



חטיבת גיוס משאבים – קרן קימת לישראל

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 1 מתוך 73

# מכרז פומבי

## מס' מפ 1338/24

מתן שירותים בתחום קידום ממומן  
של קמפיינים דיגיטליים וערוצים  
נוספים לטובת תרומות און-ליין

עבור קרן קימת לישראל

## טבלת ריכוז מועדים ולוחות זמנים בהליך המכרז

<u>מועדים</u>	<u>פעולה</u>
החל מיום 26.01.2025	עיון במסמכי המכרז באתר האינטרנט של קק"ל שכתובתו: <a href="http://www.kkl.org.il/tenders/bids">www.kkl.org.il/tenders/bids</a>
עד ליום 5.02.2025 עד השעה 12:00. * שאלות שתשלחנה לאחר מועד זה לא תענינה. * המציעים מתבקשים שלא להגיש הצעותיהם בטרם התפרסמו תשובות לשאלות הבהרה. * מכרז זה עבר הנגשה חלקית בלבד, בעל צרכי נגישות המעוניין לקבל הנגשה לשאר מסמכי המכרז ונספחים נלווים יכול לפנות עד לתאריך זה לצורך הנגשה של כל מסמכי ההליך.	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה, בדוא"ל <a href="mailto:brachas@kkl.org.il">brachas@kkl.org.il</a> , טל': 0545865933 לאישור קבלת הדוא"ל בלבד.
עד ליום 2.03.2025 עד השעה 12:00. * <u>אין</u> להגיש הצעות לאחר מועד זה. * הגשה <u>ידנית</u> בלבד לתיבת המכרזים שבמשרדי הלשכה הראשית, ברחוב קרן קימת לישראל 1 ירושלים, בעמדת הקב"ט.	המועד האחרון להגשת הצעות (להלן: "המועד הקובע" / "המועד האחרון")
עם הזוכה תחתם ערבות ביצוע בסכום של 30,000 ₪ לתקופת ההתקשרות.	ערבות המכרז ("ערבות ביצוע")
שנה + 4 אופציות (שנה אחת כל פעם או חלק ממנה)	תקופת התקשרות

קק"ל רשאית לשנות מועדים אלו ו/או לבצע שינויים / תיקונים במסמכי המכרז, טרם סיום ההליך, הודעות כאמור יפורסמו באתר האינטרנט ובאחריות המציע להתעדכן באופן שוטף באתר. על המועדים החדשים יחולו כל ההוראות אשר חלו על המועדים שקדמו להם, והכל מבלי שלמציעים תהיה טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בהקשר לכך.

## מסמכי המכרז

- פרק א' - תנאים כלליים להגשת הצעות (פורמט מדף מס' 1/16) לא מצורף**  
מפורסם באתר האינטרנט של קק"ל שכתובתו: <http://www.kkl.org.il/tenders>
- פרק ב' - חוזה + תנאים כלליים לחוזה למתן שירותים (פורמט מדף 2/16) לא מצורף**  
מפורסם באתר האינטרנט של קק"ל שכתובתו: <http://www.kkl.org.il/tenders>
- פרק ג' - מפרט השירותים / דרישות העבודה**

## נספחי המכרז

מהות המכרז	נספח א' -
תנאי סף	נספח ב' -
שלבי בדיקת ההצעה ואמות מידה לבחירת הזוכה	נספח ג' -
אישורים ומסמכים אותם נדרש המציע לצרף להצעתו	נספח ד' -
חוזה	נספח ה' -
מפרט דרישות לביצוע השירות/העבודה	נספח ו' -
שמירה על פרטיות והמידע	נספח ו'1 -
עיקרי עיצוב מותג קק"ל	נספח ו'2 -
בריפים שיווקיים באנגלית וספרדית	נספח ו'3 -

## טפסי המכרז

פרטים והצהרה על מעמד משפטי של המציע וזכויות חתימה	טופס 1.1 -
ניסיון המציע	טופס 1.2 -
מידע אודות המציע ועובדיו	טופס 2 -
נוסח כתב הצהרה	טופס 3 -
תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים	טופס 4 -
הודעה על סוד מקצועי ו/או מסחרי ו/או חיסיון מעיון	טופס 5 -
טופס הצעת מחיר – "נספח התמורה"	טופס 6 -
כתב התחייבות לשמירת סודיות והיעדר ניגוד עניינים	טופס 7 -
נספח ביטוח	טופס 8 -
אישור עריכת ביטוחים	טופס 9 -
טבלת שאלות הבהרה	טופס 10 -

**כל המסמכים המפורטים להלן בין שהם מצורפים ובין שלא, לרבות צרופות שיצורפו להצעה, מהווים יחדיו את החוזה ומסמכיו.**

## פרק א' נספח א' – מהות המכרז

### 1. הוראות כלליות ועיקרי המכרז בתמציתיות

- 1.1. קרן קימת לישראל (להלן: "קק"ל") מזמינה בזאת הצעות למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין לטובת קק"ל, והכל כמפורט להלן ובכלל במסמכי מכרז זה.
- 1.2. המכרז מופנה לגופים מקצועיים העוסקים במתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים עם דגש על תחום של גיוס תרומות בקרב קהלים שונים בעולם, כפי שיפורט בהרחבה בהמשך המכרז. על המציע להציג בכל זמן ההתקשרות צוות מיומן ומקצועי שיעמוד לרשות הקק"ל (לרבות לעניין שירותים שהמציע ירכוש מספקים חיצוניים), גם בהתראה קצרה ויספק את השירותים הנדרשים. תכולת השירותים הנדרשים מהמציע הזוכה כמפורט בנספח ו' לפרק ג' המצורף.
- 1.3. מכרז זה נערך במתכונת של מכרז מסגרת עם בחירת שני (2) זוכים ושני (2) כשירים, למתן השירותים הכל בהתאם לשלבי בחירת הזוכה.
- 1.4. שני הזוכים יעבדו במקביל ותוצר עבודתם ייבדק לפחות פעם בתוך כל ששה (6) חודשים באמצעות שיעור ה- ROAS. המשך חלוקת מתן השירותים בין הזוכים יתבצע באופן יחסי בהתאם לשיעור ה- ROAS מהששה החודשים שחלפו.
- 1.5. במכרז זה, סוגי השירותים מתחלקים לשירותי חובה ולשירותי רשות, הכל בהתאם לחלוקה שבטופס 6 - הצעת החמיר.
- 1.6. התמורה בגין מתן השירותים תהיה בהתאם להצעת המחיר – טופס 6.
- 1.7. לאחר בחירת הזוכה, כל זוכה יעמיד, לרשותה של אגף השיווק מחטיבת גיוס משאבים וקשרי חוץ בקק"ל, נציג קבוע מטעמו כאמור בסעיף 3.1.1 לנספח ב', שיאושר בידי קק"ל וייתן את השירות בהתאם לצרכים של קק"ל (להלן: "אסטרטג ראשי").
- 1.8. במידה והאסטרטג ראשי יפסיק לתת את השירותים לקק"ל וזאת מכל סיבה שהיא, המציע הזוכה יודיע על כך לקק"ל לא פחות מ- 30 יום בטרם עזיבתו של האסטרטג ראשי ומתחייב להציע לקק"ל 2 (שניים) אסטרטגים חלופיים העונים על תנאי הסף. האסטרטג שיבחר יאושר ע"י קק"ל.
- 1.9. בכוונת קק"ל לבחור עד 2 כשירים נוספים למכרז זה כך שבמידה ותופסק ההתקשרות עם הזוכה ו/או הוא לא יוכל לתת את השירות המבוקש, קק"ל תוכל להתקשר עם הכשירים.
- 1.10. בפניה למציע הזוכה, תפרט הקק"ל בין היתר את השירות הנדרש, הכל לפי העניין.

1.11. המציע הזוכה יהיה אחראי לכך שהשירות הנדרש במכרז ו/או יידרשו במהלך תקופת ההתקשרות יעמדו בדרישות המבוקשות במפרטים ובנספחים להם וכן בהתאם לדרישות הקק"ל שיקבעו במהלך תקופת ההתקשרות.

### 1.12. תקופת ההתקשרות

עם המציע הזוכה, הקק"ל תחתום על הסכם מסגרת לתקופה של 12 חודשים מיום החתימה על הסכם המסגרת. לקק"ל שמורה הזכות להאריך את תוקף הסכמי המסגרת לארבע תקופות נוספות של עד 12 חודשים בכל פעם. כך שתקופת ההתקשרות המקסימאלית על פי הסכם המסגרת תהיה חמש שנים. למען הסר ספק, יובהר כי לקק"ל שמורה הזכות להאריך את תוקף הסכמי המסגרת למציע הזוכה, והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, המציע הזוכה מתחייב שלא לבוא בטענה כלשהי כלפי הקק"ל בגין אי חידוש ההסכם כאמור. לקק"ל קיימת האפשרות לסיים את ההתקשרות עם המציע הזוכה במועד מוקדם יותר, בהתראה של 30 ימים מראש, ללא כל נימוק או הסבר.

### 1.12 אבטחה וטכנולוגיה

#### 1.12.1 בעת ההתקשרות:

על המציע להפעיל אמצעים טכנולוגיים לאבטחת המכשירים להם יש גישה לנתוני קק"ל מפני פוגעניים ומפני גישת גורמים חיצוניים ובהם: מערכות אנטי וירוס, מערכת לזיהוי חדירות ופריצות, חומות אש להגנה על כל קישור לרשת חיצונית, קישורים בתוך הרשת הפנימית של המערכת ומרכיביה, קישורים ברמת האפליקציה ואמצעי זיהוי ואימות ממוחשבים.

על המציע להפעיל אמצעים לקישור מאובטח מרחוק במידה וישנם משתמשים המתחברים מרחוק למערכות מידע של קק"ל.

על המציע להפעיל אימות רב-שלבי (MFA) בכל גישה לחשבון קק"ל בערוצי המדיה השונים ובכל פלטפורמה שמנהלת מדעים לגבי פעילות קק"ל.

על הספק להפעיל מוצר לזיהוי והגנה כנגד תוכנות זדוניות ווירוסים, והן ברשתות התקשורת.

#### 1.12.2 בעת סיום התקשרות:

עם סיום ההתקשרות, מוטלת על נותן השירותים, לאחר קבלת אישור בכתב מקק"ל, האחריות לבצע את הפעולות הבאות:

- העברת כל הנתונים והמידע מנותן השירותים לקק"ל - מנותן השירותים מחויב להעביר לקק"ל באופן מלא ובלעדי את כל הגישה לכל המערכות והמידעים ולוודא שהגישה שלו למערכות המידע ומערכות המדיה השונות.
- מחיקה חד ערכית ולא ניתנת לשחזור של כל הנתונים והמידע השמורים במערכות הספק והשייכים לקק"ל.
- אספקת הוכחות לקק"ל על כך שהמידע הושמד (רישומים ודוחות רלוונטיים).
- במידה והמידע הוצפן – ביטול (revoke) מפתחות ההצפנה ומחיקתם.

**במענה לסעיף זה, יפרט המציע את הפעולות, המנגנונים, הכלים, הבדיקות וכל העומד לרשותו לצורך עמידה בדרישות ובהנחיות אבטחת המידע המפורטות לעיל.**

## 2. היקף ההתקשרות

- 2.1. הקק"ל אינה מתחייבת בפני אף מציע מה היה היקף השירותים במהלך תקופת ההתקשרות שיוזמנו, אם בכלל. המציע הזוכה מתחייב שלא לבוא בטענה כלשהי כלפי הקק"ל אם כמות השירותים שיוזמנו ממנו תהיה קטנה מהמצופה ו/או אף באם לא תהיה בכלל.
- 2.2. זכייה במכרז אינה מהווה התחייבות של הקק"ל להזמנת שירות בכמות כלשהי מהמציע הזוכה. מציע זוכה יהיה זכאי לתמורה מקק"ל רק אם קיבל מהקק"ל הזמנת עבודה ספציפית, ורק לאחר שהמציע הזוכה הגיש לקק"ל את השירות המוזמן בפועל, ברמת האיכות והמקצועיות הנדרשת.
- 2.3. **מגבלות תקציב** - השירותים נשוא מכרז זה הינם מותני תקציב. מובהר במפורש ובמודגש, כי היקף השירותים שיבוצעו, אם בכלל, מותנה בתקציב ושיעורו. קק"ל שומרת לעצמה את הזכות לקבוע את היקף השירותים שידרשו, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי ולמשתתפים ולמציע הזוכה לא תהיה בעניין זה כל תביעה, טענה או דרישה כלפי קק"ל.

## 3. הוראות כלליות ומנהלה

- 3.1. מכרז זה והמסמכים הנלווים לו לרבות ההסכם מנוסחים בלשון יחיד זכר מטעמי נוחות בלבד, לשון יחיד מתייחס גם לרבים ולשון זכר גם לנקבה.
- 3.2. כתנאי להגשת הצעות על המשתתף לעמוד בכלל תנאי הסף הקבועים במסמכי המכרז ובנספחים לו ולצרף ערבות השתתפות במידה ונדרש במכרז.
- 3.3. אין בהתקשרות קק"ל עם הזוכה במכרז זה כדי לגרוע מזכותה של קק"ל להתקשר, הן במקביל לתקופת ההתקשרות על פי הסכם זה והן בעתיד, לפי שיקול דעתה הבלעדי, עם כל גורם אחר בקשר לשירות כנדרש במכרז זה הן לשירותים נשוא מכרז זה והן לשירותי תגבור למכרז זה.
- 3.4. עם הגשת הצעה על ידי המציע במכרז, ובנוסף לכל הצהרה או התחייבות אחרת הכלולות במסמכי המכרז, מצהיר המציע ו/או מתחייב כי עצם הגשת הצעה על ידו כמוה כאישור והתחייבות מצדו לכל המפורט במסמכי המכרז.
- 3.5. התברר לקק"ל, בין באמצעות המציע ובין בדרך אחרת, כי הצהרה מהצהרות המציע או מצג אחר שהציג המציע כלפי קק"ל במסגרת הצעתו, אינם נכונים, מלאים או מדויקים, רשאית קק"ל לפסול את ההצעה, ואם בחרה בה כהצעה הזוכה - לבטל את הזכייה לחלט את הערבות כפיצוי מוסכם – במידה ונדרש ערבות השתתפות ולפרוע את נזקה, המציע יישא במלוא האחריות לכל נזק ישיר או עקיף שייגרם לקק"ל - אם ייגרם כתוצאה מכך.
- 3.6. כל האמור לעיל בסעיף זה על כל תת סעיפיו הינו, לפי העניין, עומד בפני עצמו או כפוף לאמור בכל יתר מסמכי המכרז וההסכם ויבוצע בהתאם למסמכי המכרז, כפי המפורט להלן.

#### **4. תנאי סף להשתתפות במכרז**

- 4.1 **תנאי סף להשתתפות במכרז הינם כמפורט בנספח ב' למכרז זה.**
- 4.2 מציע אשר לא יעמוד בעצמו בתנאי הסף ו/או לא יצרף להצעתו אישורים המעידים כי הוא עומד בהם-רשאית קק"ל לפסול את הצעתו.
- 4.3 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, קק"ל שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לדרוש מכל אחד מהמציעים, לאחר הגשת ההצעות למכרז, להשלים מידע חסר ו/או אישורים הצהרתיים, בכל הקשור לניסיונו ויכולתו של המציע, ובלבד שהיו בידיו כל המסמכים ו/או הכשירות למתן המסמכים נכון למועד הגשת ההצעה.

#### **5. מסמכים/ נספחים/ טפסים וכד' שנדרש לצרף למכרז**

- 5.1 **על המציע לצרף למסמכי המכרז את כל המסמכים, הנספחים, הטפסים הנדרשים במסמכי המכרז ובנספח ד' למכרז זה.**
- 5.2 כל המסמכים דלעיל מהווים יחד את מסמכי ההסכם, בין שהם מצורפים ובין שאינם מצורפים.
- 5.3 כל הזכויות במסמכי המכרז שמורות לקק"ל. מסמכי המכרז מושאלים למציע לשם הכנת הצעתו והגשתה, והמשתתפים במכרז לא יהיו רשאים לעשות כל שימוש במסמכי המכרז ובמידע המפורט בהם, אלא לצורך הכנה והגשת הצעה למכרז זה. אין המציע רשאי להעתיק מסמכים אלה ו/או להעבירם לצד ג' כלשהו ו/או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.

#### **6. הבהרות ושינויים**

- 6.1 הקק"ל רשאית, בכל עת, להכניס במסמכי המכרז שינויים ותיקונים, מכל מין וסוג שהוא ו/או לפרסם באתר שלה ו/או לשלוח, לפי העניין למשתתפים בכנס המציעים או לרוכשי מסמכי המכרז, מסמך הבהרות ו/או מידע נוסף ו/או דרישות או הוראות נוספות לאלו הכלולים במסמכי המכרז וזאת לפי שיקול דעתה הבלעדי, בין ביוזמתה, בין על פי דרישת הרשויות המוסמכות ובין בתשובה לשאלות המציעים.
- 6.2 אם ימצא המציע במסמכי המכרז סתירות, שגיאות ו/או אי התאמות ו/או יהיה לו ספק כלשהו בקשר למובנו המדויק של סעיף או פרט כלשהו, עליו לפנות בשאלת הבהרה בהתאם לאמור בטבלת המועדים.
- 6.3 למען הסר ספק, מובהר בזאת, כי הקק"ל אינה אחראית לכל פירוש ו/או הסבר שינתנו למשתתפים במכרז בעל פה, ורק שינויים, תשובות ותיקונים שנמסרו בכתב, במייל ו/או באתר האינטרנט (להלן: "הבהרות") יחייבו את הקק"ל. בכל מקרה של סתירה, בין האמור במסמכי הבהרות ובין מסמכי המכרז המקוריים, יגבר האמור במסמכי הבהרות. במקרה של סתירה בין מסמכי הבהרות ובין עצמם, יגבר האמור בהבהרה המאוחרת יותר.

6.4. מציע אשר לא קיבל מענה בקובץ תשובות לשאלות הבהרה עליו לראות כאילו נדחתה בקשתו ו/או שאלתו ועליו להיצמד להוראות המכרז.

