מטרות ההתקשרות עם קק"ל ו/או אל מול פעילותה, יעדיה ומטרותיה של קק"ל.

כתב הצהרה - גילוי נאות

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, אני הח"מ, כ- עוסק מורשה / פטור / זעיר / מורשה/י החתימה מטעם (להלן: "התאגיד/עוסק מורשה/פטור/זעיר"), מצהיר/ים כי כיום, וכן לאורך השנתיים האחרונות, כדלקמן (יש לסמן V בקוביה המתאימה):

התאגיד¹ אינו בעל זיקה לקק"ל – דהיינו (במצטבר) אינו מיוצג באסיפה הכללית של קק"ל²; אינו מצוי בשליטה³ גוף המיוצג באסיפה הכללית של קק"ל⁴; אינו גוף המקבל מימון לפעילותו במסגרת הסכם קק"ל עם ההסתדרות הציונית העולמית ("גוף נתמך")⁵; אינו גוף המצוי בשליטה גוף נתמך כאמור; אינו מצוי בשליטה⁶ מי מהמוסדות הלאומיים (ההסתדרות הציונית העולמית, הסוכנות היהודית לא"י ו/או קרן היסוד); וכן, התאגיד אינו מעסיק⁷ את מי מהדירקטורים בקק"ל⁸, ו/או את מי מחברי ועדת הביקורת של קק"ל⁹ ו/או את מי מנושאי המשרה¹⁰ בקק"ל. כמו כן, אף אחד מבעלי השליטה¹¹ בתאגיד ונושאי משרה בתאגיד, ו/או מי מקרוביהם¹² של בעלי השליטה ו/או נושאי המשרה בתאגיד, אינו חבר באסיפה הכללית של קק"ל¹³, בדירקטוריון קק"ל, או בוועדת הביקורת של קק"ל (להלן: "הזיקה").

כעוסק מורשה/פטור/זעיר – אינני בעל זיקה לקק"ל – דהיינו (במצטבר) אינני מעסיק¹⁴ את מי מהדירקטורים בקק"ל¹⁵ או את מי מחברי ועדת הביקורת של קק"ל¹⁶ או את מי מנושאי המשרה¹⁷ בקק"ל. כמו כן, אני או קרובי¹⁸ לא חברים באסיפה הכללית של קק"ל¹⁹, בדירקטוריון קק"ל או בוועדת הביקורת של קק"ל אינני נושא משרה או חבר עמותה או חבר אסיפה כללית בגוף נתמך או בגוף המצוי בשליטה גוף נתמך כאמור (להלן: "הזיקה").

¹ תאגיד הינו גוף משפטי כשר לחיובים לזכויות ולפעולות משפטיות (לדוגמה: חברות, עמותות, חברות לתועלת הציבור (חל"צ), עיריות ורשויות מקומיות ומוסדות ללא כוונת רווח (מלכ"ר) וכיו"ב.

² מצ"ב קישור לרשימת הגופים המיוצגים באסיפה הכללית ובכלל זה, ברית ע"ץ - הברית הציונית העולמית של תנועת העבודה ע"ר, הברית העולמית של מרץ - יחד (ע"ר), ארצנו, הנוער הציוני - תנועת המרכז הליברלית - הנוער הציוני (ע"ר), מרכז עולמי - התנועה הציונית המסורתית ע"ר, יש עתיד - עתיד שותפות בינלאומית של תנועות נוער ציוניות פלורליסטיות ע"ר, הסתדרות המזרחי והפועל המזרחי המרכז העולמי ע"ר, בתינו עולמי, לביא עולמי, חרות עולמית, ליכוד עולמי - העמותה ליישום וביצוע עקרונות והחלטות הליכוד העולמי ע"ר, אהבה ציון - בני ציון - התאחדות ש"ס לפעולות בגולה (ע"ר), קונפדרציה - WORLD CONFEDERATION OF UNITED ZIONISTS, משרדי הדסה בישראל חל"צ, מעבר לקשת - התנועה הציונית ע"ר, כולנו עושים ציונות, ויצו - הסתדרות עולמית לנשים ציוניות ע"ר, המרכז העולמי של בני ברית בירושלים ע"ר, הפדרציה העולמית של הקהילות הספרדיות ההנהלה בישראל (ע"ר), מכבי תנועה עולמית ע"ר, ארגון הקהילות ובתי הכנסת האורתודוקסים בישראל ובתפוצות ע"ר, איגוד בתי כנסת קונסרבטיביים, האיגוד העולמי ליהדות מתקדמת, משלחת סטודנטים (ווגיס, יבנה עולמי ואח) "יבנה עולמי" ארגון עולמי לסטודנטים דתיים ובני ישיבות, המועצה הציונית בישראל, אמונה עולמית - התנועה העולמית לאישה הדתית לאומית ע"ר, נעמת - תנועת נשים עובדות ומתנדבות ע"ר.

³ ראה הי"ש 11 להלן.

⁴ ראה הי"ש 2 לעיל.

⁵ רשימת הגופים המקבלים מימון מקק"ל לפעילותם במסגרת הסכם קק"ל עם ההסתדרות הציונית העולמית ("הצ"ע") מפורטים בנספח להסכם שנחתם בשנת 2021.

⁶ ראה הי"ש 11 להלן.

⁷ לרבות שלא בתמורה, ולרבות כחבר ועד מנהל / דירקטוריון בתאגיד/חבר ועדת ביקורת.

⁸ להלן קישור לרשימת חברי הדירקטוריון המכהנים בקק"ל.

⁹ להלן רשימת חברי ועדת הביקורת של קק"ל: כבוד השופטת בדימוס אסתר שטמר, עורכת הדין פפי יקירביץ, גב' אורית סמט, עו"ד ליאב איינס, דר' רוני ענבר.

¹⁰ להלן קישור לנושאי משרה נוספים.

נושא משרה - כהגדרתו בחוק החברות, התשנ"ט-1999, כלהלן:

"מנהל כללי, מנהל עסקים ראשי, משנה למנהל כללי, סגן מנהל כללי, כל ממלא תפקיד כאמור בחברה אף אם תוארו שונה, וכן דירקטור, או מנהל הכפוף במישרין למנהל הכללי"; בתאגיד שאיננו חברה - הגורמים המקבילים לאלה המפורטים לעיל. בכל מקרה של ספק, מומלץ להתייעץ עם עורך-הדין של התאגיד החותם לצורך הגדרת נושאי המשרה בו.

¹¹ שליטה/בעל שליטה - היכולת לכוון את פעילותו של תאגיד, למעט יכולת הנובעת רק ממילוי תפקיד של דירקטור או משרה אחרת בתאגיד, וחזקה על אדם שהוא שולט בתאגיד אם הוא מחזיק מחצית או יותר מסוג מסוים של אמצעי השליטה בתאגיד.

¹² קרוב כהגדרתו בחוק החברות: "בן זוג, אח או אחות, הורה, הורי הורה, צאצא, וכן צאצא, אח, אחות, או הורה של בן הזוג או בן זוגו של כל אחד מאלו.

¹³ להלן קישור לרשימת חברי האסיפה הכללית של קק"ל ("חברי החברה" בקק"ל).

¹⁴ ראה הי"ש 7 לעיל.

¹⁵ ראה הי"ש 8 לעיל.

¹⁶ ראה הי"ש 9 לעיל.

¹⁷ ראה הי"ש 10 לעיל.

¹⁸ ראה הי"ש 12 לעיל.

¹⁹ ראה הי"ש 2 לעיל.

התאגיד /הנני בעל זיקה לקק"ל, כמשמעותה לעיל יש לפרט את מהות הזיקה בטבלה מטה :

הגורם איתו קיים קשר	פרוט סוג הקשר ומהות הזיקה

זיקות אישיות²⁰

*כשמדובר בספק שהינו תאגיד, ההצהרה תחתם על ידי מורשי החתימה של התאגיד.
*בתאגיד - השאלות והתשובות מטה יתייחסו למצהיר/ים, לבעל/י השליטה, למנכ"ל, ליו"ר הדירקטוריון ולאנשי הקשר (כדוגמת שותף או מנהל) המספקים את השירות (להלן "הגורמים הרלוונטיים").

א. האם יש למי מהגורמים הרלוונטיים או לבן משפחתם מדרגה ראשונה²¹, קשר אישי קרוב לנושא משרה בקק"ל (לרבות נושא משרה בכיר²²) (כדוגמת קרבה משפחתית²³, קשרי חברות קרובים והיכרות אישית קרובה)? לא / כן
פרט

ב. האם מי מהגורמים הרלוונטיים או בן משפחתם מדרגה ראשונה, מקיים או קיים קשר עסקי²⁴ עם נושא משרה בקק"ל (אם התקיימו קשרים בעבר במהלך 4 שנים האחרונות – נא לציין מתי נפסק)? לא / כן
פרט

ג. האם מי מהגורמים הרלוונטיים או קרוביהם²⁵ מכהנים כנושאי משרה בכירים בקק"ל או האם קרוביך מדרגה ראשונה כיהנו במהלך השנתיים האחרונות כנושאי משרה בכירים בקק"ל? לא / כן
פרט

ד. האם מי מהגורמים הרלוונטיים, עבדו (לרבות במשרת אמן) בקרבה לנושא משרה בכיר או סייעו באופן ממשי (לרבות בהתנדבות) לקידום עניינו הפוליטי או לקידום ענייני מפלגתו של נושא משרה בכיר? (אם התקיים בעבר – נא לציין מתי נפסק) לא / כן
פרט

²⁰ פרק זיקות אישיות ימולא בהתקשרויות הבאות: 1. כל התקשרות בפטור או במכרז פומבי בו רכיב האיכות 20% ומעלה, שהיקפה מוערך מעל 200 אלפי ₪. 2. בהתקשרות עם יועצים (כגון: יועץ תקשורת, יועץ אסטרטגי) **בכל היקף** למעט בהתקשרות עם יועצים הכפופים לכללי האתיקה או ל"אי תלות", על פי דין (כגון: עורכי דין, רו"ח, שמאים), ובלבד שהשירות שניתן על ידם הוא במסגרת אותנו תחום עליו חלים כללי האתיקה או האי תלות.

