



## **מענה לשאלות הבהרה במכרז פומבי מס' 824/23 למתן שירותי ניו מדיה וניהול סושיאל**

1. נרצה לבקש לוותר על דרישת הערבות ובהתאם לכך גם על הנספח א בעמוד 23 הממשיך את הבקשה  
**לא ניתן לוותר על דרישת ערבות המכרז או על נספחים.**
2. לא צירפתם למסמכי המכרז את הנספח המדבר על דרישות ביטוחיות.  
**נספח דרישות ביטוחיות מצורף למכרז באתר האינטרנט. יש לצרפו להגשת מסמכי המכרז.**
3. להוכחת העמידה בתנאי סף 7.1.5 – קבלה על תשלום עבור מסמכי המכרז - סעיף זה מפנה לסעיף 7.1.5 שלא קיים. על איזו קבלה מדובר? האם היה/יש צורך לשלם עבור מסמכי המכרז?  
**לא. אין ערבות השתתפות.**
4. הפעילות מתבצעת בעיקרה בשפה העברית נדרשת יכולת לבצע את הפעילות גם בשפה האנגלית, והמציע יידרש ליכולות מלאות ברמת שפת אם בשתי שפות אלה - נבקש אומדן לכמות החומר שתידרש בשפה האנגלית  
**ניהול עמוד פייסבוק, לינקדין, אינסטגרם באופן מלא ושוטף וכל פלטפורמה נוספת שנידרש בשפה האנגלית.**
5. הצגת וניתוח דוגמת קמפיין הקק"ל ותכנית העבודה לקידום מודעות לעשיית הקק"ל (מתוך טבלת הקריטריונים) – האם יש בריף ממוקד יותר או נושא שצריך להתמקד זו ברמת העשייה של קק"ל או שניתן לבחור בכל נושא שלדעתנו מתאים וסביבו לבנות את הקמפיין?  
**אין בריף ממוקד, ניתן לבחור בכל נושא המתאים לדעתכם לקק"ל.**
6. הצפה של שיח ברשתות החברתיות תוך מתן המלצות לפעולה - מה הכוונה "הצפה של שיח"? האם נדרשת עבודה שוטפת בפורומים/בקבוצות?  
**כן. תיידרש פעילות שוטפת אורגנית גם בקבוצות.**
7. ניהול תקציבי הקידום במדיה החברתית וביצוע אופטימיזציה – נבקש אומדן לגובה עלות הקידום החודשית בממוצע (לטובת חישוב עמלת ניהול התקציב והאופטימיזציה)  
**מדובר במכרז מסגרת – הסכומים משתנים בהתאם לחודש ולחטיבה, קק"ל אינה מתחייבת להיקפי מינימום או מקסימום.  
יחד עם זאת ממוצע חודשי בשנתיים האחרונות עומד על 150,000 ₪**
8. הוצאה לפועל של שיתופי פעולה ברשת לרבות משפיענים - למען הסר ספק, האם העבודה עם המשפיענים והתשלום עבורם אינם חלק מהריטיינר  
**לא. הפקות מסוג זה אינם חלק מהריטיינר החודשי.**
9. ניתוח שיח רלוונטי ברשת על קק"ל והשתתפות בשיח - האם קיימת מערכת ניטור שיח לקק"ל שאליה ניתן להתחבר או שיש להצטייד במערכת לניטור שיח מטעם המציע?  
**לא קיימת מערכת ניטור שיח לקק"ל.**
10. ניהול קהילות תחת עמודי הפייסבוק של קק"ל כולל קהילות האופניים הקיימת -  
**למעט קהילות האופניים על כמה ואיזה עוד קהילות מדובר?**