## 7. הסתייגויות

7.1. בכל מקרה של שינוי ו/או השמטה ו/או תוספת שיעשו על ידי המציע במסמכי המכרז ו/או כל הסתייגות לגביהם, בכל דרך ו/או צורה שהיא (להלן: "הסתייגויות"), רשאית קק"ל:

- (1) לפסול את הצעת המציע למכרז.
- (2) לראות בהסתייגויות כאילו לא נכתבו כלל ולהתעלם מהן.
- (3) לראות בהסתייגויות כאילו מהוות הן פגם טכני בלבד.
- (4) לדרוש מהמציע לתקן את ההסתייגויות ובלבד שבתיקון כאמור אין בכדי לשנות את מחיר ההצעה ו/או פרט מהותי בה.

7.2. ההחלטה בין האפשרויות דלעיל נתונה לשיקול דעתו של קק"ל. אם תחליט קק"ל לנהוג לפי אחת האלטרנטיבות המנויות בס"ק (1)-(4) לעיל והמציע יסרב להסכים להחלטתו, רשאית קק"ל לפסול את ההצעה ו/או לחלט את הערבות הבנקאית שהוגשה על ידי המציע, במידה ונדרש להגיש.

## 8. אופן הגשת הצעות

8.1. על המציע להגיש הצעה הכוללת את כל המסמכים המצורפים למכרז כשהם חתומים, וכן לחתום (חתימה+ חותמת) בכל המקומות המיועדים ובתחתית כל עמוד של מסמכי המכרז. יש לצרף עותק דיגיטלי על דיסק-און-קי של כל מסמכי המכרז, למעט טופס 6-טופס הצעת מחיר – "נספח התמורה".

8.2. י צירופה של הצעה חתומה ו/או אי צרוף מסמך נדרש בתנאי מכרז זה, ו/או שינוי בנוסח מסמכי המכרז ונספחיו עלולים להביא לפסילת ההצעה.

8.3. הצעה שלא תהיה חתומה כיאות על ידי המציע לפי המפורט לעיל ולהלן – עלולה להיפסל.

8.4. על כל מסמכי המכרז, יחתמו מורשי החתימה בצירוף חותמת התאגיד ככול שישנו ויצורף מכתב בחתימת עו"ד או רו"ח המאשר מי מוסמך לחתום בשם התאגיד (כנדרש בטופס 1.1).

8.5. ההצעות תוגשנה בשתי מעטפות נפרדות. על גבי כל אחת מן המעטפות יש לציין באופן ברור את מספר המכרז מפ' 1338/24 ושם המכרז וכן את פרטיו וזהותו של המשתתף. במעטפה א' יש לצרף את מסמכי המכרז כשאלה חתומים וכל הנספחים הנדרשים.

8.6. במעטפה ב' יש לצרף את הצעת המחיר - טופס 6 למסמכי המכרז. יש להגיש הצעת מחיר לפי הפירוט המופיע בטופס 6 לביצוע השירות ללא תוספת מע"מ.

8.7. את המעטפות יש להכניס בהתאם לאמור בטבלת המועדים.



8.8. מובהר בזאת למען הסר ספק, כי כל ההוצאות, מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות בהכנת ההצעה למכרז ובהשתתפות במכרז תחולנה על המציע בלבד.

## 9. מועד הגשת ההצעה

- 9.1. הצעה שתוגש לאחר המועד האמור בטבלת המועדים לא תתקבל.
- 9.2. משלוח ההצעה בדואר או בכל דרך אחרת לא תתקבל ותגרום לפסילת ההצעה.
- 9.3. המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי, להאריך את המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז לתקופה נוספת, בהודעה שתפורסם באתר האינטרנט.

## 10. תוקף ההצעה

- 10.1. ההצעה תהיה בתוקף עד 100 יום מהמועד האחרון להגשת הצעות למכרז. מובהר, כי במקרה ויהיו עיכוב בקידום הליכי המכרז עקב הליך משפטי, מניין הימים בהם תהיה קק"ל מנועה מלפעול במכרז זה לא יובאו בחשבון ימי תוקף ההצעה.
- 10.2. קק"ל תהא רשאית להאריך את תוקף ההצעה ל - 120 (מאה ועשרים) ימים נוספים בהודעה בכתב שתשלח למציעים.

## 11. אופן קביעת הזוכה במכרז

- 11.1. במכרז זה יינתנו:
  - 11.1.1. 60% לרכיבי האיכות המפורטים בנספח ג' למסמך זה, שלבי בדיקת ההצעה ואמות מידה לבחירת הזוכה כמפורט בנספח ג' למכרז זה.
  - 11.1.2. 40% למחירי שירותים וטובין כמפורט בנספח ג'.
- 11.2. קק"ל שומרת לעצמה את הזכות לא להתחשב בפגמים פורמאליים באיזו הצעה שהיא ובלבד שוויתור כאמור לא יגרום נזק לקק"ל ולא יפגע בעקרונות השוויון בין המציעים.

### 11.3. על אף האמור בנספח ג' המזמין יהא רשאי:

- (1) טרם בחירת ההצעה הזוכה לזמן מציע ולדרוש ממנו פרטים בדבר מקבלי שירותים ממנו, לברר אצל מקבלי השירותים פרטים על טיב השירות, בדבר ניסיונו ו/או בדבר יכולתו למתן שירותים כנדרש במכרז זה במיומנות ובאיכות גבוהים, וכן לדרוש כי ימציא המלצות נוספות על הנדרש במכרז זה.
- (2) לבדוק את האיתנות הפיננסית של המציע ו/או כל מידע רלוונטי אחר, המציע מתחייב להמציא למזמין, לפי דרישתו, כל מסמך אשר יתבקש על ידו לצורך בדיקה זו, לרבות דוחות כספיים ומאזני בוחן של השנים האחרונות. בבדיקה כאמור מתחייב המזמין ומי מטעמו לשמירת סודיות. המזמין יהא רשאי לפסול הצעת מציע אשר יסתבר לאחר בדיקה זו, כי אינו בעל איתנות פיננסית ו/או אינו מסוגל לעמוד בהתחייבויותיו הכרוכות בביצוע העבודות נשוא מכרז זה.
- (3) כל מציע במכרז מסכים בזה כי במידה שהמזמין יבחר לברר עליו פרטים נוספים ו/או הבהרות נוספות, על פי שיקול דעתו, אצל כל הגורמים הנזכרים לעיל ו/או אצל גורמים



מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 11 מתוך 73

12.7. קק"ל תהא רשאית לבחור כשירים נוספים במקרה בו ההתקשרות עם הזוכה לא תצא אל הפועל מכל סיבה שהיא ו/או תופסק מכל סיבה שהיא, במקרה כאמור מתחייב כשיר שני, שלישי וכך הלאה להאריך את תוקף הצעתו לשישה חודשים ממועד קבלת הודעה על בחירתו ככשיר שני, שלישי וכך הלאה.

בכבוד רב,  
חטיבת גיוס  
משאבים וקשרי חוץ

## נספח ב' – תנאי סף

רשאים להשתתף במכרז זה משתתפים העומדים בעצמם במועד הגשת ההצעות במכרז, בכל התנאים המפורטים להלן במצטבר:

### 1. זהות המשתתף

המשתתף במכרז זה הינו עוסק מורשה או תאגיד רשום כדין בישראל, העומד בכל הדרישות ובתנאי הסף במצטבר.

מובהר בזאת, כי לא תתאפשר הגשת הצעה משותפת על ידי מספר משתתפים וכן לא תותר השתתפותם במכרז של תאגידיים ו/או שותפויות אשר הוקמו במיוחד לצורך השתתפות במכרז זה.

גופים המרכיבים תאגיד אינם יכולים להשתתף במכרז בנפרד.

- להוכחת עמידתו בתנאי זה, על המשתתף לצרף להצעתו מסמכים המעידים על זהותו.

### 2. ניסיון

2.1 למציע ניסיון מוכח במועד הגשת ההצעה בפרסום במדיה לתרומות דיגיטליות עבור מלכ"רים מגורמים פרטיים בחו"ל (B2C) דוברי אנגלית בין השנים 2020-2024 עבור לפחות 2 לקוחות בהיקף תרומות דיגיטליות מצטבר כולל של לפחות 2 מיליון ₪.  
המציע יצרף רשימה מפורטת שתתייחס לשמות הלקוחות, השנים בהן ניתן השירות והיקף התרומות בכל שנה כולל חלוקה למדינות, חתומה על ידי מנכ"ל החברה.

2.2 למציע ניסיון מוכח במועד הגשת ההצעה בניהול דפי חברה ברשתות החברתיות עבור לפחות 2 ארגונים ו/או חברות מסחריות עבור קהל חו"ל באנגלית בין השנים 2020-2024 (בפלטפורמות הבאות: פייסבוק ו/או אינסטגרם ו/או לינקדאין ו/או יוטיוב).

המציע יצרף רשימה מפורטת שתתייחס לשמות הלקוחות, השנים בהן ניתן השירות עם פירוט מדיה, חתומה על ידי מנכ"ל החברה.

2.3 למציע ניסיון מוכח במועד הגשת ההצעה בבניית אסטרטגיית שיווק ופרסום בערוצי מדיה שונים עבור לפחות 3 לקוחות בינלאומיים (קהל חו"ל באנגלית) בין 2020-2024.

המציע יצרף רשימה מפורטת שתתייחס לשמות הלקוחות והשנים בהן ניתן השירות. חתום על ידי מנכ"ל החברה.

### 3. כוח אדם

3.1 למציע צוות המועסק ביחס עובד מעביד על ידו בהיקף של משרה מלאה והמורכב מ-:

3.1.1 אסטרטג ראשי אשר ישמש כגורם המקשר והמתאם בין קק"ל לבין המציע הזוכה בכל הנוגע להיבטים המקצועיים והניהוליים של מתן השירותים, בעל ניסיון של

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 13 מתוך 73

לפחות 5 שנים בתחום אסטרטגיה של מהלכים שיווקיים דיגיטליים לארגונים מול לקוחות קצה (B2C) ובעל ניסיון בניהול מדיה.

3.1.2 ראש צוות קידום ממומן בעל ניסיון של 5 שנים לפחות בתחום של קמפיינים דיגיטליים לארגונים מול לקוחות קצה (B2C).

3.1.3 ראש צוות סטודיו בעל ניסיון של 5 שנים לפחות בתחום קריאטיבי לארגונים מול לקוחות קצה (B2C).

3.2 על המציע לצרף קורות חיים של כל אנשי הצוות לתמיכה בתנאי הסף שבסעיף 3 לעיל.

#### 4. מחזור כספי

המציע בעל מחזור כספי ממוצע של 2,000,000 ₪ לא כולל מע"מ (שני מיליון שקלים חדשים) במהלך שלוש (3) השנים בעד השנים 2021, 2022 ו-2023. ובלבד שההכנסות בשנת 2023 לא יפחתו מסך 1.8 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ). מובהר, כי הוצאות המדיה לא יעלו על 20% מהיקף המחזור השנתי.

• להוכחת עמידתו בתנאי סף זה, יצרף המשתתף אישור רו"ח בדבר מחזור כספי בכל אחת מן השנים 2021, 2022, 2023.

5. המציע הינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי סעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים.

מובהר ומודגש בזאת, כי כל התנאים המקדמיים ויתר הדרישות המפורטות במסמכי המכרז צריכים להתקיים במשתתף עצמו למעט אם נאמר אחרת.

## נספח ג' – שלבי בדיקת ההצעה ואמות מידה לבחירת הזוכה

1. קק"ל תבחר את הזוכה, אשר יעמוד בתנאי הסף ויצרף את כל המסמכים הנדרשים ואשר יקנו לה את מירב היתרונות לפי אמות המידה הבאות:

ציון מיטבי משוקלל, כאשר מימד העלות (מחיר) יקבל משקל של 40% ומימד התועלת (איכות) יקבל 60%. הערכת התועלת, שתופק מן ההצעה, תתבסס על כל המידע, שיגיע לקק"ל לגבי כל מציע.

מובהר, כי רק משתתף אשר ציון האיכות שניתן להצעתו עולה על 70 נקודות מתוך 100 הנקודות של אמות המידה, תועבר הצעתו לשלב שלישי - בחינת הצעת המחיר. במידה ומשתתף אחד בלבד יעבור את רף 70 נקודות ויהיו משתתפים נוספים שניקודם יעמוד בטווח של 60-70 נקודות, אזי יעמוד ציון האיכות המינימלי על 60 נקודות. במידה ואף מועמד לא יעבור 70 נק', יועברו לשלב הבא מועמדים שקיבלו מעל 60 נק'. במידה ואף גורם לא יקבל את הניקוד הנדרש, קק"ל משאירה לעצמה זכות לביטול המכרז.

בחינת ההצעות תיעשה באמצעות צוות בדיקה שימונה לכך על ידי קק"ל, הכולל את נציג אגף גיוס משאבים, נציג אגף הכספים ונציג אגף התקשרויות בקק"ל, ונציגים מקצועיים נוספים לפי בחירת קק"ל (להלן: "צוות הבדיקה").

### 2. הליך בחירת הזוכים יהיה בהתאם למפורט להלן:

2.1. **שלב ראשון** - בחינת כשרות ההצעה, עמידה בתנאי הסף להשתתפות במכרז.

2.2. **שלב שני** – ניקוד הצעת המציע על פי הקריטריונים והמשקלים המפורטים בטבלת השקלול (עבור הצעות שעברו את השלב הראשון של בדיקת תנאי הסף ועבור האיכות).

**בסעיפי האיכות כל אחד מאנשי צוות הבדיקה ייתן את הדירוג שלו והציון יהיה ממוצע של כל הדירוגים.**

חישוב ניקוד ההצעות יעשה באופן הבא:

2.3.1 **מימד האיכות**

הניקוד יחושב לפי טבלת הקריטריונים והמשקלים המוצגת להלן.

2.3.2 **מימד המחיר**

השוואת הצעות המחיר תבוצע על שקלול ההצעות  
חישוב עלות כולל את כל מרכיבי השירות המפורטים

**התרשמות קק"ל מצוות הלקוח**

הערכת צוות הבדיקה תתבסס על פניה לממליצים (50%), עיון בקו"ח + השתתפות בפרזנטציה לקק"ל (50% נוספים).

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 15 מתוך 73

---

### 2.3 שלב שלישי – פתיחת הצעות המחיר – 40%

בשלב זה תפתחנה מעטפות הצעות המחיר של מועמדים שקיבלו מינימום 70% מניקוד בשלב השני, בכפוף לאמור בסעיף 1 לעיל.

## טבלת ניקוד:

מצ"ב טבלת ניקוד לבחינת הצעות המועמדים שעברו את תנאי הסף.

משקל	דגשים	נושא	קטגוריה
5	הצעה מקצועית, מפורטת ומאורגנת	התרשמות מארגון וסידור הגשת ההצעה	איכות
15	עומק המענה כולל ניסיון רלוונטי	התרשמות מניסיון מקצועי (מבוסס על המענה בנספח ו' פרק ג' במכרז):	2
15		התרשמות מפעילויות שיווקיות בתחום התרומות בשנים האחרונות (מבוסס על המענה בנספח ו' פרק ג' במכרז)	2
10	לפחות 5 ממליצים זמינים	ראיונות טלפונים של ממליצים-קק"ל אינה מתחייבת לפנות למי מהממליצים ויכולה אף לפנות על פי שיקול דעתה לאחרים על מנת לשמוע את חוות דעתם על המציעים.	3
15	להתאים לדגשים במכרז	מצגת לקק"ל	4
60			סה"כ איכות
משקל	רכיב	רכיב	
8	% דמי ניהול מוצעים	פרסום ממומן במדיה (גוגל / מטה / לינקדין / אינסטגרם)	עלות



מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 17 מתוך 73

	אחוז ממוצע במידה וקיים שוני בין הפלטפורמות			
4	% דמי ניהול מוצעים אחוז ממוצע במידה וקיים שוני בין הפלטפורמות	פרסום ממומן במדיה פרוגרמטית (לרבות Taboola, Outbrain)	2	
2	% עמלה מוצעת של הספק	פרסום דיגיטלי במדיה של יח"ץ בהסכם ישיר של המציע מול הפאבלישר לקהלים פרו-ישראלים	3א	
2	% עמלה מוצעת של הספק	פרסום דיגיטלי במדיה של יח"ץ בהסכם שקק"ל מובילה ומאשרת כאשר ההסכם נחתם מול הפאבלישר לקהלים פרו-ישראלים	3ב	
4	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ)	בניית מסמך אסטרטגיה מקיף לתוכנית שיווקית לתרומות בקק"ל	4	
2	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ)	הקמה חד-פעמית של דף חברה ברשת חברתית כולל כל ההגדרות הנדרשות.	5	
4	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ)	ניהול דף חברה בערוץ חברתי	6	
2	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ)	בניית קמפיין שיווקי באימייל לסגמנט/ מסויים (blast) ע"ב פלטפורמת Mailchimp (או ש"ע)	7	

בחתמתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו עמוד 17

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 18 מתוך 73

2	עלות בשי"ח (לא כולל מע"מ)	הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-30 שניות לטובת קמפיין פרסומי בקי"ל	8	
2	עלות בשי"ח (לא כולל מע"מ)	הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-90 שניות לטובת קמפיין פרסומי בקי"ל	9	
2	עלות בשי"ח של שיחה לתורם (לא כולל מע"מ)	עלות הפעלת מוקד טלמרקטינג לתורמים בשפה בעברית לתורמים בישראל	10	
2	עלות בשי"ח של שיחה לתורם (לא כולל מע"מ)	עלות הפעלת מוקד טלמרקטינג לתורמים בשפה אנגלית ו/או ספרדית לתורמים בחו"ל	11	
2	% עמלה מוצעת של הספק ביחס להיקף ההתקשרות המשפיען	הקמת קמפיין מול influencers affiliate במדינות יעד באנגלית ו/או בספרדית	12	
2			13	ממוצע תעריף שעי של אסטרטג שיווק בכיר, מנהל קמפיינים וראש צוות סטודיו (מחירון שעות עבודה סעיפים 1-3)
40				<b>סה"כ עלות</b>

עמוד 18 בחתימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו

בנושא האיכות הציונים יקבענו על בסיס ציון ממוצע של כ"א מחברי הצוות וזאת על מנת שהשוואה בין המציעים תכלול התייחסות לכל מרכיבי ההצעה הכספית ותשקף את העלות הפוטנציאלית להתקשרות מסוג זה העלות הכוללת של כל הצעה תחושב בהתאם לאמור בטבלה הבאה:

עבור כל סעיף בהצעת המחיר יסומן הספק עם ההצעה האטרקטיבית ביותר והוא יקבל ציון 100 באותו מימד המחיר וכל שאר ההצעות יקבלו ניקוד באופן יחסי.