²¹ "בן משפחה מדרגה ראשונה" – בן זוג, הורה, צאצא, אח או אחות.

²² "נושא משרה בכיר" – דירקטור בקק"ל, מנכ"ל קק"ל וחבר ועדת הביקורת בקק"ל.

²³ קרוב כהגדרתו בחוק החברות: "בן זוג, אח או אחות, הורה, הורי הורה, צאצא, וכן צאצא, אח, אחות, או הורה של בן הזוג או בן זוג של כל אחד מאלו.

²⁴ "קשר עסקי" – לרבות קשרי עבודה, או קיומו של קשר עסקי אחר בין בכסף ובין בשווה כסף.

²⁵ ראה ה"ש 11 לעיל.

ה. האם מי מהגורמים הרלוונטיים משתייך או השתייך (למעט חברות כללית במפלגה), בהווה או במהלך השנתיים האחרונות, לאחד מאלה: גוף בוחר²⁶, כהונה בנושא משרה בגוף (לרבות חברה או עמותה) הקשור למפלגה? (אם התקיים בעבר – נא לציין מתי נפסק). לא / כן.

פרט

ו. האם מי מהגורמים הרלוונטיים מועמד או היה מועמד, בשנתיים האחרונות, במסגרת רשימה לכנסת או לרשות מקומית או לבחירות מקדימות במפלגה? (אם המועמדות התקיימה בעבר – נא לציין מתי נפסקה). לא / כן.

פרט

ז. האם מי מהגורמים הרלוונטיים, תרם תרומות בכסף או בשווה כסף, בסכום של למעלה מ- 1,000 (אלף) ₪, לקידום מועמדות של מי מחברי הדירקטוריון בק"ל²⁷ לתפקיד ציבורי כלשהו, במהלך השנתיים האחרונות? לא / כן.

פרט (לרבות סכומים ומועדים)

ח. האם מי מהגורמים הרלוונטיים מתמודד או בכוונתו²⁸ להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני העולמי? כשמדובר בהצהרה בשם תאגיד - האם בכוונת התאגיד או נושאי המשרה בו, להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני הקרוב והאם לתאגיד קיים נציג המתמודד או המתכוון להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני הקרוב? לא / כן.

פרט

הנני מתחייב, כי אודיע בכתב לק"ל על כל שינוי באמור בכתב התחייבות זה. ככל שיחול שינוי אודיע על כך לק"ל מיד עם היוודע השינוי כאמור לרבות באשר לכל חשש שיתעורר לניגוד עניינים ואפעל מיידית להסרת ניגוד עניינים זה. ככל וקיים ניגוד עניינים אשר לא ניתן יהיה להסירו, הנני מתחייב לפעול בהתאם להוראות הגורמים המוסמכים בק"ל, לרבות יועמ"ש ק"ל או מי מטעמו.

הצהרה וחתמת מורשה/י החתימה של התאגיד/עוסק מורשה/פטור/זעיר:

אני הח"מ מצהיר, כי קראתי את האמור בנספח זה, הבנתי את תכנו, ואני מתחייב לקיים את ההוראות הכלולות בו, להודיע לק"ל מיד עם היווצר חשש לניגוד עניינים, וכן ידוע לי שכל הידיעות אשר יהיו בידי ו/או אשר תגענה לידי ו/או לעובדי ו/או למי מטעמי תוך כדי ביצוע התחייבויותיי לפי חוזה זה ו/או בקשר עמו הינן סודיות ואני מתחייב לשמור על כל ידיעה כאמור בסוד ולהביא הוראות אלו לידיעת עובדי המועסקים על ידי בין במישרין ובין בעקיפין לשם ביצוע ההתקשרות.

תאריך

חתימה

²⁶ גוף שתפקידו, או אחד מתפקידיו, לבחור מועמדים לכנסת או לכהונת ראש הממשלה או שר בממשלה או לכל תפקיד ברשות המקומית, בהסתדרות הציונית העולמית או בסוכנות היהודית לארץ ישראל, למעט בחירות ישירות, שבהן משתתפים כלל החברים של מפלגה או גוף מדיני (דוגמאות לגוף בוחר: מרכז מפלגה, ועידה מפלגה וכו').

²⁷ להלן **קישור** לרשימת חברי הדירקטוריון המכהנים בק"ל.

²⁸ כשמדובר בתאגיד יש להצהיר האם בכוונת התאגיד או נושאי המשרה בו, להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני והאם לתאגיד קיים נציג המתמודד או מתכוון להתמודד.



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 31 מתוך 51

אישור עו"ד

אני, עו"ד _____ מ"ר _____ מאשר בזאת כי מר/גב' _____ ומר/גב' _____ הנם מורשים לחתום **מטעם התאגיד** וחתימתם מחייבת את התאגיד לכל דבר ועניין. כמו כן, הריני לאשר כי הסברתי למורשה החתימה את משמעותו של כתב גילוי זה ואת משמעות החתימה עליו.

חתימה

תאריך

טופס מס' 11

הצעת מחיר

לאחר שעיינתי בטופס הזמנת ההצעות ונספחיו, לרבות בחוזה על נספחיו (להלן: "מסמכי המכרז"), הנני מגיש בזאת את הצעתי ע"ג קובץ האקסל (יש למלא ידנית ולהדפיס ו/או לצרף דיסק און קי עם הקובץ באקסל מלא ונעול), נספח הצעת המחיר למסמכי המכרז, הכולל את התמורה המלאה והסופית עבור פריטי מדיה, הנחות על מחירוני דיגיטל, עמלות עבור ניהול תכנון ורכש מדיה לפלטפורמות האון ליין והאוף ליין, עמלת הפקה ועמלת שירותים חיצוניים. המחירים שהוגשו הינם מחירי מקסימום וידוע לי כי הינם נתונים למו"מ ולבקרה.

- הצעת המחיר המוצעת על ידינו כוללת את כל ההוצאות והשירותים שיידרשו מאיתנו כמפורט בנספח ג'.

חתימת המשתתף + חותמת: _____



מכרז פומבי מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום ומדיה עמוד 33 מתוך 51

טופס מס' 12

ביטוח

טופס מס' 13

אישור עריכת הביטוח

פרק ב' – חוזה / הסכם מס'

שנתם בירושלים ביום _____ לחודש _____ שנת 2025

יחידה - _____ עבור _____

בין:

קרן קיימת לישראל;
רחוב קק"ל 1, ירושלים;
באמצעות: _____
טל': _____; פקס: _____;
דוא"ל: _____
(להלן: "קק"ל") מצד אחד

לבין:

חברת _____
רחוב _____
באמצעות _____
טל': _____; פקס: _____;
דוא"ל: _____
(להלן: "נותן השירותים"
ו/או "החברה") מצד שני

הואיל

וקק"ל פרסמה מכרז פומבי לקבלת הצעות למתן שירותים כהגדרתם וכמפורט במסמכי מכרז מס' מפ/51/25 למתן שירותי פרסום, קריאטיב, דיגיטל ותכנון ורכש מדיה (להלן: "המכרז" ו/או "השירותים/העבודה") ובחרה בנותן השירותים לבצע את העבודה;

והואיל:

והחברה מצהירה כי ברשותה הידע, הניסיון כוח האדם מורשה על פי דין, והציוד הנאותים הדרושים לשם מילוי כל תנאי חוזה זה וכל תנאי הזמנות העבודה;

והואיל:

והצדדים הסכימו כי תנאי הסכם זה יהיו התנאים אשר יחולו על ביצוע כל הפרסום וניהול המדיה אשר תבצע החברה, כהגדרתה להלן, אשר תקבל מאת קק"ל מפעם לפעם;

לפיכך הוסכם, הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. **מבוא**

1.1. כל מסמכי ההליך על כל הצרופות לו (בין אם הם מצורפים ובן אם לא) לרבות תנאים כלליים להגשת הצעות (פורמט מדף מס' 1-16) והוראות כלליות לחוזה למתן שירותים (פורמט מדף 2-16) המפורסמים באתר האינטרנט של קק"ל שכתובתו <http://www.kkl.org.il> מהווים יחד את החוזה.

1.2. מוסכם בין הצדדים כי תנאי חוזה זה משקפים נכונה את המוסכם והמותנה ביניהם במלואו, וכי קק"ל לא תהיה קשורה בכל הבטחות, פרסומים, הצהרות, מצגים, הסכמים והתחייבויות, בכתב או בעל פה, שאינם נכללים בחוזה זה ואשר נעשו, אם נעשו, קודם לחתימתו או לאחריו.

2. **השירותים**

2.1. השירותים שיעניק נותן השירותים יהיו בהתאם למפורט במסמכי המכרז ובנספח תכולת העבודה.

2.2. יובהר כי קק"ל תהיה רשאית להזמין רק חלק מהשירותים ו/או שירותים נוספים, על פי שיקול דעתה הבלעדי וכי ביכולתה להתקשר עם ספק נוסף אשר יעניק שירותים אלה.

2.3. מבלי לגרוע מהאמור במכרז על נספחיו, יעניק נותן השירותים את השירותים המפורטים להלן:

2.3.1. פרסום, דיגיטל, קריאיטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות, סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים, הפקה, מיתוג, תוכן, קד"מ, חומרים ותוצרים עבור כלל נכסיה הפיזיים והדיגיטליים, לרבות מיתוג מעסיק, עבור כל פלטפורמות המדיה המסורתיות והדיגיטליות ובכל הפורמטים, לרבות עיתונות, כל ערוצי הטלוויזיה, לרבות בשידורי סטרימינג, רדיו, שילוט חוצות, גשרים, קירות, מכוונים, אוטובוסים/ תחנות אוטובוסים, קולנוע, כל פלטפורמות המדיה הדיגיטלית וסלולרית, והמסכים במובייל, בדיספליי, אפליקציות, רשתות חברתיות הקיימים והעתידים ועבור חומרים ותוצרים גם ללא פרסום במדיה;

2.3.2. כלל התוצרים, החומרים והכלים הפרסומיים, הוצאה לפועל, הכנה והפקה עבור פעילות תקשורת שיווקית, מותגית, פרסומית, לרבות תוצרים קריאיטיביים, חומרי גלם, מודעות, שלטים, תסריטים, סרטים, תשדירים, חסויות, תוכן, וידאו, ביצוע, הפקות, ריטושים, התאמות גודל, לוגואים, מיתוג, גרפיקות, רעיונות אסטרטגיים, דו"חות, תוכניות, גאנטי, פריסות, סקיצות, קריינות, התאמות גודל, צילומים, תוכנות, טקסטים, עיצובים, באנרים ומיני-סייטים, עמודי נחיתה, קוביות, מתחמים, וכל פורמטים כלי הדיגיטל השונים, אלמנטים BTL, מצגות, טפסים, מחקרים, וכל הניירות והמסמכים ו/או חומר אחרים מכל סוג שהוא בכל פורמט וגודל, קיים או עתידי. למען הסר ספק, כלל התוצרים והחומרים יהיו קניינה של קק"ל ונותן השירותים אינו רשאי לבצע בהם כל שימוש ללא אישור קק"ל מראש ובכתב.