- כיום ניהול קהילת אופניים, בעתיד ככול שגדרש כמו קהילות יידי קק"ל/ מטיילים ועוד.
11. פייסבוק - עריכת סרטים הכולל כתוביות ופלאחים – נבקש אומדן כמותי ממוצע בחודש עבור עריכת סרטים  
**עד 3 בחודש**
  12. עריכת תמונות כולל אנימציה - נבקש אומדן כמותי ממוצע בחודש עבור תמונות הכוללות אנימציה (גיפ)  
**עד 10 בחודש**
  13. יעוץ טלפוני בזמן אמת ומתן מענה ותמיכה טכנית ללקוח בכל עת במהלך ההתקשרות - למי הכוונה במילה "לקוח" – האם לאנשי הקק"ל או לגולשים?  
**ללקוח הכוונה לקק"ל.**
  14. מעקב ומתן מענה מידי (שלא יעלה על 1 שעה ממתן התגובה של הדוברות) לכל תגובה שתעלה לערוץ – נשמח לביאור לגבי עניין ה sla הנדרש. האם זמן התגובה של 1 שעה הוא בשוטף או לעיתים כשיידרש?  
**ככל שידרש.**
  15. עדכוני עיצוב ככל שידרשו - נבקש אומדן כמותי ממוצע בחודש עבור עדכוני עיצוב  
**עד 15 בחודש**
  16. הגעה לאירועי הקק"ל רלוונטיים ותפעול ה"סטורי" וה"רילז" מתוך האירוע - נבקש אומדן כמותי ממוצע בחודש עבור מספר האירועים  
**משתנה בין חודש לחודש. יכול להגיע גם ל-10-5 אירועים בחודשים כמו ט"ו בשבט.**
  17. עריכת סרטונים בהתאם לדרישות טיקטוק - נבקש אומדן כמותי ממוצע בחודש  
**בהתאם לניהול שוטף ויוזימי של עמוד טיקטוק.**
  18. עדכון סרטונים מאירועים של הקק"ל - נבקש אומדן כמותי ממוצע בחודש עבור מספר הסרטונים  
**משתנה בין חודש לחודש. יכול להגיע גם ל-10-5 אירועים בחודשים כמו ט"ו בשבט.**
  19. הגעה לאירועי הקק"ל רלוונטיים וצילום סרטונים מתוך האירוע – נשמח להבין את סוג הצילום הנדרש. האם צילום וידאו מקצועי כולל תאורה, סאונד וכו?  
**ברוב האירועים וידאו רגיל – אין צורך בתאורה או סאונד מיוחד.**
  20. האם במסגרת הניוזלטר נדרש להכיר בלוג אליו מגיעים מהניוזלטר?  
**לא**
  21. נא פרטו את כוונתכם ב 50 עמודים עבור ניוזלטר בודד?  
**עד 50 עמודים**
  22. נבקש לקבל אומדן חודשי ממוצע של סרטוני הוידאו שיש להפיק עבור הניוזלטר.  
**אותם סרטונים שהופקו עבור ניהול הסושיאל**
  23. מהי כמות הנמענים לניוזלטר?  
**ככל שגדרש. יש מערכת ניהול והפצה לקק"ל.**
  24. למען הסר ספק, הניוזלטר יוצא בשפה העברית?  
**או בשפה האנגלית**

25. האם היקף שנתי הינו הכוונה לרטיינר או ניהול כספי לקוח?  
**היקף שנתי של ניהול כספי לקוח.**
26. לעניין תנאי הסף שבסעיף 7.2.1(א) – לצורך עמידה בתנאי סף זה מבוקש לאפשר למציע להסתמך לצורך התקשרות עם גוף ציבורי גם על התקשרויות עם מוסדות להשכלה גבוהה.  
**השכלה גבוהה נכללת.**
27. לעניין תנאי הסף שבסעיף 7.2.1(ב) – מבוקש להבהיר שהסך של 1 מיליון ₪ + מע"מ מתייחס במצטבר לשלושת ההתקשרויות שבסעיף 7.2.1(א) ביחד.  
**סך 1 מיליון ₪ בעבור לקוח אחד.**
28. לא ברור איפה ממלאים / מצרפים את רשימת הלקוחות  
**עמוד 44 ניסיון קודם של המציע (ס' 7.2.1)**
29. טופס הגשת הצעה – לא ברור האם ממלאים גם בטופס בעמוד 43 גם את ההצעה הכספית  
**הצעת כספית במעטפה נפרדת בלבד במסמך הצעה כספית.**
30. המלל מתחת לטבלה בדבר מה כלול ומה לא כלול בתמורה בעמוד 49 שונה מהמלל מתחת לאותה טבלה בעמוד 43  
**יש להתייחס לנכתב בעמוד 49**
31. "ניטור שיח רלוונטי ברשת והשתתפות בשיח" – הגדרה מאוד כללית. הם הכוונה לניטור רק בנכסי הסושיאל?  
**בנכסי הסושיאל בלבד.**
32. מהי התדירות של ביצוע עבודות התרגום?  
**עד פעמיים בחודש.**
33. מהי כמות הסרטים החודשית? ומהו אורכם הממוצע?  
**משתנה בהתאם לחודש. בחודשים העמוסים עד 10 לחודש.**
34. מהי תדירות שידורי הלייב בחודש? האם תמחור ניהול הפלטפורמות כולל את ההפקה?  
**עד פעמיים בחודש. לא.**
35. מהי תדירות הכנסים הפיזיים?  
**משתנה. עד פעמיים בחודש.**
36. מה הכוונה ל"הפצה אורגנית" של הדפים הקשורים לקק"ל?  
**הפצה בקבוצות פייסבוק.**
37. בכמה דפי פייסבוק מדובר?  
**פייסבוק קק"ל, פייסבוק קק"ל באנגלית, פייסבוק יו"ר קק"ל ובעתיד דפים נוספים שייפתחו.**
38. איך המענה לתגובות מתנהל? אחת לכמה זמן יש לסרוק את התגובות?  
**מידי יום.**