דוגמא א': אם ההצעה הנמוכה ביותר להפקת סרטון וידיאו של 30 שניות הינה 10,000 ש"ח (=ציון 2) אז הצעה שהפקה שלה הוא 12,000 ש"ח תקבל ציון 83.3 נקודות במימד המחיר  $((10,000/12,000)*2)$ .

דוגמא ב': אם ההצעה הנמוכה ביותר לעמלה עבור הקמת קמפיין במדיה הינו 10% (=ציון 2) אז הצעה לעמלה של 15% תקבל ציון 66.7 נקודות במימד המחיר  $((10 / 15 ) * 2)$ .

לכל הצעה יחושב ציון משוקלל (לפי משקל 60% לציון האיכות ו- 40% לציון המחיר). ההצעות ידורגו בהתאם לציון המשוקלל וההצעה אשר הציון המשוקלל שלה יהיה הגבוה ביותר, תדורג במקום הראשון.

ללקוחות יופנה שאלון אחיד כאשר רמת שביעות הרצון תימדד לפי הסרגל הבא (בכל שאלה יש לציון X מתחת לציון המתאים), לפי "מפל" – מסמך פנימי לניקוד.

5	4	3	2	1
רמת שביעות רצון גבוהה מאד	רמת שביעות רצון גבוהה	רמת שביעות רצון בינונית	רמת שביעות רצון נמוכה	רמת שביעות רצון נמוכה מאד

ציון של כל מציע על חוות הדעת שניתנה לגביו יחושב על פי הכללים הבאים:

א. חוות דעת של ממליץ תיחשב כתקפה להערכת המציע (להלן: "חוות דעת תקפה") רק אם הממליץ סיפק מענה וציון שביעות רצון (כלשהו) על מעל 66% מהשאלות שיופנו אליו.

ב. הציון הכולל של חוות דעת תקפה יחושב כממוצע המשוקלל של ציוני שביעות הרצון בשאלות עליהן ענה הממליץ (במכפלה של המשקלים המפורטים)

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 20 מתוך 73

ג. אם חוות הדעת התקפה איננה כוללת מענה לכל השאלות אזי המשקל של השאלות עליהן לא התקבל מענה יחולק בצורה יחסית בין השאלות עליהן ענה הממליץ (בהתאם למשקלי השאלות שכן נענו).

#### מצגת לקוח

מציעים שיעברו את שלב תנאי הסף יזומנו לביצוע מצגת שבמסגרתה ידרשו להדגים את הנושאים הבאים במצגת אינטנסיבית של כשעתיים:

- א. הצגה קצרה של החברה
- ב. הצגת הצוות המוצע במכרז
- ג. הצגת פעילויות מול לקוחות בתחום התרומות מהשנים האחרונות
- ד. הצגת מהלך שיווקי של קק"ל בהתאם לבריף שצורף בנספח ו'3
- ה. שאלות ותשובות לגבי נושאים שעלו במכרז
- ו. נושאים נוספים לפי שיקול דעת קק"ל

## נספח ד' – אישורים ומסמכים אותם נדרש המציע לצרף להצעה

על המשתתף לצרף להצעתו אישורים ומסמכים כדלקמן:  
 מובהר כי טבלה זו נועדה לשמש את המשתתף לבדוק את הצעתו בטרם הגשתה, אך אין בכוחה לגרוע מאחריותו של המשתתף לבדוק את כל מסמכי המכרז. ככל שהושמט מטבלה זו דרישה כלשהיא לצרף מסמך ו/או אישור ו/או כל מידע אחר כנדרש במכרז, היא לא תהווה עילה לתביעה ו/או דרישה כלשהי מצד המשתתף.

אין	יש	מסמכים ואישורים שנדרש המשתתף לצרף להצעתו
<b>במעטפה אחת</b>		
		פרטים מלאים והצהרה על מעמד משפטי של המשתתף וזכויות חתימה (טופס 1.1)
		פרטים על ניסיון המשתתף ועמידתו בתנאי הסף (טופס 1.2).
		מידע על אודות המציע ועובדיו (טופס 2).
		כתב הצהרה (טופס 3).
		תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976 (טופס 4).
		אישור תקף לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976.
		הודעה על סוד מקצועי ו/או מסחרי ו/או חיסיון מעיון (טופס 5).
		כתב התחייבות על שמירת סודיות והיעדר ניגוד עניינים (טופס 7).
		נספח ביטוח (טופס 8).
		אישור עריכת ביטוחים (טופס 9).
		תעודת עוסק מורשה מטעם מע"מ וניהול ספרים כדן.
		שאלות המשתתפים ותשובות קק"ל לתומות על ידי המציע (ככל שיש).
		כל מסמכי המכרז על נספחיהם וההסכם המצורף, חתומים במקומות המיועדים לכך.
		נספח ו'1- שמירה על פרטיות והמידע.
		נספח ו'2- עיקרי עיצוב מותג קק"ל.
		נספח ו'3- בריפים שיווקיים באנגלית וספרדית.
<b>במעטפה שנייה</b>		
		טופס הצעת מחיר – "נספח התמורה" טופס 6

על המציע לעמוד בכל הדרישות דלעיל, ולצרף את כל הנדרש כמפורט במסמכי המכרז על נספחיהם וצרופותיהם. בהיעדר צירוף כאמור רשאית קק"ל שלא לשקול את ההצעה, או לפי שיקול דעתה לבקש השלמת מסמכים.

## טופס מס' 1.1

### פרטים והצהרה על מעמד משפטי של המציע וזכויות חתימה

על המציע לציין במדויק את מעמדו המשפטי, בפרקים שלהלן:

א. **מעמד משפטי:** \_\_\_\_\_ (תאגיד \* / עוסק מורשה) מס' ע.מ/ח.פ. \_\_\_\_\_  
\* יש לצרף תדפיס מרשם החברות/רשם השותפויות.

ב. **פרטים כללים:**

שם: \_\_\_\_\_ כתובת: \_\_\_\_\_ מייל: \_\_\_\_\_

ג. שמות בעלי זכות החתימה:

שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	דוגמת חתימה

ד. **שמות השותפים** (במקרה שהמציע מאוגד בשותפות)

שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	דוגמת חתימה

ה. **שמות בעלי שליטה משמעותיים במציע** - המחזיקים בעשרים וחמישה אחוזים או יותר מהערך הנקוב של הון המניות המונפק של המציע ו/או מכוח ההצבעה במציע ו/או שהנו רשאי למנות עשרים וחמישה אחוזים או יותר מהדירקטורים במציע.

שם פרטי	שם משפחה	מס' תעודת זהות	% שליטה

### אישור זכויות חתימה (כאשר המציע הינו חברה)

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_ מרחוב \_\_\_\_\_ המשמש כיועץ משפטי של המציע, מאשר בזה כי הי"ה \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ המציע של המציע, אשר חתמו על "הצהרת וה"ה- \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ המציע" הנ"ל בפני וכן על כל יתר מסמכי ההצעה שמטעם חברת \_\_\_\_\_ (לעיל ולהלן: "המציע"), הינם מוסמכים לחתום והם מורשה החתימה מטעם המציע על כל מסמכים הללו, וכי נתקבלה החלטה כדין על ידי המציע, בהתאם למסמכי ההתאגדות שלו, להשתתף במכרז ולהסמיך את הנ"ל לחתום על כל המסמכים הללו, באופן שחתימת:

- כל אחד מהם בנפרד
  - שניהם יחדיו
- (מחק את המיותר)

בצירוף חותמת החברה או שמה המודפס, תחייב את החברה לכל דבר ועניין.

תאריך \_\_\_\_\_ חתימת עורך הדין \_\_\_\_\_ חותמת \_\_\_\_\_

**אישור זכויות חתימה (כאשר המציע איננו חברה)**

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_ מרחוב \_\_\_\_\_ מאשר בזה כי הופיע/ה בפני גב'מר \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ (המציע) וחותם/מה על "הצהרת המציע" שלעיל בפני וכן על יתר מסמכי ההצעה, וזאת לאחר שהזהרתי אות/ה כי עלי/ה להצהיר את האמת שאם לא כן ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק.

תאריך \_\_\_\_\_ חתימת עורך הדין \_\_\_\_\_ חותמת \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## טופס מס' 1.2

### ניסיון המציע ועמידתו בתנאי הסף

אני הח"מ \_\_\_\_\_ משמש כ \_\_\_\_\_ אצל המציע מצהיר ומאשר בזאת כי המציע ו/או בעליו העיקרי בעל ניסיון מוכח כנדרש בתנאי הסף בכל תחומי שירותי בהתאם לסעיפים 2.1, 2.2 ו- 2.3 לנספח ב' תנאי הסף.

1. להוכחת תנאי סף שבסעיף 2.1: על המציע לצרף:

- רשימה מפורטת: (המציע רשאי לצרף טבלה משל עצמו ברוח טבלה זו).

שם הלקוח	שנת מתן השירותים	היקף התרומות בכל שנה (בחלוקה למדינות)	איש קשר שם, תפקיד, טלפון נייד (חובה) וטלפון
1.			
2.			
3.			
4.			

2. להוכחת תנאים שבסעיף 2.2: על המציע לצרף:

- רשימת מפורטת: (המציע רשאי לצרף טבלה משל עצמו ברוח טבלה זו).

שם הלקוחות	שנת מתן השירותים	שם המדיה	איש קשר שם, תפקיד, טלפון נייד (חובה) וטלפון
1.			
2.			
3.			
4.			



מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 25 מתוך 73

3. להוכחת תנאים שבסעיף 2.3 : על המציע לצרף :

- רשימת מפורטת : (המציע רשאי לצרף טבלה משל עצמו ברוח טבלה זו).

שם הלקוחות	שנת מתן השירותים	איש קשר שם, תפקיד, טלפון נייד (חובה) וטלפון
1.		
2.		
3.		
4.		

4. להוכחת התנאים שבסעיף 3 :

להוכחת עמידתו בתנאי סף זה, יצרף המשתתף אישור רו"ח בדבר מחזור כספי בכל אחת מן השנים 2021, 2022 ו-2023.

היקף כספי של פעילות המציע ב- 3 השנים האחרונות	2021 :
	2022 :
	2023 :

5. האסטרטג הראשי במסגרת מכרז זה הוא :

שם: \_\_\_\_\_ נייד: \_\_\_\_\_

מייל: \_\_\_\_\_

חתימת המצהיר: \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

#### אישור עו"ד/רו"ח

אני, החתום מטה \_\_\_\_\_ עו"ד של המשתתף, מאשר בזאת, כי הפרטים שנמסרו בטופס זה מדויקים ועדכניים וכי מי שחתם על מסמך זה מורשה כדין לחתום בשם המשתתף.

\_\_\_\_\_ חתימה + חותמת

\_\_\_\_\_ תאריך

\_\_\_\_\_ שם מלא



### טופס מס' 3 כתב הצהרה

1. אני הח"מ משמש כ \_\_\_\_\_ אצל המשתתף ומורשה חתימה בשם המשתתף בכל הקשור למכרז זה, מאשר שהמשתתף ו/או כל גורם מוסמך מטעמו קרא בעיון את מסמכי המכרז, תנאי ההזמנה, החוזה על כל פרטיהם והמסמכים המצורפים להם בעיני בעל מקצוע, ולאחר שקיבלנו כל מידע נוסף שנדרש על ידינו, מצהיר כי הבנו את תוכנם ואנו מקבלים על עצמינו את כל האמור במכרז זה, ולכן מצהירים ומתחייבים לבצע את הנדרש בהתאם למסמכי המכרז ודרישות קק"ל שיתקבלו מעת לעת במהלך תקופת ההתקשרות ואנו מוותרים בזאת באופן מלא, מוחלט ובלתי חוזר, על כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בקשר עם האמור.
2. במקרה של סתירה בין מסמכי המכרז להוראות ההסכם, תגבר ההוראה שיש בה כדי להוסיף על חיובי המשתתף.
3. ידוע לנו, כי התשלום יבוצע בתנאים המפורטים בחוזה ולכל תשלום יתווסף מע"מ בשיעור החוקי התקף במועד ביצוע התשלום.
4. ידוע לי, כי קק"ל מורשית לבדוק בכל עת את המחירים של כל שירות ישירות מול כל ספקי שירות (מלוונת, אוטובוסים, שירותים דיגיטליים וכו') ולבצע הזמנה ישירה ככל שינתן לה מחיר זול יותר מזה שיציע הזוכה.
5. קק"ל תהיה רשאית לנהל משא ומתן ולבצע הליך של Final & Best עם כל המשתתפים שהצעתם עומדת בתנאי הסף.
6. מבלי לגרוע משאר הוראות המכרז ומטופס זה ומהצהרותינו ומהתחייבויותינו על פיו, אנו הח"מ מצהירים ומתחייבים בזאת באופן מלא ובלתי חוזר, כדלקמן:
  - 6.1. הצעתנו עונה על כל הדרישות הנובעות מהאמור במסמכי המכרז על כל נספחיהם.
  - 6.2. בדקנו והבאנו בחשבון את כל המידע שהתקבל לרבות מידע שקק"ל המציאה למציעים לאחר הוצאת המכרז.
  - 6.3. כל מידע שסופק ו/או שיסופק לנו במסגרת המכרז, נועד לצרכי המחשה בלבד ואין לראות בו משום התחייבות ו/או מצג כלשהו מצד קק"ל, לכל דבר ועניין, וכי בכל מקרה לא יהיה במסירת המידע האמור ו/או בתוכנו על מנת להטיל על קק"ל אחריות כלשהי ו/או על מנת לגרוע מהתחייבויותינו המפורטות במסמכי המכרז.
  - 6.4. ידוע לנו, כי התחייבותנו זו מהווה הסכמה ללא סייג לתוכן חוזה ולנספחיו לכל דבר ועניין כפי שעודכן במסגרת ההליך המכרזי.

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 28 מתוך 73

6.5. כי אנו ו/או כל מי מטעמנו לא הציע ו/או נתן ו/או קיבל, במישרין ו/או בעקיפין, כל טובת הנאה ו/או כסף ו/או כל דבר בעל ערך במטרה להשפיע, במישרין ו/או בעקיפין, על הליך המכרז ו/או הליך לרבות כל החלטה של המשתתף ו/או נושאי המשרה שלו ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו בעניינו של הליך זה.

6.6. כי אנו ו/או כל מי מטעמנו לא שידל ו/או שיתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושאי משרה בק"ל ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו ו/או כל גורם אחר במטרה לקבוע מחירים ו/או תשלומים רלוונטיים להליך זה בצורה מלאכותית ו/או בצורה לא תחרותית.

6.7. כי ידוע לנו שאם נפר התחייבות מההתחייבויות הכלולות בהצהרותינו דלעיל תהיה קק"ל רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי ובכל שלב שהוא, לפסול את הצעתנו למכרז, והחיימ מוותרים על כל תביעה ו/או דרישה, ישירה או עקיפה, שעניינה פסילת הצעתנו על ידי קק"ל.

#### לראיה באתי על החתום:

השם הרשום של המשתתף: \_\_\_\_\_ מס' ח.פ.ת.ז: \_\_\_\_\_

תאריך: \_\_\_\_\_ חתימה: \_\_\_\_\_

#### אישור עו"ד

אני הח"מ \_\_\_\_\_ עו"ד, מאשר בזאת כי המסמך דלעיל, נחתם ע"י:

1. ה"ה \_\_\_\_\_ ת"ז. \_\_\_\_\_

2. ה"ה \_\_\_\_\_ ת"ז. \_\_\_\_\_

וכי אלה מוסמכים לחתום בשם התאגיד: \_\_\_\_\_ ולחייב את התאגיד לכל דבר ועניין במסגרת מכרז זה.

עו"ד

תאריך

## טופס מס' 4 תצהיר לעניין חוק עסקאות גופים ציבוריים

אני הח"מ \_\_\_\_\_, בעל ת.ז. מס' \_\_\_\_\_ המשמש כ \_\_\_\_\_  
אצל \_\_\_\_\_ המשתתף במכרז זה (להלן: "המשתתף")  
מצהירה/ה בזאת כי מתקיים אחד מאלה (יסומן ע"י הח"מ בעיגול):

1.1. הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המשתתף;

1.2. הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המשתתף והוא מקיים אותן;

א. אם המשתתף מעסיק 100 עובדים לפחות, הוא מצהיר על התחייבותו לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה, הרווחה והשירותים החברתיים (להלן: "משרד העבודה והרווחה") לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות ובמידת הצורך, לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; ואולם לא תינתן הנחיה כאמור שיש בה כדי להטיל נטל כבד מדי כהגדרתו בסעיף 8 (ה) לחוק שוויון זכויות;

ב. התחייב המשתתף בעבר לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה לפי הוראות פסקת משנה (א) ונעשתה אתו התקשרות שלגביה התחייב כאמור באותה פסקת משנה - הוא מצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, הוא פעל ליישומן;

ג. המשתתף מצהיר על התחייבותו להעביר העתק מהתצהיר שמסר לפי פסקה זו למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה בתוך 30 ימים ממועד ההתקשרות - המועד האחרון להגשת הצעות במכרז.

2. זהו שמי זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

המצהיר/ה

### אישור עורך דין

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_, מ.ר. \_\_\_\_\_ מאשר בזאת כי התצהיר נחתם על ידי ה"ה \_\_\_\_\_, ת"ז \_\_\_\_\_, המורשה בחתימתו לחייב את \_\_\_\_\_ (להלן: "המשתתף") בהתאם להוראות תקנון המשתתף ובהתאם לכל דין ואחרי שהזרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות תצהירו דלעיל וחתם עליו בפניי.

## טופס מס' 5

### הודעה על סוד מקצועי ו/או מסחרי ו/או חיסיון מעיון

1. אנו מבקשים, כי מסמכים: \_\_\_\_\_ ו- \_\_\_\_\_ לא יימסרו לעיון, וזאת מן הנימוקים להלן:

\*ניתן לצרף מסמך נפרד, מנומק ומפורט

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ידוע לנו, כי בעניין בקשתנו זו, שיקול הדעת הוא של קק"ל בלבד. למרות האמור לעיל ידוע לנו, כי כל פרטי הצעתנו הכספית לא יהיו חסויים ואינם בבחינת סוד מסחרי.

3. ידוע לנו, ומוסכם עלינו כי במידה והצעתנו לא תזכה במכרז זה, נהיה מנועים מלדרוש עיון בהצעות אחרות בחלקים שסומנו בהצעתנו כחסויים מעיון.