2.3.3. תכנון, ניהול, קידום ורכישת מדיה עבור כל פלטפורמות המדיה אופ ליין ואון ליין הקיימות והעתידיות. למען הסר ספק, קק"ל שומרת על זכותה בהתאם לשיקול דעתה ולצרכיה, לבצע רכישה ישירה של מדיה ו/או לנהל מו"מ ישיר לשיפור תנאים עם ספקי המדיה ואמצעי התקשורת לסוגם, ולחתום עימם הסכמים ישירים בתחום זה, בכל שלב משלבי ההתקשרות ו/או להחיל את תוצאות המו"מ הישיר שקיימה במסגרת ההתקשרות עם נותן השירותים. בגין הרכישה הישירה, ובתנאי שנותן השירותים העניק לקק"ל את השירותים עבור פרסום התוצרים במדיה, תשולם לנותן השירותים תמורה ביחס לרכיב עמלת המדיה בהתאם להצעתו בהצעה הכספית (אין הכוונה לעלות פריט המדיה שהציע במכרז). נותן השירותים מתחייב שלא לקבל כל תמורה נוספת מספקי המדיה בעת הרכישה הישירה ו/או תוצאות המו"מ הישיר.

2.3.4. מתן יעוץ וליווי מקצועי עבור סוגיות מותגיות, פרסומיות, אסטרטגיות, וקריאיטיביות של קק"ל.

2.3.5. הענקת השירותים ע"י צוותים בעלי ניסיון מקצועי בתחומי מתן השירותים.

2.3.6. הכנת הצעות תקציביות מפורטות בהתבסס על מטרות ויעדים, תוכניות עבודה ובריפים מטעם קק"ל, כולל אומדן עלויות של כלל שירותי הפרסום, עלויות פלטפורמות מדיה והפקה.

2.3.7. ביצוע והוצאה לפועל והפקה של קמפיינים ותוצרים פרסומיים לאחר אישורם ע"י קק"ל, בכפוף לתקציב שיאושר מראש ובכתב, באיכות ובמקצועיות, ע"ב הנחיות ברורות של קק"ל ו/או פלטפורמות המדיה וכן פיקוח ואימות פרסום לאחר עלייתם לאוויר, בהתאם לתוכניות וההזמנות שאושרו ע"י קק"ל מראש.

2.3.8. תכנון וניהול מו"מ ורכש מדיה עבור קק"ל, תוך הבטחת מחירים ותנאים מיטביים, זמינות ושיבוצים.

2.3.9. ליווי ופיקוח על הוצאת התוצרים בשיתוף ספקי התקשורת שיווקית של קק"ל.

2.3.10. ביקורת חשבונות המוגשים לתשלום ע"י פלטפורמות המדיה, ספקים ונותני שירותים נוספים.

- 2.3.11. שמירה ואחזקה של כלל התוצרים והחומרים הפרסומיים שהינם רכוש קק"ל והבטחת החזרתם לקק"ל בכל עת ועם סיום ההתקשרות, בפורמט פתוח וללא חיוב.
- 2.3.12. מתן דו"חות מקצועיים ו/או תקציביים ו/או ביצועיים בהתאם לתדירות שקק"ל תקבע (יומיים/ שבועיים/ חודשיים וכד'), לרבות ניתוח והמלצות להמשך.

3. תקופת ההתקשרות

- 3.1. תוקפו של חוזה זה הינו מיום חתימתו לתקופה של 12 חודשים (להלן: "**תקופת ההתקשרות הראשונה**"). קק"ל תהיה רשאית בהודעה בכתב בלבד, חתומה על ידי מורשה החתימה של קק"ל, להאריך / להגדיל את היקף ההתקשרות לתקופות ולסכומים נוספים.
- 3.2. בתום תקופת ההתקשרות הראשונה, לקק"ל תהיה הזכות (אופציה) להאריך את תוקף החוזה לארבע (4) תקופות נוספות בהודעה של 15 יום מראש, שנה אחת כל פעם או חלק ממנה ובלבד שסך כל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופת ההתקשרות הראשונה, לא תעלה על 5 (חמש) שנים, באותם התנאים (להלן: "**תקופת הארכה**").
- 3.3. תקופת הארכה תחשב כחלק מתקופת ההתקשרות לכל דבר ועניין, וכל תנאי החוזה יחולו על תקופת הארכה כלשונם.
- 3.4. על אף האמור לעיל, מוסכם על הצדדים כי קק"ל תהא רשאית בכל עת על-פי שיקול דעתה המוחלט להפסיק את החוזה על-ידי מתן הודעה בכתב 30 ימים מראש, וזאת מבלי לנמק, ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בעניין זה.
- 3.5. הסתיים החוזה, מכל סיבה שהיא, תהא קק"ל רשאית למסור את המשך ביצוע השירות לכל מי שתמצא לנכון.
- 3.6. הופסקה ההתקשרות, כאמור בסעיפים בפרק זה לעיל, תשלם קק"ל לנותן השירותים את התמורה היחסית המגיעה לו בגין העבודה שביצע עד מועד הפסקת ההתקשרות, זולת אם הופסק החוזה עקב הפרה יסודית מצד נותן השירותים. במקרה כזה, במידה ונותן השירותים יהא זכאי לתמורה כלשהיא, יקוזז ממנה כל נזק ו/או תשלום שנגרם לחובת קק"ל וזאת מבלי לגרוע מכל סעד ו/או תרופה המגיעים לקק"ל בהתאם לחוזה ו/או לכל דין.
- 3.7. **נותן השירותים מתחייב לעמוד בלוחות הזמנים שיתבקשו על ידי קק"ל וכפי שיפורטו בהזמנת העבודה.**

4. סיום ההתקשרות

- 4.1. קק"ל תהיה רשאית להפסיק את התקשרותה עם הספק בטרם הגיעה לסיומה, תוך מתן הודעה מוקדמת בכתב של 30 יום לספק, וזאת על-פי שיקול דעתה הבלעדי וללא צורך בנימוק.
- 4.2. עם סיום ההתקשרות ימסור הספק לקק"ל כל דבר המהווה קניין קק"ל בכל פורמט שקק"ל תדרוש וללא עלות, ויחזיר לקק"ל כל סכום שקק"ל לא קיבלה תמורה עבורו.

5. התמורה

- 5.1. התמורה כמפורט בנספח התמורה, תשולם לנותן השירותים כמקובל בקק"ל שוטף + 30 בכפוף לקבלת דרישת התשלום על ידי קק"ל, בצרוף אסמכתאות ביצוע בפועל וכנגד הוצאת חשבונית מס/ חשבון עסקה.
- 5.2. התמורה המפורטת בנספח התמורה הינה סופית וכוללת את כל ההוצאות הכרוכות במתן השירותים.

- 5.3. היה ויתחייב מתן שירות ו/או ביצוע עבודה נוספת אשר לא נכללה ו/או תומחרה בנספח התמורה, היא תבוצע לאחר אישור מראש ובכתב מאת הגורמים המוסמכים לחייב את קק"ל כדין ובהתאם לתמורה אשר תסוכם בין הצדדים.
- 5.4. נותן השירותים מתחייב כי השירותים שיינתנו על ידו יהיו בהתאם לתקציב שיוגדר על ידי קק"ל. נותן השירותים לא יהיה זכאי לתמורה נוספת במקרה של חריגה מהתקציב שלא אושרה מראש ובכתב ע"י קק"ל.
- 5.5. אספקת השירותים תהיה באמצעות הזמנת עבודה חתומה. החליטה קק"ל לרכוש מהספק שירות מהשירותים המפורטים במפרט, תעשה זאת באמצעות הזמנה בכתב, בהתראה של לפחות 7 ימי עסקים טרם מועד אספקת השירות המבוקש. ובמקרים דחופים – יינתן מענה עד 3 ימים.
- 5.6. ככל שקק"ל תעביר התייחסויות ו/או הערות ו/או בקשות לשינויים, נותן השירותים יבצע את התיקונים הנדרשים תוך המועד שייקבע ע"י קק"ל בתיאום עם נציג נותן השירותים, ללא כל תמורה נוספת.
- 5.7. לאור האמור קק"ל תהיה רשאית להורות לנותן השירותים גם לאחר אישור הצעת הפרסום, ו/או המהלך/התוצר הפרסומי על ידה, לבצע שינויים ו/או תיקונים ו/או התאמות למהלך/התוצר הפרסומי ו/או להצעת הפרסומי לרבות הצגת חלופות נוספות או מעבר לאיזה מהחלופות האחרות (ללא הגבלה) או אף החלפת הקונספט הפרסומי הכולל, ונותן השירותים יבצע את התיקונים כאמור על אחריותו ללא תוספת תשלום.
- 5.8. קק"ל זכאית לשנות, לבטל, להפסיק, להקפיא או לדחות כל תוכנית פרסום או הזמנה או הפקה או תוכנית מדיה וכל עבודה או עבודות תוך כדי מהלך, אף אם אושרו במסגרת התקציב המאושר, ונותן השירותים ינקוט מיד לאחר מכן בפעולה נאותה כדי להוציא אל הפועל את הוראות קק"ל בנוגע לכך, לרבות כלפי פלטפורמות המדיה, ו/או ספקי משנה ולפעול למזעור העלויות בגין הוראות אילו.
- במקרה של ביטול, נותן השירותים ידאג לייצע את קק"ל, להעביר לה פירוט עלויות שבוצעו, לרבות אסמכתאות ולקבל אישורה בכתב על ההוצאות שתחויב בהן כתוצאה מהביטול, ככל שיהיו הוצאות כאמור.