39. האם הצילומים הם במסגרת פעילות של קק"ל או שיש ליצור את התוכן?  
האם ההפקה נכללת בתמחור ניהול הנכסים? (שחקנים, ציוד, עריכה וכו')
- במסגרת פעילות קק"ל ההפקה נכללת בתמחור. (צלם ועריכה) בקמפיין ייעודים ההפקה בתמחור נפרד.**
40. כמה פעמים בחודש יש לכתוב ולערוך את הניוזלטר?  
**כנדרש. מקסימום אחת לחודש.**
41. האם שירותים עתידיים נכללים בתמחור הצעת המחיר?  
**כן, הכוונה לניהול פלטפורמות סושיאל חדשות**
42. מה היא עמלת המדיה ועמלת ההפקה הניתנת לספק?  
**תשלום ריטיינר חודשי קבוע.**
43. קופת חולים היא גוף ציבורי עם מעל 300 עובדים שנכלל תחת רשויות המדינה, אבל רק לצורך ההבהרה- האם קופת חולים נכללת בהגדרתכם לגופים ציבוריים שנמנים עם משרדי ממשלה חברות ממשלתיות, רשויות וכו'?  
**כן.**
44. מה הוא הלו"ז המלא של המרכז כולל תאריך ההודעה על זוכה המרכז ותאריך תחילת העבודה בפועל?  
**תחילת עבודה בפועל ב-1/3/2024**
45. מה היקף הפעילות הצפוי בעמודים? והאם בסעיף ההקמה הכוונה היא גם עבור הניהול החודשי של העמודים?  
**ניהול שוטף על בסיס יומיומי בכלל העמודים. כן.**
46. האם הכוונה בסעיף היא להגיש קריאייטיב לדוגמת קמפיין ותוכנית עבודה ב-25.1 ביחד עם הגשת המרכז?  
**כן, אפשר גם על דיסק און קי.**
47. באם לא חלה טעות – עדכון תכנים 5 פעמיים בשבוע?  
**לא חלה טעות. ניהול עמוד האינסטגרם מצריך העלאה של תוכן על בסיס יומיומי.**
48. בעם הערבות הנדרשת היא ערבות מכרז או ערבות רק לזוכה?  
**ערבות לזוכה במכרז.**
49. האם במסגרת עובדי החברה ניתן לרשום עובדי חברה קשורה?  
**לא. חברה קשורה שאינה תחת אותו יישות משפטית אינה רלוונטית**
50. נבקש מכם לשנות תנאי סף זה כך שנוכל להגיש את הצעתנו במסגרת המכרז. 7.2.1 סעיף א'  
**לא ניתן לשנות את תנאי הסף במכרז.**



קרן קימת לישראל  
K K L - J N F

\*\*\* הבהרה זו נועדה להוסיף על מסמכי ההליך ואין בה כדי לגרוע מהם בכל צורה שהיא.

\*\*\* יש לצרף מסמך זה להצעה שתוגש כשהוא חתום על ידי המשתתף

חתימה + חותמת המשתתף \_\_\_\_\_

 דנה בן דוד, מנהלת מחלקת דיגיטל