תאריך

חתימה וחותמת

שם המציע

## טופס מס' 6 הצעת מחיר

אני הח"מ, לאחר שקראתי בעיון את מסמכי המכרז, תנאי ההזמנה וההסכם המצ"ב, מגיש בזאת הצעתי למתן השירותים הנדרשים, בתנאים המפורטים במסמכים הנ"ל.

ידוע לי כי:

1. התמורה הנ"ל הנה מלאה סופית ומוחלטת, למעט מע"מ וכוללת את כל המיסים, אגרות ככל שיחולו, הוצאות משרדיות, נסיעות, שליחויות, הדפסות, מלא העבודות הנלוות הכרוכות בביצוע השירותים.
2. ההצעה מתייחסת לתמורה עבור מתן כל שירותי חובה הנדרשים. לא ניתן להגיש הצעת מחיר חלקית עבור חלק מן שירותי החובה בלבד. הצעה שכזו - שלא תהא מלאה ביחס לשירותי חובה תפסל ולא תדון. המציע רשאי להציע הצעת מחיר בגין שירותי רשות (אופציונאליים), הכל כמפורט בטופס זה.
3. הצעת מחיר הכוללת פרטי מחירים שאינם סבירים (גבוהים או נמוכים באופן בלתי סביר) בהתייחס להערכה העצמית של קק"ל (במידה וקיימת) ו/או בהתייחס למחירי השוק באותה עת, עשויה לא להיחשב כהצעה המתאימה ביותר, אף אם מחירה הכולל יהא הנמוך ביותר מבין כל ההצעות שהוגשו.
4. ידוע לי כי הצעת המחיר תהא תקפה לכל תקופת ההתקשרות, והמחיר לא יתעדכן ולא יוצמד למדד כלשהו.
5. מובהר ומוסכם, כי הצעת המחיר מתייחסת להיקף הכולל של השירותים ובהתאם תחושב התמורה. אין לחלק את השירותים לשירותים נפרדים כאשר מדובר באותה הזמנה וזאת על מנת לזכות בתקורה גבוהה יותר. קק"ל – לפי שיקול דעתה הבלעדי, רשאית לבחון בעצמה אם מדובר בשירותים כולל ו/או בשירותים נפרדים כאמור.
6. הספק מסכים ומאשר שהתשלום עבור הוצאות המדיה לקמפיינים הממומנים ישולם על-ידי הספק באופן ישיר לפלטפורמת המדיה כאשר קק"ל תשיב הוצאות אלה לספק כנגד קבלות של הספק עבור התשלום כאמור.
7. לאחר שקראתי בעיון את תנאי ההליך להגשת הצעות וההסכם, מגיש בזאת הצעתי למתן השירותים כהגדרתם ובהתאם לתנאים המפורטים במסמכים הנ"ל:

תאריך

חתימה וחותמת

שם המציע

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 32 מתוך 73

#	רכיב	הצעת מחיר ללא מע"מ	הערה
1	פרסום ממומן במדיה (גוגל / מטה / לינקדין / אינסטגרם)	% דמי ניהול מוצעים _____	אם יש שוני בין הערוצים השונים נא לציין בהצעת המחיר- במקרה זה, נתייחס לאחוז ממוצע לשם השקלול.
2	פרסום ממומן במדיה פרוגרמטית (לרבות Taboola, Outbrain)	% דמי ניהול מוצעים _____	אם יש שוני בין הערוצים השונים נא לציין בהצעת המחיר - במקרה זה, נתייחס לאחוז ממוצע לשם השקלול.
3א	פרסום דיגיטלי במדיה של יח"ץ בהסכם ישיר של המציע מול הפאבלישר לקהלים פרו-ישראלים	% עמלה מוצעת של הספק _____	אם יש שוני בין הערוצים השונים נא לציין בהצעת המחיר- במקרה זה, נתייחס לאחוז ממוצע לשם השקלול.
3ב	פרסום דיגיטלי במדיה של יח"ץ בהסכם שקק"ל מובילה ומאשרת כאשר ההסכם נחתם מול הפאבלישר לקהלים פרו-ישראלים	% עמלה מוצעת של הספק _____	
4	בניית מסמך אסטרטגיה מקיף לתוכנית שיווקית לתרומות בקק"ל	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ) _____	
5	הקמה חד-פעמית של דף חברה ברשת חברתית כולל כל ההגדרות הנדרשות.	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ) _____	

בחתימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו עמוד 32



מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 33 מתוך 73

6	ניהול דף חברה בערוץ חברתי	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ) _____
7	בניית קמפיין שיווקי באימייל לסגמנט/מסויים (blast) ע"ב פלטפורמת Mailchimp (או ש"ע)	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ) _____
8	הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-30 שניות לטובת קמפיין פרסומי בקק"ל	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ) _____
9	הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-90 שניות שניות לטובת קמפיין פרסומי בקק"ל	עלות בש"ח (לא כולל מע"מ) _____
10	הפעלת מוקד טלמרקטינג לתורמים בשפה בעברית לתורמים בישראל	עלות בש"ח של שיחה לתורם (לא כולל מע"מ) _____
11	הפעלת מוקד טלמרקטינג לתורמים בשפה אנגלית ו/או ספרדית לתורמים בחול	עלות בש"ח של שיחה לתורם (לא כולל מע"מ) _____
12	הקמת קמפיין מול influencers affiliate במדינות יעד באנגלית ו/או בספרדית	% עמלה מוצעת של הספק ביחס להיקף ההתקשרות מול המשפיען _____

בחתימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו עמוד 33

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 34 מתוך 73

**מודגש בהקשר כל סעיפי המדיה הממומנת שהספק הזוכה ישלם ישירות לכל פלטפורמות המדיה וק"ל תשלם את כל הוצאות המדיה למול חשבוניות המדיה שיגיש הספק.  
עלות שירותים נוספים**

קק"ל עשויה לבקש מהספק שירותים נוספים במהלך תקופת ההתקשרות. שירותים אלה יתומחרו לפי שעות עבודה ויבוצעו רק לאחר שקק"ל קיבלה הצעת מחיר מפורטת ואישרה אותה מראש ובכתב. התשלום בגין שירותים אלו, ככל שיהיו, ישולם לפי שעות עבודה בפועל ובהתאם למחירים שיפורטו בטבלה שלהלן. לכל תפקיד שלגביו מוצע תעריף שעת יישלם לצדף לפחות קו"ח אחד המוצעת לתפקיד.

**מחירוני שעות עבודה**

תעריף שעת עבודה (ללא מע"מ)	תפקיד	#
	אסטרטג שיווק בכיר (מעל 5 שנות ניסיון)	1
	מנהל קמפיינים בכיר (מעל 5 שנות ניסיון)	2
	ראש צוות סטודיו / מעצב גרפי בכיר (מעל 5 שנות ניסיון)	3
	אופציונאלי	
	יועץ SEO בכיר (מעל 5 שנות ניסיון)	4
	אסטרטג תוכן (מעל 5 שנות ניסיון)	5
	מיישם אנליטיקס (מעל 5 שנות ניסיון)	6
	עורך תוכן	7
	מזין תוכן	8

**\*\* נא להוסיף קו"ח עבור כל תפקיד מוצע (שורות 4-8)**

**על החתום:**

_____	_____	_____
<b>תאריך</b>	<b>חתימה וחותמת אימות חתימה</b>	<b>שם המציע</b>

אני הח"מ \_\_\_\_\_ עו"ד שכתובתי \_\_\_\_\_ מאשר בזה שהמציע \_\_\_\_\_ החתום לעיל הנו תאגיד הרשום כדון בישראל אצל רשם \_\_\_\_\_ וכי ה"ה \_\_\_\_\_ ו- \_\_\_\_\_ אשר חתמו בפני מטעם המציע על הצעה זו, מוסמכים לעשות כן ולחייב את המציע בחתימותיהם.

_____	_____
<b>עו"ד</b>	<b>תאריך</b>

בחתמתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו עמוד 34

## טופס מס' 7

### כתב התחייבות לשמירת סודיות, למניעת ניגוד עניינים וכתב הצהרה – גילוי נאות

הואיל: וידוע לי כי מתוקף התקשרותי עם קק"ל, יגיע לידי ולמי מטעמי ו/או יימסר לידי ולמי מטעמי ו/או עלול להגיע לידי ולמי מטעמי מידע סודי כהגדרתו להלן;

והואיל: והוסבר לי וידוע לי כי במהלך התקשרותי עם קק"ל ובמסגרתה יתכן ואקבל לחזקתי ו/או לחזקת מי מטעמי לרבות לעובדיי, מידע או ידע סודי כהגדרתו להלן, אשר חשיפתו בכל דרך ובכל היקף עלולה לגרום לקק"ל ו/או למי מטעמה נזקים כבדים ביותר ומהווה עבירה פלילית לפי סעיף 118 לחוק העונשין התשל"ז – 1977;

אשר על כן, אני ומי מטעמי, לרבות עובדיי אשר יהיו מעורבים בהתקשרות עם קק"ל, מתחייבים בזאת כלפיכם, באופן מוחלט ובלתי חוזר כדלקמן:

- לעניין כל הוראות כתב התחייבות זה – "מידע סודי" ו/או "ידע סודי" משמעו כל אחד מאלו: חפץ, דבר, עניין, ידע, מידע, מסמך (בין מקור ובין העתק ולרבות העתק שהוכן על ידינו) הקשורים, כולם או מקצתם, במישרין או בעקיפין לקק"ל, לרבות, ומבלי לפגוע בכלליות האמור, מידע כתוב או בעל פה מכל מין וסוג שהוא, לרבות בתעתיק, בתקליטור, במדיה נשלפת, בדוא"ל או בכל כלי אחר העשוי לאצור כל מידע, הקשור לקק"ל, מידע על מוצרים, פרויקטים, מיזמים, תהליכי פיתוח, תרשימי זרימה, פרטים על שיטות עבודה, תוכנות, בקשות פטנטים, סימני מסחר, מדגמים, הליכים משמעותיים, שמות עובדים או כל שם של גורם הקשור לקק"ל במישרין ו/או בעקיפין, מיזמים משותפים, הסכמים מכל מין וסוג, מכרזים, חוות דעת, מחירים, סכומים, שיעורי הנחות, הצעות מחיר, תנאי עבודה, חישובי שכר, נתוני שכר, מידע שיווקי, נתונים כספיים, דו"חות כספיים, נתוני בקרת איכות, קשרים מסחריים, נתונים על מוניטין וניהול, הקלטות שמע, הקלטות וידאו, ו/או כל נתון, מידע וידע אחר הקשור במישרין ו/או בעקיפין עם קק"ל.
- הנני מתחייב לשמור על סודיות גמורה ומוחלטת של כל מידע סודי ו/או ידע סודי הקשור והנובע במישרין ו/או בעקיפין מהתקשרותי עם קק"ל על ידי ו/או על ידי מי מטעמי, לרבות עובדיי לקק"ל ו/או למי מטעמה.
- אני וכל הבא מטעמי לרבות עובדיי, מתחייבים להשתמש במידע הסודי ו/או בידע הסודי אך ורק למטרה לשמה נמסר לנו המידע הסודי או הובא לידיעתנו במסגרת ההתקשרות עם קק"ל ובכפוף לאמור לעיל, לא לעשות כל שימוש במידע ו/או לפרסמו ו/או לצטטו ו/או להעבירו ו/או להודיעו ו/או למוסרו ו/או להביאו לידיעת כל אדם או גוף אחר מלבד הגורם המזמין בקק"ל, וכן לא להוציא את המידע הסודי מחזקתנו או כל חומר אחר שהגיעו לרשותנו במישרין ו/או בעקיפין מקק"ל לצד כלשהו.
- הנני מתחייב לנקוט בכל אמצעי הזהירות הנדרשים באופן קפדני כדי לקיים את התחייבותי והתחייבות מי מטעמי, לרבות עובדיי על פי כתב התחייבות זה, לרבות, שמירה על סודיות במידע ונקיטת כל האמצעים הדרושים מבחינה בטיחותית, ביטחונית, נוהלית או אחרת לשמירת המידע הסודי ומניעת פרסומו בכל דרך אפשרית.
- הנני מתחייב כי עם סיום ההתקשרות עם קק"ל להשיב לקק"ל כל מסמך ו/או חומר ו/או מידע סודי הנמצא ברשותנו ו/או בשליטתנו, ולא לפגוע בדרך כלשהי במוניטין של קק"ל וזאת גם לאחר סיום תקופת ההתקשרות.
- הנני מצהיר בזאת כי ידוע לי, כי כל מידע ומסמכים אשר יגיעו לידיי במסגרת ההתקשרות עם קק"ל, הינם סודיים ואין לפרסמם. מבלי לגרוע מן האמור, הנני מתחייב שלא להוציא מסמך או כל חומר כתוב ממוחשב כלשהו מתחומי קק"ל אלא בהרשאה מראש ובכתב של נציג קק"ל המורשה לכך.
- הנני מתחייב לשמור על חובת שמירת הסודיות גם לאחר תום ההתקשרות עם קק"ל.

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 36 מתוך 73

8. הנני מתחייב כי אין בפעילותי ו/או בפעילות עובד מטעמי ו/או כל הפועל מטעמי משום המצאות במצב של ניגוד עניינים, מכל מן וסוג שהוא ובכלל זה קשרים עם גורמים אחרים שפעילותם עשויה לעמוד בניגוד עניינים ו/או אינטרסים אל מול הגשמת מטרות ההתקשרות עם קק"ל ו/או אל מול פעילותה, יעדיה ומטרותיה של קק"ל.

9. הנני מצהיר (יש לסמן X במקום המתאים):

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, אני הח"מ, כ- עוסק מורשה / פטור / זעיר / מורשה/ החתימה מטעם (להלן: "התאגיד/עוסק מורשה/פטור/זעיר"), מצהיר/ים כי כיום, וכן לאורך השנתיים האחרונות, כדלקמן (יש לסמן V בקוביה המתאימה):

התאגיד<sup>1</sup> אינו בעל זיקה לקק"ל – דהיינו (במצטבר) אינו מיוצג באסיפה הכללית של קק"ל<sup>2</sup>; אינו מצוי בשליטת<sup>3</sup> גוף המיוצג באסיפה הכללית של קק"ל<sup>4</sup>; אינו גוף המקבל מימון לפעילותו במסגרת הסכם קק"ל עם ההסתדרות הציונית העולמית ("גוף נתמך")<sup>5</sup>; אינו גוף המצוי בשליטת גוף נתמך כאמור; אינו מצוי בשליטת<sup>6</sup> מי מהמוסדות הלאומיים (ההסתדרות הציונית העולמית, הסוכנות היהודית לא"י ו/או קרן היסוד); וכן, התאגיד אינו מעסיק<sup>7</sup> את מי מהדירקטורים בקק"ל<sup>8</sup>, ו/או את מי מחברי ועדת הביקורת של קק"ל<sup>9</sup> ו/או את מי מנושאי המשרה<sup>10</sup> בקק"ל. כמו כן, אף אחד מבעלי השליטה<sup>11</sup> בתאגיד ונושאי משרה בתאגיד, ו/או מי מקרוביהם<sup>12</sup> של בעלי השליטה ו/או נושאי המשרה בתאגיד, אינו חבר באסיפה הכללית של קק"ל<sup>13</sup>, בדירקטוריון קק"ל, או בוועדת הביקורת של קק"ל (להלן: "הזיקה").

<sup>1</sup> תאגיד הינו גוף משפטי כשר לחיובים לזכויות ולפעולות משפטיות (לדוגמה: חברות, עמותות, חברות לתועלת הציבור (חל"צ), עיריות ורשויות מקומיות ומוסדות ללא כוונת רווח (מלכ"ר) וכיו"ב.

<sup>2</sup> מצ"ב קישור לרשימת הגופים המיוצגים באסיפה הכללית ובכלל זה, ברית ע"ץ - הברית הציונית העולמית של תנועת העבודה ע"ר, הברית העולמית של מרץ - יחד (ע"ר), ארצנו, הנוער הציוני - תנועת המרכז הליברלית - הנוער הציוני (ע"ר), מרכז עולמי - התנועה הציונית המסורתית ע"ר, יש עתיד - עתיד שותפות בינלאומית של תנועות נוער ציוניות פלורליסטיות ע"ר, ההסתדרות המזרחי והפועל המזרחי המרכז העולמי ע"ר, בתינו עולמי, לביא עולמי, חרות עולמית, ליכוד עולמי - העמותה ליישום וביצוע עקרונות והחלטות הליכוד העולמי ע"ר, אהבי ציון - בני ציון - התאחדות ש"ס לפעולות בגולה (ע"ר), קונפדרציה - WORLD CONFEDERATION OF UNITED ZIONISTS, הדסה - משרדי הדסה בישראל חל"צ, מעבר לקשת - התנועה הציונית ע"ר, כולנו עושים ציונות, ויצו - ההסתדרות העולמית לנשים ציוניות ע"ר, המרכז העולמי של בני ברית בירושלים ע"ר, הפדרציה העולמית של הקהילות הספרדיות ההנהלה בישראל (ע"ר), מכבי תנועה עולמית ע"ר, ארגון הקהילות ובתי הכנסת האורתודוקסים בישראל ובתפוצות ע"ר, איגוד בתי כנסת קונסרבטיביים, האיגוד העולמי ליהדות מתקדמת, משלחת סטודנטים (ווגיס, יבנה עולמי ואח") "יבנה עולמי" ארגון עולמי לסטודנטים דתיים ובני ישיבות, המועצה הציונית בישראל, אמונה עולמית - התנועה העולמית לאישה הדתית לאומית ע"ר, נעמת - תנועת נשים עובדות ומתנדבות ע"ר.

<sup>3</sup> ראה הי"ש 11 להלן.

<sup>4</sup> ראה הי"ש 2 לעיל.

<sup>5</sup> רשימת הגופים המקבלים מימון מקק"ל לפעילותם במסגרת הסכם קק"ל עם ההסתדרות הציונית העולמית ("הצ"ע") מפורטים בנספח להסכם שנחתם בשנת 2021.

<sup>6</sup> ראה הי"ש 11 להלן.

<sup>7</sup> לרבות שלא בתמורה, ולרבות כחבר ועד מנהל / דירקטוריון בתאגיד/חבר ועדת ביקורת.

<sup>8</sup> להלן קישור לרשימת חברי הדירקטוריון המכהנים בקק"ל.

<sup>9</sup> להלן רשימת חברי ועדת הביקורת של קק"ל: כבוד השופטת בדימוס אסתר שטמר, עורכת הדין פפי יקירביץ, גב' אורית סמט, עו"ד ליאב איינס, דר' רוני ענבר.