6. התחייבויות החברה

- 6.1. הוא מורשה על פי כל דין לספק את המוצרים מושא הסכם זה;
- 6.2. יש לו את הידע המקצועי, הניסיון, המומחיות והכישורים הדרושים לשם אספקת השירותים, כי עומדים לרשותו כל האמצעים הדרושים לכך, וכי הוא בעל כושר ויכולת מתאימים מכל הבחינות למילוי התחייבויותיו על פי הסכם זה, במלואן ובמועדן;
- 6.3. הוא הבין את צרכיה של קק"ל ודרישותיה הקשורים לביצוע הסכם זה, וכי כל הצרכים והדרישות האלו ניתנים להשגה באמצעות ההצעה שהוגשה על ידו;
- 6.4. הוא הבין כי נציג קק"ל יהיה רשאי בכל עת לבדוק את השירות במהלך ביצועו ולקבל מאת נותן השירותים כל מידע והסבר שידרוש נציג קק"ל לעניין ההסכם וביצועו, לקבל את הנחיותיו והערותיו. אין בהוראות אילו להסיר מאחריותו של נותן השירותים לביצוע עבודתו המקצועית.
- 6.5. הוא חתם על הסכם זה לאחר שבחן היטב את נוסח המכרז על נספחיו ועל ההבהרות שניתנו לו, הבין אותם, קיבל מנציגי קק"ל את כל ההסברים וההנחיות הנחוצים לו לצורך גיבוש הצעתו והתחייבויותיו על פי הסכם זה, ואין לו כל טענה כלפי קק"ל בקשר עם אי גילוי מספיק או גילוי חסר, טעות או פגם בקשר לנתונים או לעובדות הקשורים באספקת המוצרים;
- 6.6. ידוע לו שקק"ל התקשרה עמו על בסיס הצעתו, ועל סמך הצהרותיו והתחייבויותיו בהצעתו ובהסכם זה, לעיל ולהלן;

- 6.7. ידוע לו שאין בהוראות חוזה זה כדי לחייב את קק"ל להזמין ממנו שירותים בהיקף כלשהו או בכלל, וכי הפנייה אליו תהיה בהתאם לצרכי קק"ל מעת לעת, ובהתאם לשביעות רצונה של קק"ל מאופן מילוי התחייבויותיו של הספק בהתאם לחוזה זה.
- 6.8. נותן השירותים מתחייב להחליף מי מאנשי הצוות, מכל סיבה שהיא, בכל עת שקק"ל תדרוש, ולהעמיד בעל תפקיד העומד בדרישות המקצועיות על פי הסכם זה.
- 6.9. נותן השירותים מתחייב למסור לקק"ל דו"חות אשר מכילים פירוט עבודות, קמפיינים, תכנון יעדים, תקציבים, פריסות מדיה, גאנטים, תוכניות והוצאות הפקה, תוצאות מחקרים ופרויקטים, סיכומים בהתאמה למטרות והיעדים שהוגדרו אל מול ביצועים בפועל, לרבות אסמכתאות ואישורים.
- 6.10. נותן השירותים מתחייב להגיש לקק"ל דיווח הכולל את מחירוני פלטפורמות המדיה בכל אמצעי המדיה הקיימים והעתידיים, לרבות פירוט ההנחה המוסכמת ומחיר הנטו לתשלום בצרוף חשבונות ו/או חשבוניות של נותני שירות/ספקים אחרים ועבודות יצור, לרבות כל קבלה או מסמך ולרבות כל הסבר או מידע - כפי שקק"ל תדרוש לעניין דו"ח הביצוע ואישור התשלום, וכן לצרף לכל חשבון / חשבונית המוגשים לקק"ל אסמכתאות רלבנטיות לגבי ביצוע הפרסומים בפועל בהתאם להזמנה שאושרה מראש ו/או ההפקות, כגון- הוצאות ספקי משנה, צילומי מסך, גזירי עיתונות וכד'.

7. שמירה על דינים

- 7.1. נותן השירותים מתחייב לספק את השירותים בכפוף לכל דין החל על השירותים נשוא חוזה זה ולכל הוראות ונוהל אשר יינתנו על ידי קק"ל.

8. אחריות וביטוח

- המציע מילא אחר התחייבויות הביטוח והנספחים הנדרשים בהליך זה.

9. העדר יחסי עבודה

- 9.1. הצדדים מסכימים כי היחסים ביניהם הינם יחסי מזמין-קבלן עצמאי, ובשום מקרה לא ניתן לפרש חוזה זה כיוצר יחסי עובד ומעביד בין קק"ל לבין הספק, עובדי הספק או הפועלים מטעמו. במקרה שתוגש נגד קק"ל תביעה שעניינה יחסי עובד ומעביד, ישפה הספק את קק"ל בגין כל תשלום כספי, חיוב או חבות אחרת, שיפסקו נגד קק"ל, אם ייפסקו, מייד עם דרישת קק"ל והצגת הפסק המחייב.
- 9.2. הספק מצהיר בזאת כי הוא האחראי הבלעדי על עובדיו, וכי הוא היחיד הנושא בכל אחריות, חבות או חוב שמעביד עשוי לחוב בהם כלפי עובדיו, לרבות בתשלומי שכר או זכויות סוציאליות מכל מין וסוג

10. ערבות ביצוע

- 10.1. נותן השירותים ימציא לקק"ל, במעמד חתימת חוזה זה, ערבות בנקאית אוטונומית בנוסח המצורף על סך של 450,000 ₪ (במילים: ארבע מאות וחמישים אלף ₪ בלבד) להבטחת מילוי כל התחייבויותיו (להלן: "ערבות הביצוע"). ערבות הביצוע תהא בתוקף לתקופת החוזה בתוספת 30 יום.
- 10.2. במועד חתימת הסכם זה תעביר החברה ערבות ביצוע תקפה לתקופה של 12 חודשים. חודש לפני מועד פקיעת הערבות תעביר החברה ערבות חדשה ל- 12 חודשים וכך חוזר חלילה עד לסיום תקופת ההסכם בתוספת 30 ימים.
- 10.3. בכל מקרה בו תסרב החברה לבצע הוראה מהוראות ההסכם או שתפר הוראה מהוראות ההסכם, אף מבלי שיהיה צורך בהוכחת נזק כלשהו, או במקרה שיגרם נזק כלשהו לקק"ל או לצד ג' כלשהו בשל אי קיום או הפרת תנאי מתנאי, ההסכם, או בשל ביצוע לקוי של ההסכם, תהא הקק"ל רשאית לחלט את הערבות הבנקאית לביצוע ההסכם, על פי שיקול דעתה. יהא בכך פיצוי קבוע ומוערך מראש, ולא תהא לחברה טענה על כך.

11. זכויות יוצרים

- 11.1. נותן השירות מצהיר בזה כי ידוע לו כי כל מידע ו/או מסמכים אשר בידיו ו/או אשר יגיעו לידיו ו/או לידיעתו ו/או לעובדיו ו/או למי מטעמו תוך כדי ביצוע התחייבויותיו לפי חוזה זה ו/או בקשר עמו הינם סודיים והנותן השירות מתחייב לשמור על כל מידע ומסמך כאמור בסוד ולהביא סעיף זה לידיעת עובדיו המועסקים על ידו בעבודות הקשורות בביצוע חוזה זה.
- 11.2. כל מידע וכל מסמך שיתקבל ו/או יופק, בקשר לביצוע חוזה זה, יהיו רכוש ק"ל בלבד (להלן: "המידע / החומרים").
- 11.3. מוסכם בזאת כי כל הזכויות, לרבות זכויות היוצרים וזכויות מוסריות ככל שקיימות כאלה, בכל חומר אשר יוכן על ידי נותן השירותים ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו במסגרת מתן השירותים לפי חוזה זה, יהיו שייכות לק"ל בלבד. קק"ל תהא רשאית לעשות בכל חומר כאמור כל שימוש שיימצא לנכון, תוך כדי תקופת השירות ולאחריה, לרבות פרסומו, או העברתו לאחר, בתמורה או ללא תמורה.
- 11.4. חתימת נותן השירותים על חוזה זה מהווה אישור לכל שימוש שיעשה המזמין בחומר כאמור.
- 11.5. מובהר בזאת כי נותן השירותים לא יפרסם, בכל דרך שהיא, בין באמצעותו ובין באמצעות אחרים, כל מידע שיגיע אליו בנוגע לשירותים ו/או כל מידע אחר שיגיע אליו בקשר לחוזה זה, אלא אם כן נציג המזמין נתן לכך את הסכמתו המפורשת, מראש ובכתב וכן לא יעשה כל שימוש במידע לצרכים אחרים.
- 11.6. מודגש בזה כי המידע כאמור הינו רכושה של קק"ל ונותן השירותים לא יהיה רשאי לעכבו תחת ידיו אף במידה ויגיעו לו, לטענתו, תשלומים מאת קק"ל.
- 11.7. מבלי לגרוע מהוראות האמור לעיל, קק"ל רשאית להשתמש בכל עת כראות עיניו לרבות העברה לצד ג', בחומר ובכל ידיעה, מסמך או פרטים אחרים שנמסרו לו תוך כדי מתן השירותים, הכל לפי שיקול דעתה וללא צורך בקבלת הסכמת נותן השירותים לכך.
- 11.8. נותן השירותים מצהיר ומאשר כי הוא היוצר היחיד של המסמכים (בהשתתפות מועסקיו) אשר יידרשו לצורך ביצוע העבודות, וכי אם נטלו חלק ביצירת המסמכים גורמים אחרים (לרבות מועסקיו) הוא מתחייב בזאת לדאוג לכך שהם או בעלי זכויות היוצרים יעניקו לקק"ל את זכויות היוצרים המשותפות בהם, כאמור לעיל, ללא כל תמורה נוספת מהתמורה שנקבעה בנספח התמורה.
- 11.9. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, מתחייב בזה נותן השירותים להעמיד לרשות קק"ל ולהעביר לחזקתה, בכל עת לפי דרישה, ולדאוג שכל מי מטעמו יעביר אל קק"ל, את הידע ותוצרי השירותים, וכי מיד עם סיום ההתקשרות, מכל סיבה שהיא, הוא יעביר לקק"ל את כל הידע ותוצרי השירותים, וזאת גם במדיה מגנטית, ויעמיד לרשות קק"ל סיוע, ככל שיידרש, כדי שיוכל להשתמש בהם באופן עצמאי.
- 11.10. מוסכם בין הצדדים, כי במידה ותתבע קק"ל בגין הפרת זכויות היוצרים בקשר לתוצרי השירותים וביצוע חוזה זה, ישא נותן השירותים בכל תשלום, פיצוי, הוצאה, שכר טרחה או תשלום אחר הנדרשים או הכרוכים בתביעה ובצורך להתגונן בפניה, וישפה את קק"ל בגין כל סכום או תשלום שקק"ל נשאה בו.