<sup>10</sup> להלן קישור לנושאי משרה נוספים.

<sup>11</sup> נושא משרה - כהגדרתו בחוק החברות, התשנ"ט-1999, כללה: "מנהל כללי, מנהל עסקים ראשי, משנה למנהל כללי, סגן מנהל כללי, כל ממלא תפקיד כאמור בחברה אף אם תוארו שונה, וכן דירקטור, או מנהל הכפוף במישרין למנהל הכללי"; בתאגיד שאיננו חברה - הגורמים המקבילים לאלה המפורטים לעיל. בכל מקרה של ספק, מומלץ להתייעץ עם עורך-הדין של התאגיד החותם לצורך הגדרת נושאי המשרה בו.

<sup>12</sup> שליטה/בעל שליטה - היכולת לכוון את פעילותו של תאגיד, למעט יכולת הנובעת רק ממילוי תפקיד של דירקטור או משרה אחרת בתאגיד, וחזקה על אדם שהוא שולט בתאגיד אם הוא מחזיק מחצית או יותר מסוג מסוים של אמצעי השליטה בתאגיד.

<sup>13</sup> קרוב כהגדרתו בחוק החברות: "בן זוג, אח או אחות, הורה, הורי הורה, צאצא, וכן צאצא, אח, אחות, או הורה של בן הזוג או בן זוגו של כל אחד מאלו.

<sup>13</sup> להלן קישור לרשימת חברי האסיפה הכללית של קק"ל ("חברי החברה" בקק"ל).

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 37 מתוך 73

□ **כעוסק מורשה/פטור/זעיר – אינני בעל זיקה לקק"ל** – דהיינו **(במצטבר) אינני מעסיק**<sup>14</sup> את מי מהדירקטורים בקק"ל<sup>15</sup> או את מי מחברי ועדת הביקורת של קק"ל<sup>16</sup> או את מי מנושאי המשרה<sup>17</sup> בקק"ל. כמו כן, אני או קרובי<sup>18</sup> לא חברים באסיפה הכללית של קק"ל<sup>19</sup>, בדירקטוריון קק"ל או בוועדת הביקורת של קק"ל אינני נושא משרה או חבר עמותה או חבר אסיפה כללית בגוף נתמך או בגוף המצוי בשליטת גוף נתמך כאמור (להלן: "הזיקה").

□ **התאגיד /הנני בעל זיקה לקק"ל**, כמשמעותה לעיל יש לפרט את מהות הזיקה בטבלה מטה:

הגורם איתו קיים קשר	פרוט סוג הקשר ומהות הזיקה

10. הנני מתחייב, כי אודיע בכתב לקק"ל על כל שינוי באמור בכתב התחייבות זה לרבות באשר לכל חשש שיתעורר לניגוד עניינים ואפעל מיידית להסרת ניגוד עניינים זה. ככל וקיים ניגוד עניינים אשר לא ניתן יהיה להסירו, הנני מתחייב לפעול בהתאם להוראות הגורמים המוסמכים בקק"ל, לרבות יועמ"ש קק"ל או מי מטעמו.

#### 11. ציות להוראות בטחון

הנני מצהיר, כי קראתי את חוק העונשין התשל"ז - 1977 והוראת כל דין אחר בדבר מסירת ידיעות וחובת שמירת סודות רשמיים, וברורה לי החובה המוטלת עלי, מכוח היותי בעל חוזה עם קק"ל, לשמור בסוד ידיעות המגיעות אלו עקב ביצוע החוזה, והחובה שלא למסור ידיעות ללא סמכות כדין לאדם שלא יהיה מוסמך לקבלן.

<sup>14</sup> ראה הי"ש 7 לעיל.

<sup>15</sup> ראה הי"ש 8 לעיל.

<sup>16</sup> ראה הי"ש 9 לעיל.

<sup>17</sup> ראה הי"ש 10 לעיל.

<sup>18</sup> ראה הי"ש 12 לעיל.

<sup>19</sup> ראה הי"ש 2 לעיל.

**זיקות אישיות<sup>20</sup>**

\*כשמדובר בספק שהינו תאגיד, ההצהרה תחתם על ידי מורשי החתימה של התאגיד.  
\*בתאגיד - השאלות והתשובות מטה יתייחסו למצהיר/ים, לבעל/י השליטה, למנכ"ל, ליו"ר הדירקטוריון ולאנשי הקשר (כדוגמת שותף או מנהל) המספקים את השירות (להלן "הגורמים הרלוונטיים").

א. האם יש למי מהגורמים הרלוונטיים או לבן משפחתם מדרגה ראשונה<sup>21</sup>, קשר אישי קרוב לנושא משרה בק"ל (לרבות נושא משרה בכיר<sup>22</sup>) (כדוגמת קרבה משפחתית<sup>23</sup>, קשרי חברות קרובים והיכרות אישית קרובה)? לא / כן

**פרט**

ב. האם מי מהגורמים הרלוונטיים או בן משפחתם מדרגה ראשונה, מקיים או קיים קשר עסקי<sup>24</sup> עם נושא משרה בק"ל (אם התקיימו קשרים בעבר במהלך 4 שנים האחרונות – נא לציין מתי נפסק)? לא / כן

**פרט**

ג. האם מי מהגורמים הרלוונטיים או קרוביהם<sup>25</sup> מכהנים כנושאי משרה בכירים בק"ל או האם קרוביך מדרגה ראשונה כיהנו במהלך השנתיים האחרונות כנושאי משרה בכירים בק"ל? לא / כן

**פרט**

ד. האם מי מהגורמים הרלוונטיים, עבדו (לרבות במשרת אמון) בקרבה לנושא משרה בכיר או סייעו באופן ממשי (לרבות בהתנדבות) לקידום עניינו הפוליטי או לקידום ענייני מפלגתו של נושא משרה בכיר? (אם התקיים בעבר – נא לציין מתי נפסק) לא / כן

**פרט**

ה. האם מי מהגורמים הרלוונטיים משתייך או השתייך (למעט חברות כללית במפלגה), בהווה או במהלך השנתיים האחרונות, לאחד מאלה: גוף בוחר<sup>26</sup>, כהונה כנושא משרה בגוף (לרבות חברה או עמותה) הקשור למפלגה? (אם התקיים בעבר – נא לציין מתי נפסק). לא / כן

**פרט**

<sup>20</sup> פרק זיקות אישיות ימולא בהתקשרויות הבאות: 1. כל התקשרות בפטור או במכרז פומבי בו רכיב האיכות 20% ומעלה, שהיקפה מוערך מעל 200 אלפי ש"ח. 2. בהתקשרות עם יועצים (כגון: יועץ תקשורת, יועץ אסטרטגי) **בכל היקף**, למעט בהתקשרות עם יועצים הכפופים לכללי האתיקה או ל"אי תלות", על פי דין (כגון: עורכי דין, רו"ח, שמאים), ובלבד שהשירות שניתן על ידם הוא במסגרת אותו תחום עליו חלים כללי האתיקה או האי תלות.

<sup>21</sup> "בן משפחה מדרגה ראשונה" – בן זוג, הורה, צאצא, אח או אחות.

<sup>22</sup> "נושא משרה בכיר" – דירקטור בק"ל, מנכ"ל ק"ל וחבר ועדת הביקורת בק"ל.

<sup>23</sup> קרוב כהגדרתו בחוק החברות: "בן זוג, אח או אחות, הורה, הורי הורה, צאצא, וכן צאצא, אח, אחות, או הורה של בן הזוג או בן זוג של כל אחד מאלו.

<sup>24</sup> "קשר עסקי" – לרבות קשרי עבודה, או קיומו של קשר עסקי אחר בין בכסף ובין בשווה כסף.

<sup>25</sup> ראה ה"ש 11 לעיל.

<sup>26</sup> גוף שתפקידו, או אחד מתפקידיו, לבחור מועמדים לכנסת או לכהונת ראש הממשלה או שר בממשלה או לכל תפקיד ברשות המקומית, בהסתדרות הציונית העולמית או בסוכנות היהודית לארץ ישראל, למעט בחירות ישירות, שבהן משתתפים כלל החברים של מפלגה או גוף מדיני (דוגמאות לגוף בוחר: מרכז מפלגה, ועידה מפלגה וכו').

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיילים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 39 מתוך 73

1. האם מי מהגורמים הרלוונטיים מועמד או היה מועמד, בשנתיים האחרונות, במסגרת רשימה לכנסת או לרשות מקומית או לבחירות מקדימות במפלגה? (אם המועמדות התקיימה בעבר – נא לציין מתי נפסקה). לא / כן  
**פרט**

2. האם מי מהגורמים הרלוונטיים, תרם תרומות בכסף או בשווה כסף, בסכום של למעלה מ-1,000 (אלף) ₪, לקידום מועמדות של מי מחברי הדירקטוריון בקק"ל<sup>27</sup> לתפקיד ציבורי כלשהו, במהלך השנתיים האחרונות? לא / כן  
**פרט (לרבות סכומים ומועדים)**

האם מי מהגורמים הרלוונטיים מתמודד או בכוונתו<sup>28</sup> להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני העולמי? כשמדובר בהצהרה בשם תאגיד - האם בכוונת התאגיד או נושאי המשרה בו, להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני הקרוב והאם לתאגיד קיים נציג המתמודד או המתכוון להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני הקרוב? לא / כן  
**פרט**

הנני מתחייב, כי אודיע בכתב לקק"ל על כל שינוי באמור בכתב התחייבות זה. ככל שיחול שינוי אודיע על כך לקק"ל מיד עם היוודע השינוי כאמור לרבות באשר לכל חשש שיתעורר לניגוד עניינים ואפעל מיידית להסרת ניגוד עניינים זה. ככל וקיים ניגוד עניינים אשר לא ניתן יהיה להסירו, הנני מתחייב לפעול בהתאם להוראות הגורמים המוסמכים בקק"ל, לרבות יועמ"ש קק"ל או מי מטעמו.

#### **הצהרה וחתימת מורשה/י החתימה של התאגיד/עוסק מורשה/פטור/זעיר:**

אני הח"מ מצהיר, כי קראתי את האמור בנספח זה, הבנתי את תכנו, ואני מתחייב לקיים את ההוראות הכלולות בו, להודיע לקק"ל מיד עם היווצר חשש לניגוד עניינים, וכן ידוע לי שכל הידיעות אשר יהיו בידי ו/או אשר תגענה לידי ו/או לעובדי ו/או למי מטעמי תוך כדי ביצוע התחייבויותי לפי חוזה זה ו/או בקשר עמו הינן סודיות ואני מתחייב לשמור על כל ידיעה כאמור בסוד ולהביא הוראות אלו לידיעת עובדי המועסקים על ידי בין במישרין ובין בעקיפין לשם ביצוע ההתקשרות.

**תאריך**

**חתימה**

**אישור עו"ד (נדרש רק כשמדובר בהתקשרות עם תאגיד מעל 200,000 ₪ כולל מע"מ)**

אני, עו"ד \_\_\_\_\_ מ"ר \_\_\_\_\_ מאשר בזאת כי מר/גב' \_\_\_\_\_ ומר/גב' \_\_\_\_\_ הנם מורשים לחתום מטעם התאגיד וחתימתם מחייבת את התאגיד לכל דבר ועניין. כמו כן, הריני לאשר כי הסברתי למורשה החתימה את משמעותו של כתב גילוי זה ואת משמעות החתימה עליו.

**תאריך**

**חתימה**

<sup>27</sup> להלן **קישור** לרשימת חברי הדירקטוריון המכהנים בקק"ל.

<sup>28</sup> כשמדובר בתאגיד יש להצהיר האם בכוונת התאגיד או נושאי המשרה בו, להתמודד לבחירות לקונגרס הציוני והאם לתאגיד קיים נציג המתמודד או מתכוון להתמודד.



## טופס מס' 8 – ביטוח

1. מבלי לגרוע מאחריות נותן השירותים על פי הסכם זה או על פי כל דין, על נותן השירותים לערוך ולקיים, על חשבון נותן השירותים, למשך כל תקופת ההסכם את הביטוחים המפורטים באישור עריכת הביטוח המצורף להסכם זה **כנספת 9**, והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו (להלן: "**ביטוחי נותן השירותים**") ו"אישור עריכת הביטוח", לפי העניין), אצל חברת ביטוח מורשית כדין בישראל.
2. חבות מעבידים- מוסכם כי ככל ולא מועסקים עובדים על ידי נותן השירותים, ניתן יהיה למחוק סעיף ביטוח "חבות מעבידים" מתוך אישור הביטוח החתום על ידי המבטחים.
3. נוסחי הפוליסות- על נותן השירותים לוודא כי חריג "רשלנות רבתי" יבוטל בכל ביטוחי נותן השירותים (אין באמור כדי לגרוע מזכויות המבטחים על פי הדין).
4. ללא צורך בכל דרישה מצד קק"ל, על נותן השירותים להמציא לידי קק"ל, לפני תחילת מתן השירותים וכתנאי מוקדם להתקשרות או לכל תשלום על חשבון התמורה, את אישור עריכת הביטוח, כשהוא חתום בידי המבטח. כמו כן, מיד בתום תקופת הביטוח, על נותן השירותים להמציא לידי קק"ל אישור עריכת ביטוח מעודכן, בגין חידוש תוקף ביטוחי נותן השירותים לתקופת ביטוח נוספת, ומדי תקופת ביטוח, כל עוד הסכם זה בתוקף ו/או לתקופה נוספת כמפורט בסעיף 1 לעיל.
5. בכל פעם שמבטח נותן השירותים יודיע לקק"ל, כי מי מביטוחי נותן השירותים עומד להיות מבוטל או עומד לחול בו שינוי לרעה, כאמור בסיפא לאישור עריכת הביטוח, על נותן השירותים לערוך את אותו הביטוח מחדש ולהמציא אישור עריכת ביטוח חדש, לפני מועד הביטול או השינוי לרעה בביטוח כאמור.
6. מובהר כי גבולות האחריות הנדרשים במסגרת ביטוחי נותן השירותים הינם בבחינת דרישה מזערית, המוטלת על נותן השירותים, שאין בה כדי לגרוע מכל התחייבות של נותן השירותים לפי ההסכם ו/או על פי כל דין, ואין בה כדי לשחרר את נותן השירותים ממלוא החבות על פי הסכם זה ו/או על פי דין, ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה כלפי קק"ל או מי מטעם קק"ל, בכל הקשור לגבולות האחריות כאמור.
7. לקק"ל תהא הזכות, אך לא החובה, לבדוק את אישור עריכת הביטוח, שיומצא על ידי נותן השירותים כאמור לעיל, ועל נותן השירותים לבצע כל שינוי, תיקון, התאמה או הרחבה, שיידרשו על מנת להתאים את ביטוחי נותן השירותים להתחייבויות נותן השירותים על פי הסכם זה.
8. מוצהר ומוסכם כי זכויות קק"ל לעריכת הבדיקה ולדרישת השינויים כמפורט לעיל, אינן מטילות על קק"ל או על מי מטעם קק"ל כל חובה או כל אחריות שהיא לגבי ביטוחי נותן השירותים, טיבם, היקפם, ותוקפם, או לגבי העדרם, ואין בהן כדי לגרוע מכל חובה שהיא, המוטלת על נותן השירותים על פי הסכם זה או על פי כל דין, וזאת בין אם נדרשה עריכת שינויים כמפורט לעיל ובין אם לאו, בין אם נבדק אישור עריכת הביטוח ובין אם לאו.
9. נותן השירותים פוטר את קק"ל ואת הבאים מטעם קק"ל מאחריות לכל אובדן או נזק לרכוש או ציוד כלשהו, המובא על ידי נותן השירותים או מי מטעם נותן השירותים לחצרי קק"ל ו/או המשמש לצורך מתן השירותים, ולא תהיה לנותן השירותים כל טענה, דרישה או תביעה כלפי הנזכרים לעיל בגין אובדן ו/או נזק כאמור, ובלבד שהפטור כאמור לא יחול כלפי מי שגרם לנזק בזדון.
10. בנוסף, על נותן השירותים לערוך את הביטוחים הבאים, בעצמו או באמצעות הבאים מטעמו: ביטוח חובה כנדרש על פי דין בגין פגיעה גופנית עקב השימוש בכלי רכב, ביטוח אחריות בגין רכוש של צד שלישי עקב השימוש בכלי רכב עד לסך 400,000 ₪ בגין נזק אחד, ביטוח "מקיף" לכלי הרכב וביטוח במתכונת "כל הסיכונים" לעניין ציוד מכני הנדסי.
11. על אף האמור לעיל, לנותן השירותים הזכות, שלא לערוך את ביטוחי הרכוש (למעט ביטוח אחריות צד שלישי) המפורטים בסעיף זה, במלואם או בחלקם, אך הפטור המפורט בסעיף 6 לעיל יחול, כאילו נערכו הביטוחים האמורים במלואם.
12. בכל ביטוח רכוש שיערך על ידי נותן השירותים, ייכלל סעיף בדבר ויתור המבטח על זכות התחלוף כלפי קק"ל וכלפי הבאים מטעם קק"ל; הוויתור על זכות התחלוף כאמור לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק בזדון.
13. מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות הסכם זה לעניין הסבת ההסכם, ובמקרה בו השירותים או חלק מהם יינתנו על ידי קבלני משנה מטעם נותן השירותים, על נותן השירותים לדאוג כי בידי קבלני המשנה פוליסות ביטוח נאותות בהתאם לאופי והיקף ההתקשרות עמם.
14. מובהר בזאת, כי על נותן השירותים מוטלת האחריות כלפי קק"ל ביחס לשירותים במלואם, לרבות שירותים שניתנו או אמורים היו להינתן על ידי קבלני משנה.



מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
 עמוד 41 מתוך 73

15. נספח הביטוח הינו מעיקרי ההסכם והפרתו מהווה הפרה של ההסכם. על אף האמור לעיל, אי המצאת אישור עריכת הביטוח במועד לא תהווה הפרה יסודית, אלא אם חלפו 10 ימים ממועד הקשתה ה"ל מאת נחתו השכונתים ברכב. להמצאת אנשור עריכת הביטוח האמור

**טופס מס' 9**  
**אישור עריכת הביטוח**

תאריך הנפקת האישור (DD/MM/YYYY)		אישור קיום ביטוחים						
אישור ביטוח זה מהווה אסמכתא לכך שלמבוטח ישנה פוליסת ביטוח בתוקף, בהתאם למידע המפורט בה. המידע המפורט באישור זה אינו כולל את כל תנאי הפוליסה וחריגיה. יחד עם זאת, במקרה של סתירה בין התנאים שמפורטים באישור זה לבין התנאים הקבועים בפוליסת הביטוח יגבר האמור בפוליסת הביטוח למעט במקרה שבו תנאי באישור זה מיטיב עם מבקש האישור.								
מבקש האישור הראשי*	גורמים נוספים הקשורים למבקש האישור וייחשבו כמבקש האישור*	המבוטח/המועמד לביטוח**	אופי העסקה והעיסוק המבוטח*	מעמד מבקש האישור*				
שם: קרן קימת לישראל	שם: חברות האם ו/או חברות בנות ו/או חברות קשורות	שם:	אופי העסקה: <input type="checkbox"/> נדל"ן <input checked="" type="checkbox"/> שירותים <input type="checkbox"/> אספקת מוצרים <input checked="" type="checkbox"/> אחר: שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין העיסוק המבוטח: _____	<input type="checkbox"/> משכיר <input type="checkbox"/> שוכר <input type="checkbox"/> זכיון <input type="checkbox"/> קבלני משנה <input checked="" type="checkbox"/> מזמין שירותים <input type="checkbox"/> מזמין מוצרים <input type="checkbox"/> אחר: _____				
ח.פ.520020314	ת.ז.ח.פ.	ת.ז.ח.פ.						
מען ירושלים	מען	מען						
	תיאור הקשר למבקש האישור הראשי: חברה אם ו/או בת ו/או אחות ו/או קשורה ו/או שלובה ו/או חלק מקבוצה.							
<b>כיסויים</b>								
סוג הביטוח חלוקה לפי גבולות אחריות או סכומי ביטוח	מספר הפוליסה ***	נוסח ומהדורת הפוליסה***	תאריך תחילה (ניתן להזין רטרואקטיבי)	תאריך סיום (ניתן להזין רטרואקטיבי)	גבול אחריות לכלל פעילות המבוטח/ סכום ביטוח לתקופה / למקרה	השתתפות עצמית (אין חובה להציג נתון זה)	מטבע	כיסויים נוספים בתוקף וביטול חריגים ****
צד ג'					1,000,000		₪	302 – אחריות צולבת 309 – ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור 315 – כיסוי לתביעות מל"ל

בחתימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכלל האמור בו עמוד 41

**מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל**  
**עמוד 42 מתוך 73**

תאריך הנפקת האישור (DD/MM/YYYY)		אישור קיום ביטוחים						
321 - מבוטח נוסף בגין מעשי ומחדלי המבוטח 328 - ראשוניות 322 - מבקש האישור מוגדר כצד ג' בפרק זה								
309 - ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור 319 - מבוטח נוסף - היה וייחשב מעבידו של מי מעובדי המבוטח 328 - ראשוניות	ש		20,000,000					אחריות מעבידים
309 - ויתור על תחלוף לטובת מבקש האישור 302 - אחריות צולבת 321 - מבוטח נוסף בגין מעשי ומחדלי המבוטח 325 - מרמה ואי יושר עובדים 327 - עיכוב/ שיהוי 328 - ראשוניות 332 - תקופת גילוי (6 חודשים) 301 - אובדן מסמכים 303 - דיבה, השמצה והוצאת לשון הרע 326 - פגיעה בפרטיות			2,000,000					אחריות מקצועית
פירוט השירותים (בכפוף, לשירותים המפורטים בהסכם בין המבוטח למבקש האישור, יש לציין את קוד השירות מתוך הרשימה הסגורה המפורטת בנספח ג' כפי שמפורסם על ידי רשות שוק ההון, ביטוח וחיסכון. ניתן להציג בנוסף גם המלל המוצג לצד הקוד ברשימה הסגורה): *								

בחתימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכלל האמור בו עמוד 42

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 43 מתוך 73

תאריך הנפקת האישור (DD/MM/YYYY)	אישור קיום ביטוחים
	038 יועצים 104-שיווק פרסום ומדיה
	<b>ביטול / שינוי פוליסה</b> שינוי לרעת מבקש האישור או ביטול של פוליסת ביטוח, לא ייכנס לתוקף אלא <b>60 יום</b> לאחר משלוח הודעה למבקש האישור בדבר השינוי או הביטול
	תוקף אישור על הסכמה לעריכת ביטוח בלבד** תאריך תום תקופת האישור על הסכמה לעריכת ביטוח (DD/MM/YYYY)**
	<b>חתימת האישור</b> המבטח:

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 44 מתוך 73

**טופס מס' 10**  
**טבלת שאלות הבהרה**

E	D	C	B	A	
	<b>הבהרות</b>				1
	בפרק זה נדרש המציע לרכז את כל ההבהרות לגבי המכרז				2
					3
	מהות ההבהרה	הפיסקה המקורית	סעיף	פרק/נספח	מס' סידורי
					1 5
					2 6
					3 7
					4 8
					5 9
					6 10
					7 11
					8 12
					9 13
					10 14
					11 15
					12 16
					13 17
					14 18
					15 19
					--

**פרק ב'**  
**נספח ה' - חוזה / הסכם מפ 1338/24**  
**למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיילים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור**

שנחתם בירושלים ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2025

חטיבה גיוס משאבים וקשרי חוץ – אגף השיווק - עבור קרן קיימת לישראל

בין:

קרן קיימת לישראל ;  
רחוב קק"ל 1, ירושלים ;  
באמצעות: \_\_\_\_\_  
טל': \_\_\_\_\_ ; פקס: \_\_\_\_\_ ;  
דוא"ל: \_\_\_\_\_  
(להלן: "קק"ל") מצד אחד

ל בין:

חברת \_\_\_\_\_  
רחוב \_\_\_\_\_  
באמצעות \_\_\_\_\_  
טל' \_\_\_\_\_ ; פקס: \_\_\_\_\_ ;  
דוא"ל: \_\_\_\_\_  
(להלן: "נותן השירותים") מצד שני

**הואיל** וקק"ל פנתה בהליך מכרז פומבי למתן שירותים כהגדרתם וכמפורט במסמכי מכרז מס' פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיילים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל (להלן: "השירותים/העבודה") ובחרה בנותן השירות לבצע את העבודה;

**לפיכך הוסכם, הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:**

**1. מבוא**

1.1. כל מסמכי ההליך על כל הצרופות לו (בין אם הם מצורפים ובן אם לא) לרבות תנאים כלליים להגשת הצעות (פורמט מדף מס' 1-16) והוראות כלליות לחוזה למתן שירותים (פורמט מדף 2-16) המפורסמים באתר האינטרנט של קק"ל שכתובתו <http://www.kkl.org.il> מהווים יחד את החוזה.

1.2. מוסכם בין הצדדים כי תנאי חוזה זה משקפים נכונה את המוסכם והמותנה ביניהם במלואו, וכי קק"ל לא תהיה קשורה בכל הבטחות, פרסומים, הצהרות, מצגים, הסכמים והתחייבויות, בכתב או בעל פה, שאינם נכללים בחוזה זה ואשר נעשו, אם נעשו, קודם לחתימתו או לאחריו.

**2. מהות ההתקשרות/הזמנת עבודה**

2.1. כמפורט במסמכי המכרז.  
2.2. כמו כן, קק"ל תהיה רשאית לבקש מהמזיע הזוכה ביצוע שירותים נוספים אשר לא היו ידועים בעת פרסום מכרז זה ובזכות התפתחות טכנולוגית כזו או אחרת, נוספו צרכים חדשים. מחיר

עלות שירותים אלו, ייקבעו בין הצדדים לאחר בדיקת שוק ושווי עלות שירותים אלה באותה עת.

### **3. תקופת ההתקשרות ולוח זמנים לאספקת השירותים**

3.1. תוקפו של הסכם זה הינו מיום חתימתו לתקופה של 12 חודשים. קק"ל תהיה רשאית בהודעה בכתב בלבד חתומה על ידי מורשה החתימה של קק"ל, להאריך / להגדיל את היקף ההתקשרות לתקופות ולסכומים נוספים.

3.2. בתום תקופת ההתקשרות הראשונה לקק"ל תהיה הזכות (אופציה) להאריך את תוקף ההסכם לתקופות נוספות בהודעה של 15 יום מראש, של שנה אחת כל פעם או חלק ממנה ובלבד שסך כל תקופת ההתקשרות לרבות תקופת ההתקשרות הראשונה לא תעלה על 5 (חמש) שנים, באותם התנאים.

3.3. תקופת ההארכה תחשב כחלק מתקופת ההתקשרות לכל דבר ועניין, וכל תנאי ההסכם יחולו על תקופת הארכה כלשונם.

3.4. על אף האמור לעיל, מוסכם על הצדדים כי קק"ל תהא רשאית בכל עת על-פי שיקול דעתה המוחלט להפסיק את ההסכם על-ידי מתן הודעה בכתב 30 ימים מראש, וזאת מבלי לנמק, ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בעניין זה.

3.5. הסתיים ההסכם, מכל סיבה שהיא, תהא קק"ל רשאית למסור את המשך ביצוע השירות לנותן שירותים אחר, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין זה.

3.6. הופסקה ההתקשרות, כאמור בסעיפים בפרק זה לעיל, תשלם קק"ל לנותן השירותים את התמורה היחסית המגיעה לו בגין העבודה שביצע בפועל וסופק לקק"ל עד מועד הפסקת ההתקשרות, זולת אם הופסק ההסכם עקב הפרה יסודית מצד נותן השירותים. במקרה כזה, במידה ונותן השירותים יהא זכאי לתמורה כלשהיא, יקוזז ממנה כל נזק ו/או תשלום שנגרם לחובת קק"ל וזאת מבלי לגרוע מכל סעד ו/או תרופה המגיעים לקק"ל בהתאם להסכם ו/או לכל דין.

3.7. על אף האמור במסמכי המכרז, קק"ל תהיה רשאית לפי שיקול דעתה הבלעדי, לבצע שינויים מהותיים בהתקשרות ו/או לדחות את ביצועה ו/או לבטל אותה, בשל שיקולי בטחון ו/או ו/או מלחמה ו/או מחלה ו/או נגיף ו/או וירוס קורונה (או אחר) ו/או הגבלות המונעות ביצוע ההסכם לשביעות רצונה של קק"ל – כגון התקהלויות, נסיעות וכו' - אשר, לדעתה הבלעדית, יוצרים סכנה למשתתפים / מבצעי ההתקשרות ו/או מסכלים את ביצוע ההסכם, והמצב ייחשב ככוח עליון, ובמידה וההסכם יבוטל עקב כך, הקק"ל לא תידרש לשלם כל תשלום על חשבון תשלומי התמורה והספק יחזיר את כל הסכומים ששולמו לו, ככל ששולמו לו, תוך שבעה ימים מקבלת הדרישה הראשונה של הקק"ל. ביטול ההתקשרות כאמור ע"י קק"ל לא תיחשב כהפרת הסכם

ולא יהיו לזוכה נותן השירות ו/או למי מטעמו כל טענה, דרישה או תביעה נגד הקק"ל או מי מטעמה בעניין זה.

#### **4. התמורה**

4.1. תמורת מתן השירותים ומילוי כל התחייבויות נותן השירותים על פי הסכם זה, בתנאים ובמועדים שנקבעו לכך על ידי קק"ל לשביעות רצונה המלא, תשלם קק"ל לנותן השירותים את התמורה בהתאם להצעת המחיר - **טופס 6** – "נספח התמורה" (להלן: "התמורה").

4.2. התמורה תשולם לאחר תום הפעילות ועל בסיס הצעת המחיר המפורטת - כמקובל בקק"ל שוטף + 30 בכפוף לקבלת דרישת התשלום על ידי וכנגד הוצאת חשבונית מס/ חשבון עסקה תוך פירוט השירותים שניתנו ושבוצעו בפועל.

4.3. התמורה שתתקבל הינה סופית וכוללת את כל ההוצאות הכרוכות במתן השירותים.

4.4. היה ויתחייב להרחיב את מתן השירותים, תהיה קק"ל רשאית לפי שיקול דעתה הבלעדי להרחיב את העבודה, בכפוף לקבלת אישור מראש ובכתב מאת הגורמים המוסמכים לחייב את קק"ל כדן.

4.5. היה ויתחייב מתן שירות ו/או ביצוע עבודה נוספת אשר לא נכללה ו/או תומחרה בנספח התמורה, היא תבוצע לאחר אישור מראש ובכתב מאת הגורמים המוסמכים לחייב את המזמין כדן וככל הניתן בדומה לתעריפים שבנספח התמורה.

4.6. באפשרות קק"ל להורות לנותן השירותים ולפצל את החשבוניות עבור לשכות קק"ל חו"ל.

#### **5. תקציב**

5.1. השירותים נשוא חוזה זה הינם מותני תקציב. מובהר במפורש ובמודגש, כי היקף השירותים שיינתנו, אם בכלל, מותנה בתקציב ושיעורו. קק"ל שומרת לעצמה את הזכות לא לבצע את השירותים כלל ו/או לבצע חלק מהשירותים בלבד, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי ולנותן השירותים לא תהיה בעניין זה כל תביעה, טענה או דרישה כלפי קק"ל.

5.2. במקרה בו יופסק החוזה בשל העדר תקציב, תשלם קק"ל לנותן השירותים את התמורה היחסית המגיעה לו בגין העבודה שביצע והתקבל בפועל ע"י הקק"ל עד מועד הפסקת ההתקשרות.

#### **6. ספקי משנה**

מובהר, כי ביצוע שירותי מכרז ע"י ספקי משנה, לאחר זכייתו של נתן השירותים, יהיה בכפוף לאישור מראש ובכתב מקק"ל.

### **לראיה באו הצדדים על החתום**

נותן השירותים באמצעות מורשה חתימה

קק"ל באמצעות מורשה חתימה

שמות החותמים:

שמות החותמים:

1. \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

חתימת הגורם האחראי בקק"ל להזמנה זו: שם: \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

## פרק ג'

### נספח ו' – מפרט דרישות השירות

#### 1. כללי

- 1.1 במפרט זה יפורטו מגוון השירותים, איכותם והסטנדרטים המינימאליים שיהיה על המציע הזוכה לבצע בהתאם להסכם המסגרת שיחתם בין המציע הזוכה לקק"ל.
- 1.2 לאחר קבלת החלטה על הזוכה, הקק"ל תפנה, בהתאם לצרכיה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, אל הזוכה לקבלת הצעות אשר תתייחסנה לדרישות הספציפיות של הקק"ל באותה פנייה.
- 1.3 באפשרות קק"ל לקבל רק חלק מההצעה ולהתקשר עם נותן ההצעה רק לגבי החלק שנבחר, קק"ל יכולה לבחור להתקשר עצמאית עם ספקי שירותים אחרים לגבי חלקים שונים מההצעה, ככל שהיא תקבל מחיר זול יותר מזה שהזוכה הציע או מכל סיבה אחרת.
- 1.4 כמו כן, באפשרות קק"ל לעבוד מעת לעת על פי שיקול דעתה ללא נותן השירותים כלל.
- 1.5 באפשרות קק"ל להורות לנותן השירותים לעבוד עם כל ספק אחר מטעמה.

#### 2. מפרט כללי לשירותים

##### 2.1 צוות הפעילות

##### מבנה הצוות

המציע נדרש להציג תרשים הכולל את מבנה והיקף הצוות המוצע לביצוע הפעילות תוך דגש על כיסוי כלל תחומי המומחיות הנדרשים בכל אחד משלבי הפעילות.

##### 2.1.1 אסטרטג ראשי ומנהל הלקוח



- הספק ימנה אסטרטג ראשי שישמש גם כמנהל לקוח - מטעמו אשר ינהל את הפעילות וישמש כגורם המקשר והמתאם בין קק"ל לבין הספק בכל הקשור להיבטים המקצועיים והניהוליים של הפעילות. במסגרת תפקידו מנהל הפעילות יהיה אחראי לנושאים הבאים:
- גיבוש תכנית עבודה כוללת לרבות התחייבות לעמידה בתכנית שתאושר במסגרת ההתקשרות
- ניהול ואחריות כוללת לעמידת הפעילות ביעדים ועמידה בלוח"ז תכנית העבודה.
- ניהול והקצאת המשאבים מטעם הספק.
- תאום הדרישות והפעילויות מול הנהלת הספק וצוות הדיגיטלי מטעם קק"ל.
- השתתפות בוועדת ההיגוי (תיקבע בנפרד, לאחר הזכייה).
- עמידה בדרישות רמת השירות (SLA).

1. המציע מתבקש לכלול בהצעתו את פרטיו של האסטרטג הראשי ולצרף קורות חיים המציגים את ניסיונו בתחומים הרלוונטיים.
2. המציע יציג לפחות 3 פעילויות דומות מול לקוחות מפתח שהוביל המועמד ב-5 שנים האחרונות (2020-2024) לכל פעילות יש לתאר:
  - תיאור הפעילות
  - התפוקות בפעילות
  - פרטי איש קשר אצל הלקוח שיכול להמליץ עליו באותה פעילות במידה ויידרש לכך, ימסור המציע למזמין כל מידע נוסף רלבנטי להוכחת האמור לעיל.

### 2.1.2 ראש צוות קידום ממומן

בהתאם לתנאי הסף.

### 2.1.3 ראש צוות סטודיו

בהתאם לתנאי הסף.

### 2.1.4 אנשי צוות נוספים

בהתאם להחלטת המציע להציג.

לכל איש צוות מוצע יש לצרף קו"ח + תיאור אחריותו במהלכים שיווקיים שהיה שותף להם ב-5 שנים האחרונות 2020-2024.

1. קק"ל מייחסת חשיבות רבה לצוות שהמציע יעמיד לטובת מתן השירותים תוך דגש על הניסיון ועל רמת ההיכרות של הצוות בפעילויות עם פרופיל פעילות דומה.

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 50 מתוך 73

מספר עובדים מקצועיים (קידום ממומן, סטודיו ודאטה וכד')	נא לציין בחלוקה לתחום המקצועי כולל שמות מנהלי המחלקות.

## 2.2 ספקי משנה (S)

המציע יכול להציע את הצעתו בשיתוף פעולה עם ספקי משנה על מנת לתת מענה לדרישות שירותי המכרז שאינן ברשותו, ובתנאי שלאותו ספק משנה ולמציע יהיה הסכם התקשרות המבטיח מבחינת קק"ל קבלת שירות מיטבי מטעמו של המציע. למען הסר ספק, אחריות כלפי קק"ל בנוגע לשירותים שבמפרט זה תהיה אך ורק של המציע הזוכה. יובהר כי חברות בנות של המציע נחשבות כספקי משנה לכל דבר ועניין.