12. שיפוי ופיצוי

- 12.1. הספק יפצה את קק"ל, נציג קק"ל וכל מי מטעמו ("הזכאים") בגין נזקים והוצאות שיגרמו להם כתוצאה מפגיעה, אובדן או נזק שהספק אחראי להם וישפה אותם בגין כל סכום ששילמו או חויבו לשלם בגין פגיעה, אובדן או נזק כאמור, לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד.
- 12.2. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל:
- 12.2.1. קק"ל תודיע לספק בהקדם האפשרי על כל תביעה שתוגש כנגד הזכאים בגין פגיעה, אובדן או נזק אחראי להם כאמור, ותאפשר לספק לנהל את הגנתו.
- 12.2.2. קק"ל תהיה רשאית לצרף את הספק כצד לכל תביעה שתוגש כנגד הזכאים בגין פגיעה, אובדן או נזק שהספק אחראי להם כאמור, או לייפות את בא כוח הספק לייצג בתביעה האמורה את הזכאים לשיפוי.

- 12.2.3. הספק ישתף פעולה עם קק"ל בקשר לכל תביעה שתוגש כנגד הזכאים בגין פגיעה, אובדן או נזק שהספק אחראי לו כאמור, ובכלל זה ימציא למזמין כל נתון או מסמך הרלוונטיים לתביעה או שיתבקשו על ידי קק"ל.
- 12.2.4. אם כתוצאה ממעשה או מחדל של הספק, יוצא כנגד הזכאים צו כלשהו מבית משפט, ינקוט הספק את האמצעים וההליכים הדרושים להסרתו של הצו מוקדם ככל האפשר.
- 12.2.5. קק"ל לא תתפשר בתביעה או דרישה לגביהן הספק חב בשיפוי על פי חוזה זה, מבלי להודיע על כך לספק מראש ובכתב ולהעניק לו הזדמנות להביא בפניה את דברו.

13. ביצוע עצמי

- 13.1. הספק אינו רשאי להמחות, לשעבד או למשכן את זכויותיו או את חובותיו לפי חוזה זה לצד שלישי כלשהו, אלא אם כן ניתן על כך אישור קק"ל מראש ובכתב.
- 13.2. המחאה, שיעבוד או משכון כאמור, ככל שנעשו ללא אישור, יהיו חסרי תוקף מחייב, וקק"ל לא תכבדם ולא תשלם כל תמורה בגין שירות או מוצר שסופק על-פיהם.

14. ניגוד עניינים

- 14.1. הספק מתחייב כי ימנע מלפעול בניגוד עניינים במסגרת מילוי התחייבויותיו בהתאם לחוזה זה, וכי יודיע לחברה ללא דיחוי על כל עניין העלול להעמיד אותן, את מורשי החתימה בו, את בעל השליטה בו או שותף בו, או מי מעובדיו, במצב של חשש לניגוד עניינים כאמור.

15. קיזוז ועיכבון

- 15.1. הספק מסכים ומצהיר בזאת כי קק"ל תהא רשאית לקזז מהתמורה שעליה לשלם לו על-פי חוזה זה כל סכום המגיע לה מהספק על-פי חוזה זה, על-פי כל חוזה אחר או על-פי דין. הודעה על סכומים שקיזזה קק"ל כאמור, תינתן לספק בתכוף לאחר מועד הקיזוז ותכלול פירוט הסכומים שבגינם נעשה הקיזוז.

16. ביטוח

- 16.1. הספק מתחייב לבטח את פעילותו על חשבונו בכל הביטוחים הנדרשים במסגרת מתן השירותים, ככול שנקבע במכרז כי יצרף הספק נספח ביטוח יחולו הוראות הביטוח הקבועות בנספח א' להסכם זה. למען הסר ספק, הוראות אלה מהוות חלק בלתי נפרד מחוזה זה.

17. הפרות ותרופות

- 17.1. על הפרת הסכם זה תחולנה הוראות חוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), תשל"א-1970.
- 17.2. כל אחד מהמקרים המפורטים להלן ייחשב כהפרה יסודית של ההסכם :
- 17.3. אי קיום של הוראה מהוראות הסכם זה, אשר נקבע לגביה שהינה מעיקרי ההסכם, וכי הפרתה תהווה הפרה יסודית.
- 17.4. אי קיום של הוראה מהוראות הסכם זה, אף אם לא נקבע לגביה שהינה מעיקרי ההסכם, אשר לא תתוקן בתוך המועד שנקבע לכך בהודעה שמסרה קק"ל לספק ואם לא נקבע זמן - לאחר שחלפו ארבעה עשר יום מיום שהודיעה קק"ל לספק על דבר ההפרה.
- 17.5. הוגשה נגד הספק בקשה לפירוק או התקבלה החלטה על פירוקו מרצון או ניתן כנגדו צו פירוק או צו כינוס, זמני או קבוע, או הוגשה נגדו או על ידיו בקשה להסדר נושים או ניתן צו למינוי נאמן לספק, והצו לא הוסר בתוך תשעים ימים ממועד הינתנו ;
- 17.6. הוטל עיקול או בוצעה פעולת הוצאה לפועל אחרת, על רוב נכסי הספק או נכסים מהותיים שלו או נכסים הדרושים לצורך ביצוע התחייבויות הספק, והעיקול לא הוסר בתוך תשעים יום מהטלתו ;
- 17.7. הספק נקלע למצב המונע ממנו להמשיך בפעילות סדירה.
- 17.8. הספק אינו מבצע את החוזה לשביעות רצונה של קק"ל.
- 17.9. הפר או צפוי להפר הספק את התחייבויותיו על פי הסכם זה תהיה קק"ל רשאית, מבלי לגרוע מכל זכות או סעד אחר הנתונים לה, לבטל כל הזמנה שהספק לא סיים לבצע (כלומר - שלא הוגש תוצר סופי מטעם הספק, שאושר על ידי קק"ל, בקשר לאותה הזמנה).

- 17.10. הפר צד להסכם זה את ההסכם הפרה יסודית, יהיה הצד השני זכאי לבטל את ההסכם לאלתר בהודעה בכתב, מבלי לגרוע מכל זכות או סעד אחרים הנתונים לו. זכות זו לביטול ההסכם תעמוד לקק"ל גם בכל מקרה שבו ימנע מהספק למלא את התחייבויותיו עקב נסיבות שאינן בשליטת קק"ל.
- 17.11. קק"ל תהיה רשאית להפסיק את התקשרותה עם הספק בטרם הגיעה לסיומה, תוך מתן הודעה מוקדמת בכתב של שלושים יום לספק, וזאת על-פי שיקול דעתה הבלעדי וללא צורך בנימוק.
- 17.12. עם סיום ההתקשרות ימסור הספק לקק"ל כל דבר המהווה קניין קק"ל, ויחזיר לקק"ל כל סכום שקק"ל לא קיבלה תמורה עבורו.
18. כללי
- 18.1. נותן השירותים מתחייב לעמוד בעצמו בכל הדרישות והקריטריונים שנדרשו במסגרת המכרז וכן להתחייב כי העובדים המועסקים מטעמו ואשר יסופקו במסגרת מתן השירותים ע"פ חוזה זה יעמדו בכל הדרישות הקריטריונים שנדרשו במסגרת המכרז.
- 18.2. האמור לעיל מתייחס לכל תקופת ההתקשרות בין הצדדים.
- 18.3. מקום השיפוט בכל מחלוקת אשר תתעורר בנוגע להסכם זה יהיה בירושלים בלבד.
- 18.4. כל הודעה אשר תשלח על ידי צד אחד למשנהו, לפי הכתובות המפורטות להלן, תחשב כאילו הגיעה לתעודתה תוך 72 שעות מעת דיווחה בדואר רשום, כשהיא ממוענת כראוי. החברה – כאמור ברישא הקק"ל – הממונה על המרחב, או הממונה על הביטחון הארצי, במשרדי יחידת הביטחון באשתאול
- 18.5. כתובת הצדדים להסכם זה ככתוב ברישא ההסכם.

לראיה באו הצדדים על החתום

הקבלן באמצעות מורשה חתימה

קק"ל באמצעות מורשה חתימה

שמות החותמים:

שמות החותמים:

_____ 1.
_____ 2.

_____ 1.
_____ 2.

חתימת הגורם האחראי בקק"ל להזמנה זו: שם: _____ חתימה _____

ערבות ביצוע החוזה

לכבוד
קרן קיימת לישראל

הנדון: ערבות אוטונומית מס'

1. אנו ערבים כלפיכם לתשלום כל סכום עד לסכום כולל של 450,000 ש"ח (במילים: ארבע מאות וחמישים אלף ש"ח) (להלן: "**סכום הערבות**") שתדרשו מאת _____ (להלן: "**הנערב**") בקשר עם הסכם התקשרות למתן שירותי פרסום וניהול מדיה שביניכם לבין הנערב.
2. לפי דרישתכם הראשונה בכתב, ולא יאוחר מ-7 (שבעה) ימים מתאריך קבלת דרישתכם על ידינו לפי כתובתנו המפורטת לעיל, אנו נשלם לכם כל סכום הנקוב בדרישה ובלבד שלא יעלה על סכום הערבות, מבלי להטיל עליכם חובה להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת הנערב.
3. ערבות זו תישאר בתוקפה מתאריך כתב ערבות זה ועד ליום _____ לחודש _____ שנת _____ ועד בכלל.
4. ערבות זו אינה ניתנת להעברה או להסבה.