1. המציע יפרט האם יפעלו ספקי משנה מטעמו ובאילו תחומים.
2. המציע נדרש לפרט את אופן התקשרותו עם ספקי המשנה, את מכלול הפרטים המזהים של ספק המשנה ותיאור ניסיונו הקודם עם ספקי המשנה המוצעים.
3. המציע מתבקש לפרט לפחות 3 פעילויות דומות בהם פעלו הוא וספקי המשנה בצורה המוצעת ב-3 שנים האחרונות.

שם הספק המשנה (איש קשר שם, תפקיד, טלפון נייד (חובה) וטלפון)	שנות ניסיון משותף בין המציע לבין הספק המשנה כולל לקוחות רלוונטים	התחום/ים שירותים המושנה	למתן הספק
1.			
2.			
3.			
4.			

### 3. תכולת הפעילות

#### 3.1 מרכיבי תכולת הפעילות

#	סעיף	פירוט תכולה	הערות
1	פרסום ממומן במדיה (גוגל/מטה /לינקדין/אינסגגרם)	א. הכנת בריף שיווקי ואישורו ב. בניית אסטרטגיית מדיה ואישורה ג. בניית קריאטיב מלא לרבות הכנת מודעות עם מיקרו-קופי מותאם, באנרים, עיצוב והתאמת תכנים לקידום קמפיין תרומות (ע"ב ספר מותג של קק"ל – ראה נספח ו'21 – עיצוב מותג קק"ל) ד. התאמת פיקסלים של אירועי המרה במדיה ובדיקתם ה. מעקב ובקרה אחר ביצועים ותהליך שיפור מתמיד עד החלטה של עצירת הקמפיין (מטעם קק"ל) ו. סיכום כולל המידה ביעדים והמלצות לקמפיין הבא	
2	פרסום ממומן במדיה פרוגרמטית (לרבות Taboola, Outbrain)	ראה תכולה סעיף 1	
3א	פרסום דיגיטלי במדיה של יח"צ בהסכם ישיר של הספק מול הפאבלישר (קהלים פרו-ישראלים)	א. הכנת בריף שיווקי ואישורו ב. בניית אסטרטגיית מדיה ואישורה ג. הובלה כתיבת הכתבה מול המפרסם עד אישורה. ד. התאמת פיקסלים של אירועי המרה במדיה ובדיקתם ה. מעקב ובקרה אחר ביצועים ותהליך שיפור מתמיד עד החלטה של עצירת הקמפיין (מטעם קק"ל) ו. סיכום כולל המידה ביעדים והמלצות לקמפיין הבא דוגמאות להמחשה בלבד לפאבלישרים רלוונטים כגון: <a href="https://www.timesofisrael.com">https://www.timesofisrael.com</a> <a href="https://www.ynetnews.com">/https://www.ynetnews.com</a>	

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיילים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 52 מתוך 73

	<p><a href="https://forward.com">https://forward.com</a>  <a href="https://www.jpost.com/">https://www.jpost.com/</a>  <a href="https://www.i24news.tv/en">https://www.i24news.tv/en</a>  <a href="https://www.israelhayom.com">/https://www.israelhayom.com</a>  <a href="https://www.haaretz.com">/https://www.haaretz.com</a>  <a href="https://ejpress.org/">https://ejpress.org/</a>  <a href="https://aurora-israel.co.il">/https://aurora-israel.co.il</a>  <a href="https://visavis.com.ar/">https://visavis.com.ar/</a></p>		
3ב	<p>ראה תכולה סעיף 3א'</p>	<p>פרסום דיגיטלי במדיה של יח"צ  <b>בהסכם שקק"ל מובילה ומאשרת מול הפאבלישר</b> כאשר ההסכם נחתם בין הספק מול הפאבלישר (קהלים פרו-ישראלים).</p>	
4	<p>א. ניתוח הארגון וערכי המותג          ב. ניתוח המתחרים ישירים ועקיפים כולל המוצרים המשלימים          ג. ניתוח מגמות בשוק התרומות הדיגיטליות          ד. הגדרה מדויקת של קהל/י המטרה – הלקוחות          ה. הגדרת הצעת הערך המובדלת המוצעת להם (כולל המוצרים והשירותים שבבסיסה)          ו. גיבוש ותעדוף חלופות לתוכנית האסטרטגית ליישום          ז. החלטה על חלופה נבחרת לתוכנית האסטרטגית ליישום</p>	<p>בניית מסמך אסטרטגי מקיף לתוכנית שיווקית לתרומות בקק"ל.</p>	
5	<p>א. הגדרת כל הפרמטרים בעמוד לרבות הכנת כולל הטקסטים הנדרש עם מיקרו קופי מדויק          ב. בחירת התמונות הנכונות          ג. הגדרות אבטחה מהודקות כולל MFA, מידור משתמשים עם הרשאות שונות בין הכנת הפוסט עי המציע ואישורו עי קק"ל</p>	<p>הקמה חד-פעמית של דף חברה ברשת חברתית כולל כל ההגדרות הנדרשות.</p>	
6	<p>א. העלאה של 2-3 פוסטים בשבוע ואישורם מראש עי קק"ל          ב. מתן מענה אוטומטי כולל ואריאציות לתגובת צפויות של גולשים</p>	<p>ניהול דף חברה <b>בערוץ במדיה החברתית</b></p>	

בחימתנו אנו מאשרים כי קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והדרש בו ואנו מסכימים לכל האמור בו עמוד 52

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 53 מתוך 73

	<p>ג. מתן מענה אנושי לנושאים אחרים</p> <p>ד. מעקב שוטף כולל דוחות שבועיים וחודשיים</p>		
7	<p>א. קביעת תפישה ויעדים של הקמפיין</p> <p>ב. החלטה ואישור הקריאטיבי</p> <p>ג. בניית האימייל טמפלייט במערכת כולל הגדרת אולוסיית היעד</p> <p>ד. ביצוע בדיקות האימייל כולל התאמה למכשירים ודפדפנים שונים</p> <p>ה. הפצה ומעקב אחר התוצאות</p> <p>ו. סיכום כולל המידה ביעדים והמלצות לקמפיין הבא.</p>	<p>בניית קמפיין שיווקי באימייל לסגמנט/מסויים (blast) ע"ב פלטפורמת Mailchimp (או ש"ע)</p>	
8	<p>א. הגדת מטרות הסרטון כולל קהל יעד ופלטפורמה להפצה</p> <p>ב. הגדרת סוג הסרטון (הסבר / פרסומת / עדות / "מאוחרי הקלעים" ...)</p> <p>ג. כתיבה ואישור התסריט</p> <p>ד. יצירה ואישור סטורי בורד</p> <p>ה. הפקת הסרטון ואישורו</p> <p>ו. יישום הסרטון בפלטפורמת ההפצה במסגרת קמפיין שיווקי</p> <p>** מדובר בהפקה דיגיטלית ואיכותית של סרטון עם שילוב חומרים של קק"ל. אפשרי בשילוב כלי AI מתקדמים (ללא ימי צילומים)</p>	<p>הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-30 שניות לטובת קמפיין פרסומי בקק"ל.</p>	
9	<p>ראה תכולה סעיף 9</p>	<p>הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-90 שניות שניות לטובת קמפיין פרסומי בקק"ל.</p>	
10	<p>א. בקרת נכונות מס' טלפונים של התורמים</p> <p>ב. הגדרת תסריטי שיחה</p> <p>ג. הכשרת הצוות בשפה הרלוונטית (עברית*)</p> <p>ד. הפעלת המוקד כולל תיעוד מילולי במערכות קק"ל והקלטת כלל השיחות לבקרה שוטפת</p> <p>ד. ניתוח תוצאות והמלצות</p>	<p>עלות הפעלת מוקד טלמרקטינג 50 שעות בפועל מול תורמים בשפה <b>בעברית</b> לתורמים בישראל.</p>	<p>שיחות שלא נענו/הושארו הודעות במשיבון – לא יחשבו.</p>

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
 עמוד 54 מתוך 73

<p>שיחות שלא נענו/הושארו הודעות במשיבון – לא יחשבו.</p>	<p>ראה תכולה סעיף 10</p>	<p>עלות הפעלת מוקד טלמרקטינג ל-50 שיחות מול תורמים בשפה אנגלית ו/או ספרדית לתורמים בחול (בעיקר צפון ודרום אמריקה).</p>	<p>11</p>
	<p>א. קביעת יעדים ותקציב הקמפיין השיווק כולל מדיניות תוכן ואישורו מול קק"ל                  ב. איתור משפיעים פרו-ישראלים רלוונטיים דוברי אנגלית או ספרדית (לפי הצורך)                  ג. קבלת אישור עקרוני ע"י קק"ל לרשימה                  ד. פנייה וניהול הקשר מול המשפיען עד לחתימת ההסכם של מציע מולו כולל אישור מראש בכל שלב                  ה. ניהול בשוטף של התכנים ומתזמונם                  ו. מדידה שבועית/חודשית בשיתוף קק"ל של ההכנסות שמגיעות דרך המשפיען                  ז. דוח סיכום וההמלצות</p>	<p>עבודה מול influencers affiliate במדינות יעד באנגלית ו/או בספרדית.</p>	<p>12</p>

### 3.2 דרישות מהמציע במכרז:

בחלק זה נדרש המציע לפרט את כל סל השירותים הדיגיטלים שהוא מעניק למגוון לקוחותיו.  
 3.2.1 ניסיון בבניית תוכנית אסטרטגית שיווק דיגיטלי ללקוח בינלאומי:

בחלק זה המציע נדרש להציג לפחות 2 תוכניות של אסטרטגית שיווק דיגיטלי ללקוח בינלאומי שביצע ב-5 שנים האחרונות (2020-2024). לכל תוכנית אסטרטגית יש לציין:

- עיקרי התוכנית
- חלופות שנבחנו
- לוחות זמנים (תכנון למול ביצוע)
- תפוקות
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- אופן מדידה ובקרה
- רמת שביעות רצון הלקוח מהתוכנית ומיישומה

3.2.2 ניסיון בתחום הפרסום הממומן : בחלק זה המציע נדרש להציג לפחות 5 קמפיינים/פעילויות שיווקיות שביצע בתחום הקידום הממומן (גוגל/מטה/לינקדאין/אינסטגרם וכד) ב-5 שנים האחרונות (2020-2024). לפחות 2 מהפעילויות המוצעות, נדרשים להיות בתחום גיוס תרומות בחו"ל. לכל פעילות שיווקית יש לציין לפחות :

- יעדים ומטרות הקמפיין/מהלך שיווקי
- חלופות אסטרטגיות שנבחנו וציון זו שנבחרה (כולל הסיבה לבחירתה)
- חלופות קריאטיב שנבחנו וציון זו שנבחרה (כולל הסיבה לבחירתה)
- לוחות זמנים (תכנון למול ביצוע)
- תהליך היישום
- כלים/פלטפורמות שנעשה בהם שימוש בקמפיין
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- אופן מדידה ובקרה
- תוצאות הקמפיין ברמה איכותית וכמותית (יש להתייחס למדדים CTR, CPA, Conversion Rate ROAS
- רמת שביעות רצון הלקוח מהמהלך.

3.2.3 ניסיון בתחום הפרסום הממומן : בחלק זה המציע נדרש להציג לפחות 3 קמפיינים/פעילויות שיווקיות שביצע בתחום הקידום במדיה פרוגרמטית ב-5 שנים האחרונות (2020-2024) לכל פעילות שיווקית יש לציין לפחות :

- יעדים ומטרות הקמפיין/מהלך שיווקי
- חלופות אסטרטגיות שנבחנו וציון זו שנבחרה (כולל הסיבה לבחירתה)
- חלופות קריאטיב שנבחנו וציון זו שנבחרה (כולל הסיבה לבחירתה)
- לוחות זמנים (תכנון למול ביצוע)
- תהליך היישום
- כלים/פלטפורמות שנעשה בהם שימוש בקמפיין
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- אופן מדידה ובקרה
- תוצאות הקמפיין ברמה איכותית וכמותית (יש להתייחס למדדים CTR, CPA, Conversion Rate ROAS
- רמת שביעות רצון הלקוח מהמהלך

3.2.4 פרסום מדיה של יח"ץ ישיר מול הפאבלישר בשפות אנגלית ו/או ספרדית.  
בחלק זה, המציע נדרש להציג לפחות 2 פעילויות פרסום מול פאבלישרס בשפות האנגלית ו/או ספרדית שביצע ב-5 שנים האחרונות (2020-2024) שהניבו תוצאות משמעותיות עבור הלקוחות.  
לכל פעילות יש לציין :

- עיקרי התוכנית
- חלופות שנבחנו
- לוחות זמנים (תכנון למול ביצוע)
- אופן מדידה ובקרה
- תוצאות הקמפיין ברמה איכותית וכמותית (יש להתייחס למדדים CTR, CPA, Conversion Rate ROAS)
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- רמת שביעות רצון הלקוח מהתוכנית ומיישומה

3.2.5 ניסיון בהקמת דפי ארגון ברשתות החברתיות.  
בחלק זה, נדרש המציע לציין לפחות 2 חברות בינלאומיות עבורן הקים דף ארגון ברשת החברתית. עבור כל דף ארגון, יש לציין לפחות :

- לינק לדף
- שנת הקמה
- קהל יעד
- מה האסטרטגיה שנקבעה
- מה היו היעדים לשנה/שנתיים/שלוש שנים לאחר הקמה והאם הושגו?
- האם המציע עדיין גורם מתפעל ?

3.2.6 מתן שירות של מוקד טלפוני של טלמרקטינג בשפה העברית והאנגלית (ובהמשך גם ספרדית וצרפתית) לטובת חזרה לתורמים פוטנציאלים/נוטשים להשלמת תרומה יהווה יתרון.

3.2.7 ניסיון בבניית קמפיינים שיווקיים באמצעות מיילים ו/או ערוצי תקשורת נוספים (סמס / ווטסאפ).

בחלק זה, המציע נדרש להציג לפחות 3 קמפייני שיווק באמצעות מיילים ו/או ערוצי תקשורת נוספים (סמס / ווטסאפ) בשפות האנגלית ו/או ספרדית שביצע ב-5 שנים האחרונות (-2020) שהניבו תוצאות משמעותיות עבור הלקוחות.  
נא לצרף דוגמאות של המיילים.  
לכל קמפיין שיווקי יש לציין :

- יעדים



- לוחות זמנים (תכנון למול ביצוע)
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- אופן מדידה ובקרה
- תוצאות הקמפיין ברמה מדדי איכות ( Unique Open rate, CTR, Conversion rate, Avg Revenue, Total Revenue )
- רמת שביעות רצון הלקוח מהתוכנית ומיישומה

3.2.8 ניסיון בהפקת קליפ וידאו מקורי כחלק מקמפיין שיווקי. בחלק זה, המציע נדרש להציג לפחות 3 קמפייני שיווק שנעשה בהם שימוש בקליפ וידאו מקורי שהופק בביצוע ו/או הנחייה של המציע בשפות האנגלית ו/או ספרדית ב-5 שנים האחרונות (2020-2024) והניבו תוצאות משמעותיות עבור הלקוחות - נא להתמקד בקליפים של 30-90 שניות.  
נא לצרף לינקים לקליפים.  
נא לציין לגבי כל קליפ:

- יעד/יעדים של הוידאו במסגרת הקמפיין השיווקי (Brand awareness/ marking audience/ engagement/conversion)
- היקף השקעה (ש"ע)
- משך זמן ביצוע מרגע האישור (ימים)
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- אופן מדידה ובקרה
- תפוקות ברמה המדידה ( Monthly views , % completion of viewers, CTR, % Conversions )
- רמת שביעות רצון הלקוח

3.2.9 ניסיון בעבודה מול משפיעני רשת בחו"ל. בחלק זה, המציע נדרש להציג לפחות 2 קמפייני שיווק שנעשה בהם שימוש במשפיעני רשת בביצוע ו/או הנחייה של המציע בשפות האנגלית ו/או ספרדית ב-5 שנים האחרונות (2020-2024) והניבו תוצאות משמעותיות עבור הלקוחות (העדפה לקמפיינים של תרומות) לכל קמפיין שיווקי של משפיען יש לציין:

- יעדים ( Brand awareness/ marking audience/ engagement/conversion )
- צוות מעורב מצד הספק והלקוח
- משך זמן של הפעילות
- אופן מדידה ובקרה

- עמידה ביעדים
- תפוקות ברמת המדידה ( growth rate of social followers, engagement rate new )
- (visitors , conversion rate, ROAS
- רמת שביעות רצון הלקוח

### 3.2.10 הצגת שיפורים בדפי נחיתה קיימים.

המציע יבחר לפחות אחד מדפי הנחיתה הקיימים כיום ויציע מס' שיפורים שניתן לבצע במסגרת A/B Testing ברמת UX/UI שהינם פשוטים למימוש ברמת front-end (Wordpress CMS) לטובת שיפור יחס המרה של תרומה.

מצ"ב דפי הנחיתה נבחרים לקידום בעת עריכת המכרז :

- [/https://donate.kkl-jnf.org/supportnw](https://donate.kkl-jnf.org/supportnw)
- [/https://donate.kkl-jnf.org/agamonhula](https://donate.kkl-jnf.org/agamonhula)
- [/https://donate.kkl-jnf.org/planting](https://donate.kkl-jnf.org/planting)
- [/https://donate.kkl-jnf.org/combating-wildfires](https://donate.kkl-jnf.org/combating-wildfires)
- [/https://donate.kkl-jnf.org/plantatree](https://donate.kkl-jnf.org/plantatree)
- <https://plantaenisrael.kkl-jnf.org/>
- <https://donate.kkl-jnf.org/kkl-general-portuguese>
- <https://donate.kkl-jnf.org/rebuilding-the-beeri-forest>

דגשים :

- מיקוד השיפורים
- קלות הביצוע למימוש במסגרת Wordpress CMS

### 3.2.11 בניית מצגת לדוגמא לגבי המציע יציג בפני חברי הוועדה, פרזנטציה בהתאם לאחד או יותר מהבריפים **בנספח ו'3**.

- אסטרטגיה שיווקית
- יעדים כמותיים ואיכותיים
- פתרונות קריאטיב
- תכנון ערוצי המדיה על ציר הזמן כולל תקציב מוצע על ציר הזמן
- אופן ניהול קמפיין כולל אנשי הצוות אצל המציע
- תהליך בקרת קמפיין
- הכלים שיווקיים התומכים המוצעים .