בכבוד רב,

בנק/חב' ביטוח _____ בע"מ

פרק ג' – דרישות השירותים

תכולת השירותים

על המציע להיות בעל יכולת לספק לק"ל את כל השירותים הנדרשים בפרק זה והמפורטים לעיל. ביצוע שירותי הפרסום הדיגיטל ורכש המדיה המפורטים נתונים לשיקול דעתה של קק"ל ובחירתה בשירות המתאים לה מעת לעת ואין בפירוט בכדי לחייב את קק"ל לאחד מהשירותים המפורטים לעיל בחלקם ו/או במלואם.

1. כללי

1.1. העמדת מלוא הידע והניסיון שצבר המציע בתחומי הפרסום, הדיגיטל, המדיה ומיתוג פרויקטים אד-הוק - לרשות קק"ל. מתן יעוץ בנושאים שוטפים לרבות דרכים לקידום פרויקטים, שיווק, פיתוח ערוצי פרסום חדשים, שיפור תדמית וכיו"ב על פי היעדים והמטרות שינוסחו יחדיו, וזאת למען הגברת המודעות הציבורית לפועלה של קק"ל והגברת ההשתתפות באירועי קק"ל ובנושאים אותם היא בוחרת לקדם בסדר היום בישראל.

1.2. לימוד ובחינת האתגרים הניצבים בפני קק"ל בתחומי השיווק, התדמית והמיתוג.

2. המצב הקיים

2.1. לקק"ל התקשרות ישירה עם ספק סושיאל. ניהול הנכסים החברתיים נעשה על ידם.
2.2. קק"ל בעלת הנכסים הדיגיטליים הבאים: אתר חברה, עמודי רשתות חברתיות: פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, יוטיוב, לינקדין, X.
2.3. המציע שיזכה במכרז זה, ותמורת שירותים מספקי משנה, יגיש לפחות 3 הצעות מחיר מספקי השירותים שיידרשו תוך מתן הזדמנות שווה לכולם וזאת בערוצי שיווק מגוונים כגון קד"מ, הפקות טלוויזיה, פרסום למגזרים, הפקות דפוס, הפצה ו/או חלוקת חומרים של קק"ל וכדומה.

3. מהות השירותים

3.1. שירותי פרסום, דיגיטל, אסטרטגיה, תוכן, קריאטיב, עיצוב, קופירייטינג, כתיבה, עריכה, מיתוג קמפיינים ופרוייקטים, ניהול לקוחות, הפקה וכלל שירותי הסטודיו והתכנות, לרבות אלמנטים ותוצרי שטח ו BTL, ותכנון, קידום ורכש מדיה עבור כלל הפעילויות עבור התקשורת השיווקית הכוללת של קק"ל, למעט יח"צ ועבור כל אגפיה, לרבות עבור משאבי אנוש ומיתוג מעסיק.

3.2. השירותים יוענקו עבור כלל תוצרי התקשורת השיווקית ופלטפורמות המדיה און ליין ואון ליין הקיימות והעתידיות, לרבות עבור שירותים ותוצרים ללא רכש מדיה וכל פעולה הנדרשת להוצאת התוצרים לפועל.

3.3. מתן השירותים עבור מהלכים, פרויקטים, קמפיינים ופרסומים שונים לקידום מטרותיה העסקיות, השיווקיות והפרסומיות של קק"ל, לרבות בניית תקציבים ותוכניות עבודה שנתיות / רבעוניות או בהתאם לצרכים העולים בהקשר לפעילות והחלטות קק"ל.

- 3.4. מתן שירותים עבור פעילות תקשורתית לקהל הציבור בישראל ו/או בחו"ל ו/או עבור קהלים ייעודיים ו/או חברות מגזריות ובשפות שונות, ככל שיידרש.
- 3.5. כלל התוצרים הפרסומיים יוכנו ויעוצבו בהתאמה לשפת המותג בתקשורת השיווקית.
- 3.6. נותן השירותים נדרש להיכרות, למידה מתמדת ומעקב אחר חדשנויות ושינויים בזירת הפעילות והקטגוריות הרלוונטיות לקק"ל בארץ ובעולם.
- 3.7. נותן השירותים יעניק את השירותים המקצועיים והמתקדמים בעולמות הפרסום הדיגיטל והמדיה, לרבות עדכונים על כלי מדיה חדשים, פיתוח רעיונות שירותיים, טרנדים ומגמות בתחומי עיסוקה ומטרותיה של קק"ל.
- 3.8. נותן השירותים ייזום רעיונות יצירתיים וחדשניים, מהלכים ופתרונות אסטרטגיים וקריאטיביים בולטים וייחודיים העשויים להעצים את מעמד קק"ל ופעילויותיה התקשורתיות, גם ללא מטרות פרסום.
- 3.9. נותן השירותים, באמצעות צוות ניהול לקוח, יהיה האחראי המקצועי הבלעדי לניהול, ריכוז ותכלול כלל השירותים שיוענקו לקק"ל ע"י נותן השירותים ו/או חברה קשורה ו/או תאגיד קשור ו/או ספקי משנה ו/או פלטפורמות מדיה ו/או שירותים מגזריים ו/או מכל ספק אחר אשר מעניק את השירותים או חלקם עבור התקשורת השיווקית של קק"ל. לצוות ניהול הלקוחות אצל המציע האחריות המלאה לקשר המקצועי בין החברה לשאר הספקים, לרבות העברת הנחיות וחומרים בליווי הוראות ברורות, מעקב על שלבי ביניים ופיקוח ואחריות על טיב התוצרים בכל שלבי ההכנה והיצירה.

4. אספקת השירותים

- 4.1. שירותי הפרסום והדיגיטל יסופקו ע"י נותן השירותים בעצמו (למעט שירותי הדיגיטל אותם רשאי המציע להעניק באמצעות חברה קשורה ו/או תאגיד קשור).
- 4.2. שירותי תכנון ורכש מדיה לכל פלטפורמות האוף ליין והאון ליין יוענקו ע"י ספק המשנה הקבוע הרוכש את המדיה מטעם נותן השירותים ללקוחותיו. נותן השירותים רשאי להעניק את שירותי המדיה עבור חברות מגזריות באמצעות ספקי משנה נוספים.
- 4.3. ייזום וניהול של מהלכים, קמפיינים ופרויקטים בתחומי התוכן השיווקי בכל פלטפורמות המדיה שיידרשו לצרכי השיווק והפרסום של קק"ל.
- 4.4. כלל השירותים כהגדרתם, עבור נכסיה הדיגיטליים של החברה הקיימים והעתידיים.
- 4.5. שירותים עבור פעילויות שטח, דיוול, אלמנטים של קד"מ, כנסים, ניהול פרויקטים והפקות, הכנת חומרים והגרלות, אביזרי מכירה וכיוצ"ב. שירותים אילו יוענקו באמצעות המציע ע"י ספקי משנה, בכפוף לאישורם ע"י קק"ל ובקבלת 3 הצעות מחיר.
- 4.6. למציע התקשרויות ישירות עם הספקים:
- 4.6.1. ספק שושיאל וניהול עמודים. שירותים אילו לא יוענקו במסגרת מכרז זה.
- 4.6.2. ספק Btl.
- 4.6.3. ספק Seo.
- 4.6.4. בגין התקשרויות אילו, נותן השירותים לא יקבל כל עמלה מקק"ל או מהספקים עצמם. למען הסר ספק, נותן השירותים יעניק את כלל השירותים עבור התוצרים הנובעים והנדרשים מההתקשרויות הישירות.

4.6.5. מובהר כי קק"ל תהא רשאית לדרוש את השירותים או חלקם, מנותן השירותים או מספקי משנה של נותן השירותים. התמורה בגין שירותים אילו תקבע על בסיס הצעת מחיר שתאושר מראש ובכתב ע"י קק"ל.

5. שירותי קריאיטיב

5.1. שירותי קריאיטיב עבור כלל פלטפורמות האופליין והאונליין ועבור כלל הנכסים הדיגיטליים של קק"ל (אתר, עמודי רשתות חברתיות וכד') ונכסיה הפיזיים ועבור תוצרים ושירותים גם ללא רכש מדיה.

5.2. מיתוג קמפיינים ומהלכים פרסומיים.

5.3. גיבוש אסטרטגיה מותגית, פרסומית, דיגיטלית, שיווקית ותקשורתית עבור קמפיינים ולכלל התוצרים והכלים הפרסומיים ובדיגיטליים לפלטפורמות האוף ליין והאון ליין, לרבות ביצוע כל פעולה הכרוכה בהוצאתם לפועל.

5.4. פתרונות קונספטואליים וקריאיטיביים לקמפיינים הכוללים -מודעות, תשדירים, סרטים ותסריטים, חסויות, שילוט, תוכן, פוסטים, גיפ, וידאו, רילס, וסטוריס, אימג'ים, באנרים, קרוסלות, עמודי הנחיתה ומיניסטיים, טפסים, פופ אפים, מתחמים, בלוגים וכל כלי פורמט קיים או שיהיה לכל פרסום או תוצר שיידרש.

5.5. עיצוב, כתיבה וביצוע גראפי עבור כל המוצרים, אביזרי המכירה והמדיה המודפסת לרבות מודעות בעיתונות (כולל סטטוטוריות ואבל), פרסום חוצות לרבות פרסום אלקטרוני בכל המסכים והפלטפורמות הדיגיטליות ובאירועי ספורט שונים, כרזות, דיוור ישיר, חוברות, עלונים, אביזרי פרסום בנקודות המכירה וכדומה.

5.6. קופירייטינג, יעוץ לשוני מקצועי, עריכה לשונית - הגהה (טעויות כתיב, תחביר ודפוס), השגת מיקום עדיף באמצעי התקשורת, העברת הפרסום למדיה, והפצת החומרים פרסומיים לכתובות ולמקומות שקק"ל תנחה (בפריסה ארצית).

5.7. עיצוב והפקת באנרים וכל תוצרי דיגיטלי לכל פלטפורמות הדיגיטל, כולל לאתר קק"ל, כתיבה, עיצוב וביצוע למצגות שיווקיות, עיצוב הגרלות אלקטרוניות ומוצרים מקוונים, עיצוב והפקת מיניסטיט ועמודי נחיתה וכל תוצר או כלי קיים או עתידי וחומר אחר שיידרש עבור פעילויות ברשת, לרבות תכנות הכלים לצורך הטמעתם.

5.8. ניהול תהליכי מיתוג עבור פרויקטים ומיזמים ספציפיים של קק"ל ועל פי מידת הצורך.

5.9. קק"ל שומרת לעצמה את הזכות להזמין מהמציע הזוכה במכרז ומחברות נוספות שירותי מיתוג כללי לארגון, וזאת בהתאם להתקשרות נפרדת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי.

5.10. שירותי סטודיו, עיצוב וביצוע גרפי ותכנות עבור קמפיינים. לרבות התאמות גדלים לאמצעי המדיה השונים ופעולות הכרוכות בשימוש בתוכנות, טכנולוגיות, מאגרי ויז'ואלים, AI וכדומה.

5.11. כלל הפעולות הנדרשות להוצאה והפקת התוצרים בפועל, כגון- הכנה, בניה, ביצוע, ריטושים, התאמות, הנגשה, סגירות, תכנות, פיתוח, קידוד, התממשקות, פיקסלים, הטמעות, העברות קבצים, העלאות והגשות.

- 5.12. שינויים ותיקונים, נגזרות, התאמות למסכים רספונסיבים ותחזוקה שוטפת של כל הכלים הפרסומיים.
- 5.13. בהינתן וידרשו שינויים בקריאיטיב לצורך אופטימיזציה או כל שינוי אחרי עליית הקמפיין לאוויר, באחריות נותן השירותים לעדכן על הצורך בשינויי הקריאיטיב ולפעול במהירות האפשרית להכנת ותיקון התוצרים הקריאיטיבים החדשים והחלפתם.
- 5.14. יובהר כי אין הגבלה למספר האופציות הקריאיטיביות המוצעות והמציע יעביר אופציות בהתאם לנדרש על ידי קק"ל, ללא עלות נוספת.
- 6. שירותי אסטרטגיה, פלנינג ומחקר**
- 6.1. גיבוש והתווית האסטרטגיה המותגית, פרסומית ושיווקית של קק"ל.
- 6.2. מחקר ותכנון אסטרטגי לכלל פעילותה התקשורתית של קק"ל, לרבות מחקרי לפני ואחרי קמפיין, סיכומים, השוואות לנתוני קמפיינים קודמים והמלצות לשיפור.
- 6.3. ליווי וגיבוש אסטרטגיה לבריפים מותגיים ושוטפים.
- 6.4. הכנת סקירות שונות, סקירות מתחרים ומצגות.
- 6.5. מידענות ואנליזה.
- 7. הפקה**
- 7.1. ניהול ותכלול שוטף של מתן השירותים ע"י ספקי משנה כגון- הפקות, צילומים, קריינות, תוכן, עריכות, הקלטות, פיקוח דפוס וכיוצ"ב.
- 7.2. ארגון, הפקה וביצוע של פרויקטים לסוגיהם השונים לרבות דיילים/ות והגרלות בכל אמצעי המדיה, ושימוש באמצעים לוגיסטיים למיניהם כתמיכה במערכות הפרסום והשיווק.
- 7.3. הצעות מחיר וספקי המשנה יאושרו מראש ובכתב ע"י קק"ל. קק"ל רשאית לדרוש מנותן השירותים הצעות מחיר נוספות ממספר ספקים.
- 7.4. הצעות המחיר יוגשו בפירוט עלויות לאחר מו"מ שביצע נותן השירותים עבור כל פעולה ומול כל ספק.
- 7.5. במקרה של הזמנת שירותים מספק משנה, נותן השירותים יהיה האחראי לאיכות המקצועית של התוצרים, הלויז והתנהלות הספק, לרבות העברת הצעות מחיר וריכוז חשבוניות לקק"ל.
- 7.6. התשלומים לספקי המשנה יבוצעו ע"י נותן השירותים, על פי תנאי התשלום ע"פ מכרז זה.
- 7.7. קק"ל רשאית לפנות בעצמה לספקי משנה לקבלת הצעות מחיר. ככל שקק"ל תאשר את ההצעות מטעמה, נותן השירותים ינהל ויהיה אחראי על מתן השירותים ואיכותם המקצועית שיוענקו באמצעות הספק שנבחר.
- 8. שירותי תכנון ורכש מדיה**
- 8.1. שירותי תכנון, קידום, ניהול ורכש מדיה אופ ליין ואון ליין, עבור כלל התוצרים למסכים ופלטפורמות המדיה הקיימות והעתידיות, לרבות מדיה מגזרית, בין אם יוכנו ע"י נותן השירותים או ע"י חברה קשורה ו/או ספקים מטעמה של קק"ל.

- 8.2. קק"ל רשאית לרכוש מדיה עבור כלל הפלטפורמות בעצמה או באמצעות נותן השירותים, לפי שיקול דעתה ומכל סיבה שהיא.
- 8.3. כלל שירותי תכנון ורכש המדיה יוענקו ע"י נותן השירותים או ספק משנה קבוע מטעמו הרוכש את המדיה עבור לקוחותיו. את שירותי רכש המדיה עבור חברות מגזריות רשאי נותן השירותים לרכוש באמצעות ספק/י מדיה נוספים.
- 8.4. נותן השירותים יהיה איש הקשר בין החברה לפלטפורמות המדיה. נותן השירותים יהיה האחראי היחיד להעברת התמורה בגין הפרסומים במדיה.
- 8.5. התווית אסטרטגיית מדיה, תכנון קידום ניהול, סגמנטציית קהלים, מסעות לקוח ורכישת מדיה.
- 8.6. ניהול מו"מ ומיקסום הצעות מדיה בהתאם ליעדים, מטרות הבריף ולתקציב נתון.
- 8.7. נותן השירותים יעשה כל שניתן להשיג מיקום עדיף, שדרוגים, בונוסים ושיפור נראות הקמפיין.
- 8.8. הכנת הצעת תקציב מפורטת בהתאמה לתוכניות הפרסום.
- 8.9. הכנת גאנט, פריסות ודו"חות, לרבות הפקת לקחים והמלצות להמשך.
- 8.10. העברת חומרי פרסום לפלטפורמות המדיה ולכל גורם אחר שיידרש.
- 8.11. קק"ל מקיימת הליך בקרת מדיה לקמפיינים הפרסומיים בכל ערוצי המדיה. נותן השירותים נדרש לשיתוף פעולה גם בתחום זה, ולפעול בהתאם להמלצות חברת הבקרה למיקסום העלויות.
- 8.12. הקמפיינים יוגשו באמצעות מערכות הגשה מוכרות ומאושרות ע"י קק"ל. עלות השימוש במערכות כנגד הצעות מחיר.
- 8.13. הכנת דו"חות, סיכומי קמפיינים והפקת לקחים בהתאם למפרט ולמועדים שתקבע קק"ל.
- 8.14. העברת אסמכתאות - צילומי מסך/ גזירים וכל הוכחת הוצאת המדיה לפועל.
- 8.15. נותן השירותים לא יהיה רשאי לגבות עמלה מגופי מדיה בגין רכישת המדיה המוזמנת אם וכאשר תתבצע באופן ישיר ע"י קק"ל, ובהתאם, חל איסור מוחלט על נותן השירותים לפנות באופן עצמאי לגופי מדיה ולבקש הצעות מחיר עבור קק"ל, אלא אם נתבקש לעשות כן ע"י קק"ל ובכתב.
- 8.16. **מעקב ובקרה**
- בקרת התכנון המוקדם של חלוקת תקציבי הפרסום במדיות השונות, בכל קמפיין לרבות הפריסה המדויקת של התשדירים, המודעות, השלטים, הוידאו והכלים הדיגיטלים השונים, והספוטים בצורה אופטימלית. החומר יוגש לקק"ל בחתכים גרפיים, בדיאגרמות ובטבלאות בהתבסס על מערכות המחשב שבידי המציע הזוכה לפני ואחרי.
9. **שירותי מדיה לפלטפורמות האון ליין**
- 9.1. שירותי המדיה און ליין יוענקו ע"י נותן השירותים ו/או ע"י החברה הקשורה ו/או באמצעות חברת המדיה באמצעותה מספק את שירותי רכש המדיה עבור לקוחותיו.
- 9.2. צוות קק"ל רשאי לתקשר ישירות מול ספקי המדיה.
- 9.3. ניהול הקמפיינים יתבצעו מתוך נכסיה הדיגיטליים, חשבונות הפרסום ו Business Manager של קק"ל.