המציע יידרש להגיש עם הגשת הצעתו את המצגת התקשורתית כשהיא מודפסת ובנוסף במדיה דיגיטלית.

הניקוד יינתן ע"פ הפרמטרים הבאים :

- מידת המענה ל-"ברייף" במענה האסטרגי
- מידת היצירתיות והחדשנות בקריאטיב
- שימוש מושכל בתקציב על ציר הזמן ובאמצעי המדיה
- שימוש בכלים שיווקים שמציפים ערך לארגון.

3.2.12 אבטחת מידע וסייבר – הספק יפרט את אמצעי אבטחת המידע שהוא נוקט בדגש על לשימוש בנכסי המידע הדיגיטליים של הלקוח (בהתאם לנספח ו'1 אבטחת המידע המצורף).

3.2.13 Anti-fraud clicks – הספק יפרט לגבי שימוש בכלי הגנה למניעת קליקים של גולשים/בוטים עם אינטרסים מנוגדים. במידה והספק מציע שימוש בכלי מסוים – נא לציין האם במסגרת השירות או בעלות נוספת.

3.2.14 AI Platforms – הספק יפרט את כלי הAI שהוא מתכנן לעשות בהם שימוש עבור כ"א מהשירותים המוצעים כולל מתן דוגמאות מלקוחות אחרים

3.2.15 כלי עזר נוספים - הספק יפרט לגבי כלי עזר/פלטפורמות שהוא עושה בהם שימוש לטובת לקוחות ונכללים במסגרת ההצעה (למשל screen recording, heatmaps וכד..).

3.2.16 תהליך עבודה מנוהל מול קק"ל.

המציע יציע תהליך עבודה סדור לעבודה הקמת קמפיין/מהלך שיווק מול קק"ל כולל בקרת ביצוע בתצורת פלטפורמה שיתופית (ע"ב פלטפורמת Monday שכבר נרכשה ע"י קק"ל או ש"ע) הניקוד יינתן ע"פ הפרמטרים הבאים :

- רמת פירוט התהליך העבודה
- רמת אפקטיביות התהליך
- יכולת מעקב בקרת תוצרים

3.2.17 בניית תוכנית שיווקית לדוגמא עבור קק"ל.

המציע יכין תוכנית בראשי פרקים לביצוע תוכנית שיווקית דיגיטלית מקיפה עבור קק"ל כולל לו"ז

מוצע. תחת כל פרק יש לציין הקשר לקק"ל.

דגשים :

- בהירות ומיקוד ראשי הפרקים
- רלוונטיות לקק"ל
- לוח זמנים שאפתני וריאלי לבניית התוכנית המלאה

#### 4 דרישות רמת שירות – SLA

##### 4.1 כללי

דרישות ה-SLA מהווה חלק בלתי נפרד מתכולת המכרז.

##### 4.2 שעות הפעילות של המציע

א. שעות הפעילות מול הצוות של הספק יהיו לפחות כדלקמן:

שירות	ימים
שירות רגיל	א' – ה' 08:30-18:00
רק בעת מתן שירות לקמפיין חירום ו/או במצבי חירום	א – ה' 18:00-22:00 שישי וערבי חג 00:08:00-13:00

### 4.3 משך זמן שירות מצופה מנותן השירות

המציע נדרש לפרט את הלו"ז המוצע על ידו לביצוע כ"א מהמשימות בתכולה מרגע אישורה ע"י קק"ל. (יש לקחת בחשבון ביצוע של עד 5 משימות עיקריות במקביל).

מאוסר / לו"ז מוצע (בימי עבודה ממועד אישור המשימה)	לו"ז מועדף (בימי עבודה ממועד אישור המשימה)	תוצר	משימה
		ARO - מועד אישור המשימה	0
	7	הקמת פרסום ממומן חדש במדיה (גוגל / מטה / לינקדין / אינסגגרם	1
	2	ביצוע אופטזמציזה ושיפורים נדרשים בקמפיין פרסום ממומן קיים במדיה (גוגל / מטה / לינקדין / אינסגגרם	א1
	2	בקשה לקבלת קונספט קריאטיבי לקמפיין מצד הספק (סקיצה)	ב1
	0.5	התאמת גדלים גרפיים של תמונות עבור קמפיין במדיה	ג1
	0.5	ביצוע שינויים בתמהיל תקציב מדיה בקמפיין אחרי עלייה לאוויר	ד1
	0.5	ביצוע שינויים מיקוד קהלים בקמפיין אחרי עלייה לאוויר	ה1
	0.5	תגובות להודעות עם שאלות/בקשות/תלונות בפרטי ברשת חברתית	ו1
	7	הקמת פרסום ממומן חדש במדיה פרוגרמטית (לרבות Outbrain, Taboola)	2
	2	ביצוע אופטזמציזה ושיפורים נדרשים בקמפיין פרסום ממומן קיים במדיה פרוגרמטית (לרבות Outbrain, Taboola)	א2

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
 עמוד 62 מתוך 73

מאוסר / לו"ז מוצע (בימי עבודה ממועד אישור המשימה)	לו"ז מועדף (בימי עבודה ממועד אישור המשימה)	תוצר	משימה
	15	הקמת הסכם מאוסר לפרסום דיגיטלי של יח"ץ במדיה בהסכם ישיר של המציע מול הפאבלישר	3
	20	בניית מסמך אסטרטגי מקיף לתוכנית שיווקית לתרומות בקק"ל.	4
	5	הקמה חד-פעמית של דף חברה ברשת חברתית כולל כל ההגדרות הנדרשות.	5
	NA		6
	5	בניית קמפיין שיווקי באימייל לסגמנט/מסוים (blast) ע"ב פלטפורמת Mailchimp (או ש"ע)	7
	10	הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-30 שניות לטובת קמפיין פרסומי בקק"ל.	8
	15	הכנת קליפ וידיאו מקורי של כ-90 שניות לטובת קמפיין פרסומי בקק"ל	9
	10	מתן מענה לטיפול בלקוחות מישראל דוברי עברית (טלמרקטינג)	10
	15	מתן מענה לטיפול בלקוחות מחו"ל דוברי אנגלית /או ספרדית (טלמרקטינג)	11
	15	הקמת קמפיין מול משפיען פרו-ישראלי באנגלית/ ספרדית	12
	לפחות פעמיים בחודש	פגישת צוות פעילות מורחב	13
	לפחות פעם ברבעון	פגישת סטטוס הנהלה	14
	לפחות פעם בחודש	הצגת דוח סטטוס פעילות	15

מכרז פומבי מס' מפ' 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קיימת לישראל  
עמוד 63 מתוך 73

מאוסר / לו"ז מוצע (בימי עבודה ממועד אישור המשימה)	לו"ז מועדף (בימי עבודה ממועד אישור המשימה)	תוצר	משימה
	טרום הגשת חשבונית	הצגת אסמכתאות לתשלום לקמפיינים במדיה	16
	בהתראה של 3 ימי עבודה מראש	הצגת ושיתוף מלא של מידעים בעת עריכת ביקורות בקק"ל בתחום הפעילות של הספק. יידרש שיתוף פעולה מלא עם צוות קק"ל.	17

ביכולת קק"ל לקנוס את הזוכה על אי-עמידה ברמת השירות הנדרשת ברמה החודשית עד לגובה של 10% מהיקף התמורה החודשי לזוכה וזאת לאחר 3 התראות על חריגות מהלוח שהוסכם בטווח של 3 חודשים.

## נספח ו'1 - שמירה על פרטיות המידע

1. דרישה לעמידה בתקנות GDPR - במידה והאתרים/דפי נחיתה יפנו לאזרחים באיחוד האירופי
  2. דרישה למדיניות הצהרת פרטיות באתרים
- \*\*אם הספק יידרש לבנות דפי נחיתה / אפליקציות / אתר אינטרנט ו/או לנהל או להחזיק מאגר מידע עליו יהיה לעמוד בדרישות הבאות:
- ✓ דרישה לביצוע מבדקי חדירה תשתיתיים ואפליקטיבי לאתרים לאחר הקמתם, לרבות התחייבות לטיפול בליקויים
  - ✓ דרישה לביצוע תחזוקה חודשית לאתרי האינטרנט שכוללת עדכון רכיבי התוכנה, בדיקת לוגים לאיתור אנומליות, סקירת הרשאות גישה
  - ✓ דרישה לשמירת מידע אישי בצורה מוצפנת
  - ✓ דרישה לגיבוי המידע לאתר חיצוני
  - ✓ במידה והלידים (פרטי התורמים והמתעניינים) ישמרו באתר על גבי שרת שיהיה באחריות החברה הזוכה, יש להחתים את הספק הזוכה כמחזיק מאגר במשרד המשפטים
  - ✓ דרישה לאסמכתא לקיום סקר סיכונים ובדיקת חדירה בשנה וחצי האחרונות



מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 65 מתוך 73

### נספח ו'2 - עיקרי עיצוב מותג ק"ל

		פנטון:	פרוצס:
		כחול = 300	כחול - K=0 M=50 Y=0
		ירוק = 368	ירוק - K=0 M=0 Y=100
		חום = 464	חום - K=0 M=65 Y=100
<b>Pantone:</b>	<b>Process:</b>		
Blue = 300	Blue = C=100 M=50 Y=0 K=0		
Green = 368	Green = C=70 M=0 Y=100 K=0		
Brown = 464	Brown = C=47 M=65 Y=100 K=0		

PROCESS



PANTONE



## נספח ו'3 - בריפים שיווקיים באנגלית וספרדית

### **BRIEF A**

**Fundraising Campaign Brief:** Plant a tree in Israel.

**Project Name:** Plant a tree in Israel.

**Date of Project Implementation:** Tishrei Holidays

**Budget:** 50,000 NIS

### **Background**

KKL-JNF allows individuals, both in Israel and abroad, to plant a tree in Israel year-round, not just for "Tu Bishvat" (the New Year for the Trees).

There are multiple ways to participate: single tree donation, planting a tree via zoom, planting a tree in person, in a private ceremony.

Single tree donation: the donor receives a certificate that can be dedicated to a specific person.

Planting via zoom or in person – a virtual or in person planting experience with a KKL-JNF forester. The donor chooses the place, one of two optional locations: Lavi or Ben Shemen Forest, and the forester accompanies him during the entire ceremony.

### **Highlights**

- A connection with Israel
- Supporting Forestry Projects
- Protecting the forests
- Strengthening the ecological resilience, combat climate change
- A unique outdoor activity for the whole family

### **Target public**

- Jewish Communities in English-speaking countries
- Non-Jewish supporters of Israel / Evangelical supportive community
- Age group - 30+
- Socioeconomic Status: middle to high
- Large cities with significant Jewish populations

### **Goals**

- Broaden the potential pool of donors
- Increase the number of donations and total contributions.

### **Objectives**

- Achieve a Return on Investment (ROI) of at least half of the media budget, and/or 1: 1-1: 3
- Convert 10% of clicks into subscribers who provide their details to receive the newsletter.

### **Current Digital Assets**

- Plant a tree site
- Newsletter
- Facebook page
- YouTube channel

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיילים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 67 מתוך 73

---

- KKL-JNF Website

#### **Available Campaign Materials**

- Photographs
- Video clips - not necessarily from a specific event, but in general
- Written materials / professional articles on the topic.

## **BRIEF B**

### **Fundraising Campaign Brief: KKL-JNF Fire Array**

**Project Name:** Support KKL-JNF Fire Array in Times of Emergency

**Date of Project Implementation:** Summer 2024- This campaign is suitable for hot seasons and periods of war or emergency.

**Budget:** 50,000 NIS

### **Background**

The KKL-JNF Fire Array is responsible for the protection of the forests from wildfires throughout the year, especially during hot weather seasons.

Each year, Israel faces increasingly severe wildfires due to climate change, negligence, arson and war.

Keren Kayemeth LeIsrael's firefighters are trained and specialized to combat forest wildfires and work, taking personal risks, to extinguish fires from the North to the South of the country.

KKL-JNF operated to protect the forests during the balloon attacks launched from Gaza, missile and drones strikes, which have caused significant damages to trees, vegetation, wildlife and entire ecosystems.

A stronger KKL-JNF firefighting system means better prevention and control of fires, minimizing damages.

### **Highlights**

- The importance of supporting the Fire Array that protects Israel's forests.
- Support the firefighters who are risking their lives
- Emphasizing the urgency and importance of such an array in Israel.
- Strengthening the Fire Array to enhance its ability to prevent and control fires before they spread dangerously.

### **Target public**

- Jewish Communities in English-speaking countries
- Non-Jewish supporters of Israel / Evangelical supportive community
- Age group - 30+
- Socioeconomic Status: middle to high
- Large cities with significant Jewish populations

### **Goals**

- Broaden the potential pool of donors
- Increase the number of donations and total contributions.

### **Objectives**

- Achieve a Return on Investment (ROI) of at least half of the media budget, and/or 1: 1-1: 3
- Convert 10% of clicks into subscribers who provide their details to receive the newsletter.

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 69 מתוך 73

---

### **Current Digital Assets**

- Landing page on the topic
- Newsletter
- Facebook page
- YouTube channel
- KKL-JNF Website

### **Available campaign materials**

- Existing landing page
- Photographs
- Video clips - not necessarily from a specific event, but in general
- Written materials / professional articles on the topic.

## BRIEF C

**Campaña de recaudación de fondos:** Donación de un árbol en Israel

**Nombre del proyecto:** Donación de un árbol

**Fecha prevista para la implementación:** Las festividades del mes de Tishrei (de Rosh Hashaná a Sucot)

**Presupuesto:** 50.000 NIS

### **Trasfondo**

El KKL permite a toda persona, tanto en Israel como en el extranjero, plantar un árbol en Israel (no sólo en la festividad de “Tu Bishvat”, el año nuevo de los árboles).

Hay varias formas de hacerlo: donar un solo árbol, plantar un árbol vía zoom, plantar un árbol en persona en una ceremonia privada.

Al donar un árbol, el contribuyente recibe un certificado que podrá dedicar a quien desee.

Vía zoom y personalmente la plantación se realiza junto a un guardabosques del KKL: el contribuyente elige entre dos bosques (el bosque de Lavi o Ben Shemen) y el guardabosques lo acompaña a lo largo de toda la ceremonia.

### **Aspectos destacados**

- Un vínculo con la Tierra de Israel
- Apoyo al proyecto de plantación de árboles
- Preservación de los bosques
- Fortalecimiento de la resiliencia ecológica, la lucha contra el cambio climático.
- Una actividad familiar singular al aire libre.

### **Público meta**

- Las comunidades judías de México, Argentina y Uruguay
- No judíos que están a favor de Israel /comunidades de evangélicos
- Edad – mayores de 30 años
- Nivel socioeconómico: medio-alto
- Grandes ciudades con importante población judía

### **Objetivos**

- Ampliar el círculo de contribuyentes
- Incrementar la cantidad y el monto de las donaciones

### **Metas**

- Rentabilidad sobre la inversión (ROI) de por lo menos la mitad del presupuesto para medios de comunicación y/o 1: 1-1: 3
- El 10% de quienes hacen clic se convierten en suscriptores (dejaron datos para recibir el boletín informativo)

מכרז פומבי מס' מפ 1338/24 למתן שירותים בתחום קידום ממומן של קמפיינים דיגיטליים וערוצים נוספים  
לטובת תרומות און-ליין עבור קרן קימת לישראל  
עמוד 71 מתוך 73

---

### Información sobre los recursos digitales que ya existen

- Sitio de “Planta tu árbol en Israel”
- Boletín informativo (Newsletter)
- Página de Facebook
- Canal de YouTube
- Sitio web del Keren Kayemet Leisrael

### Materiales disponibles sobre el tema

- Fotos
- Fragmentos de videos: no necesariamente de un evento específico, sino general
- Materiales escritos/artículos profesionales sobre el tema.

## **BRIEF D**

**Campaña de recaudación de fondos:** Dispositivo de bomberos del KKL

**Nombre del proyecto:** Apoyo al Dispositivo de bomberos del KKL en tiempos de emergencia

**Fecha prevista para la implementación:** Verano de 2024

Esta campaña es adecuada para las estaciones del año en las que hace calor y para tiempos de guerra o emergencia.

**Presupuesto:** 50.000 NIS

### **Trasfondo**

El dispositivo de bomberos del KKL es responsable de proteger los bosques de los incendios a lo largo de todo el año (sobre todo, durante las estaciones de calor).

Año tras año, Israel debe enfrentar incendios forestales que son cada vez más intensos, debido a varios motivos, entre otros, el cambio climático, la negligencia, actos maliciosos y la guerra.

Los bomberos del Keren Kayemet se entrenan y se especializan en el área de la extinción de incendios forestales y actúan, arriesgando sus vidas, para extinguir incendios desde el norte al sur de Israel.

El KKL actuó para proteger los bosques durante los ataques con globos incendiarios lanzados desde Gaza, los ataques con misiles y drones que causaron enormes daños y grandes pérdidas de árboles, vegetación, fauna y ecosistemas enteros.

Cuanto más potente sea el sistema de extinción de incendios del KKL, mejor podrá combatir los incendios y evitar daños mayores.

### **Aspectos destacados**

- La importancia de apoyar al dispositivo de bomberos que protege los bosques de Israel.
- Apoyo a los bomberos que arriesgan sus vidas.
- Destacar la urgencia y la importancia de un dispositivo de este tipo en Israel.
- Fortalecer el sistema para que pueda proteger y evitar de la mejor manera posibles incendios antes de que se extiendan peligrosamente.

### **Público meta**

- Las comunidades judías de México, Argentina y Uruguay
- No judíos que apoyan a Israel /comunidades de evangélicos
- Edad – mayores de 30 años
- Nivel socioeconómico: medio-alto
- Grandes ciudades con importante población judía

### **Objetivos**

- Ampliar el círculo de contribuyentes
- Incrementar la cantidad y el monto de las donaciones



## Metas

- Rentabilidad sobre la inversión (ROI) de por lo menos la mitad del presupuesto para medios de comunicación y/o 1: 1-1: 3
- El 10% de quienes hacen clic se convierten en suscriptores (dejaron datos para recibir el boletín informativo)

## Información sobre los recursos digitales que ya existen

- Página de inicio sobre el tema
- Boletín informativo (Newsletter)
- Página de Facebook
- Canal de YouTube
- Sitio web del Keren Kayemet Leisrael

## Materiales disponibles sobre el tema

- Página de inicio existente
- Fotos
- Fragmentos de videos: no necesariamente de un caso específico, sino general
- Materiales escritos/artículos profesionales sobre el tema.