- 9.4. לקק"ל תוענק **גישת מנהל** לחשבונות עם שקיפות מלאה, לרבות חיבור לשבועות Live ללא עלות נוספת.
- 9.5. ניהול הקמפיינים יערך באמצעות דשבורד מעקב קמפיינים Live עם גישה לקק"ל בכל נקודת זמן בקמפיין.
- 9.6. ביצוע Set up לקמפיינים, מעקבים ואיוונטים, פילוח, סגמנטציה, מסע הלקוח, טרגוט, תיוג, קודי רימרקטינג/המרה, צביעת קהלים וכיוצ"ב.
- 9.7. נותן השירותים יבצע אנליזה יום יומית לאורך כל תקופת הקמפיין לכל שלבי הפאנל, ביצוע A/B Testing וכל נתון שיידרש בהתאם למטרות הקמפיין ומיקסום התוצאות.
- 9.8. כל ניהול קמפיין יכלול ניתוח, אופטימיזציה, מדידה, בקרה, דיווח, הסקת מסקנות, הפקת לקחים והמלצות לשיפור, לרבות הוצאה לפועל של התוצרים הקריאטיבים הנדרשים לשינוי.
- 9.9. באחריות נותן השירותים כי כל התוצרים הדיגיטליים, לרבות עמודי הנחיתה והמיניסטרטים יהיו מוגשים על פי כל דין ויהיו מותאמים לכל פלטפורמות האון ליין, כחלק ממתן השירותים.
- 10. שירותי תוכן - כללי**
- 10.1. ליווי, יעוץ, הכנה יצירה והפקה עבור כל הפלטפורמות המדיה האון ליין והאון ליין, למעט "דקה ל 8" כמפורט בסעיף 11 להלן.
- 10.2. כתיבת כתבות תוכן, ראיונות ומתחמים, דיוורים, מגזינים דיגיטליים וכל פעילות תוכן אחרת.
- 10.3. עיצוב, כתיבה ועריכת תכנים בכל פורמט שיידרש, הן כחלק מקמפיין כולל והן עבור תוכן ייעודי לאתר.
- 10.4. שילוב תכני קק"ל באופן אינטגרלי בתוכן השיווקי בכלל הפלטפורמות הקיימות. אפשרות לרכישת והפקת תוכן שיווקי בכל מדיה קיימת או פלטפורמה עתידית חדשה, כולל בעיתונות הכתובה, המשודרת (טלוויזיה), הדיגיטלית, ברדיו, בהפקות מקור וכדומה, למעט פורמט התוכן השיווקי "דקה ל 8".
- 10.5. בנייה והגשת תכנית אסטרטגית שנתית של תוכן שיווקי, הכוללת את העוגנים המרכזיים של קק"ל לאורך השנה וחלוקה תקציבית בהתאם ליעדים שהוגדרו מראש.
- 10.6. אפשרות ליווי בפגישות פרונטליות עם גופי התקשורת השונים יחד עם נציגי קק"ל, בהתאם לצורך.
- 10.7. זמינות לקיום פגישות עבודה רציפות, כולל מעבר לשעות העבודה השגרתיות.
- 10.8. ליווי הפרויקטים השונים במסגרת התוכן השיווקי – מתחילת ההליך ועד סיומו. כולל בדיקת טיב החומרים המועברים לנציגים בקק"ל לפני העברתם.
- 10.9. הצגת רעיונות ופרויקטים מגוונים באופן שוטף לאורך השנה, עם זיקה לערכי קק"ל והנושאים הרלוונטיים אותם מקדם הארגון, במטרה לחשוף את מגוון תחומי העשייה והפעילות של קק"ל בצורה חדשנית ורחבה הפונה לציבור הרחב ולקהלים השונים בחברה.

10.10. הכנת ושליחת מצגות סיכום על הפרויקטים השונים שהתקיימו הכוללות נתוני חשיפה, רייטינג, מסקנות והמלצות להמשך.

10.11. שירותים אילו יוענקו ע"י המציע או באמצעות ספק משנה, לפי החלטת קק"ל.

10.12. ככל והספק יעניק את השירותים, התמורה תהיה ע"ב עמלות המדיה, בהתאם לסוג הפלטפורמה.

11. שירותי תוכן שיווקי – פורמט "דקה ל 8"

11.1. שירותי תוכן שיווקי פורמט "דקה ל 8", יוענקו באמצעות ספק המשנה המיועד לאספקת שירות זה, דרך משרד הפרסום ולא באמצעות משרד הפרסום. בגין שירות זה משרד הפרסום יתוגמל בעמלת ספקים חיצוניים בלבד.

12. צוות נותן השירותים

נותן השירותים יעמיד לקק"ל לטובת מתן השירותים בכל תקופת ההתקשרות צוותים מקצועיים, בעלי ידע, תודעת שירות גבוהה ובעלי ניסיון מוכח בכלל התחומים הנדרשים למתן השירותים.

12.1. מעורבות ניהולית ומקצועית מלאה של בעלים ו/או מנכ"ל, לרבות השתתפות בפגישות ע"פ הצורך ובהתאם לדרישת קק"ל.

12.2. צוות מטה בכיר בדרג סמנכ"לים עבור כלל תחומי השירותים במעורבות מלאה- קריאיטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות, שירותי דיגיטל.

12.3. צוות ניהול לקוחות –

12.3.1. מנהל לקוחות כאיש/ת קשר מרכזי/ת, ניסיון של 4 שנים לפחות;

12.3.2. סופרוויזר- ניסיון 3 שנים לפחות;

12.3.3. תקציבאי, לפחות שנתיים ניסיון;

12.3.4. תקציבאי לשירותי האון ליין, ככל שאילו יסופקו באמצעות חברה קשורה;

12.3.5. צוותי קריאיטיב;

12.3.6. סטודיו גרפיקה ותכנות קמפיינים;

12.3.7. פלנר;

12.3.8. הפקה.

12.3.9. צוותים מקצועיים ובעלי ניסיון עבור שירותי הדיגיטל הכוללים ניהול קידום ותכנון קמפיינים בכל התחומים המפורטים לעיל ובכל פלטפורמות הדיגיטל הפרוגרמטיות, כולל תוכן.

12.3.10. נותן השירותים יתנהל מול כלל ספקי המשנה, לרבות חברת המדיה ושירותי הדיגיטל (ככל שיוענקו באמצעות החברה הקשורה ו/או תאגיד קשור). מובהר כי קק"ל רשאית לפנות באופן ישיר למי מהספקים על פי שיקול דעתה בכל הקשור למתן השירותים.

12.4. קק"ל רשאית להורת על החלפת מי מהצוות בשל אי שביעות רצון מקצועית או שירותית. על נותן השירותים להחליף במידי את בעל התפקיד לבעל תפקיד חליפי, בעל הניסיון כמפורט לעיל.

13. שירותים נוספים

13.1. קק"ל רשאית לגרוע או להוסיף לתכולת השירותים ע"פ התקשרות זו, שירותים נוספים אשר לא נכללו במפורש במסמכי המכרז או בנספח זה.

13.2. קק"ל רשאית להורות לנותן השירותים לבצע כל פעולה נוספת המהווה על פי טיבה וטבעה או על פי נוהג, כחלק בלתי נפרד משירותי הפרסום והדיגיטל, ואילו יהיו **כלולים** בריטינר.

13.3. בגין השירותים הנוספים במדיה, לא תינתן תמורה נוספת, והתשלום עבורם יעשה בהתאם למחירון פריטי המדיה, ההנחות והעמלות המופיעים בנספח ההצעה הכספית או הצעת מחיר עבור פריטים שאינם מופיעים.

14. שירותים חיצוניים

14.1. קבלת שירותים שאינם מנוהלים ע"י נותן השירותים אך משולמים דרכו, ויסופקו באמצעות ספקים חיצוניים.

14.2. בגין השירותים נותן השירותים יקבל עמלת "ספקים חיצוניים", בהתאם לעמלה הקבועה בנספח ההצעה הכספית.

15. הוראות שונות

15.1. צוות נותן השירותים ישתתף בפגישות, סיעורי מוחות, בליווי הפקות ובכל ישיבה נדרשת למתן השירותים, לרבות אפשרות לקיומן מהיום להיום (תל אביב או ירושלים).

15.2. נותן השירותים נדרש לפעול בשיתוף פעולה מלא עם צוות הדוברות והתקשרות השיווקית של קק"ל, המחלקות הנוספות בחברה, יועציה ושאר ספקיה.

15.3. נותן השירותים נדרש לזמינות מלאה של כל צוותיו באופן המקצועי והיעיל ביותר, עבור כל פעילות שוטפת או עבור פעילות ייעודית.

15.4. מתן שירותים יתבצע, בין היתר, באמצעות כלים ומערכות טכנולוגיות מתקדמות למיקסום התוצרים והתוצאות, לרבות באמצעות טכנולוגיות עתידיות שיהיו.

15.5. מתן שירותי התאמה קריאטיבית, לרבות תרגום לשפות אנגלית, ערבית רוסית וכל שפה אחרת שתידרש.

15.6. נותן השירותים ירכוש על חשבונו את הפונט הנדרש על פי הנחיות ספר המותג של קק"ל ואת זכויות השימוש בו.

15.7. נותן השירותים יעמיד לרשות קק"ל את מלוא הידע והניסיון שצבר בתחומי הפרסום, הדיגיטל והמדיה השונים.

15.8. מתן שירותים 5 ימים בשבוע לפחות, בימים א'-ה', בין השעות 08:00 - 20:00. מובהר כי על נותן השירותים להיות ערוך גם בשעות ובימים אחרים של השבוע, בהתאם לצורך.

15.9. שמירה ואחזקה של כל חומרי הפרסום והתוצרים בכל פורמט, שהם רכוש קק"ל לרבות חומרי גלם והבטחת החזרתם אחרי השימוש בהם על ידי צד שלישי, או שמירתם והעמדתם לרשות קק"ל בכל עת לפי דרישתה לרבות בסוף תקופת ההתקשרות.

15.10. התממשקות למערכות טכנולוגיות, ככל שיידרש.

15.11. תכולה והגדרת ריטיינר שירותי פרסום ודיגיטל, אסטרטגיה, מחקר, קריאייטיב, עיצוב, קופירייטינג, כתיבה, עריכה, הגהה, מיתוג קמפיינים ופרויקטים, תוכן, ניהול לקוחות, כלל שירותי ותוצרי סטודיו גרפיקה, ביצוע ותכנות קמפיינים והפקה. השתתפות בפגישות וסיעורי מוחות שימוש במנויים למאגרי ויזואלים ווידאו ובתוכנות, טכנולוגיות מאגרי תמונות ווידאו, ומערכות AI, הכנת מצגות, והכל עבור כלל התוצרים והחומרים, קמפיינים ופרסומים לכלל פלטפורמות המדיה אוף ליין ואון ליין וגם עבור תוצרים ושירותים ללא מדיה וכל הנדרש להוצאתם לפועל. **למען הסר ספק, לא תשולם תמורה נוספת בגין עבודתו של המציע.**