



חטיבת משאבי אנוש ומינהל אגף לוגיסטיקה ורכש

12.1.2022

לכבוד
המזכירים המשותפים במכרז

א.ג.נ.,

תשובות לשאלות הבהרה
מכרז פומבי מס' מפ/21/131
למתן שירותי פרסום בעיתונות של הודעות לפי חוק התכנון והבניה, מכרזים ומודעות
אבל עבור קק"ל

בהמשך לשאלות הבהרה שנתקבלו מצ"ב תשובות כדלקמן:

1. **שאלה** – האם ניתן להגיש את הצעת המחיר לפני התאריך הקובע או רק ביום עצמו?

תשובה – ניתן להגיש את ההצעה עד לתום מועד הגשת ההצעות בהתאם לאמור בטבלת המועדים.

2. **שאלה** – האם נדרש להגיש ערבות כלשהי **בהגשת ההצעה**? במסמכים יש אזכור לערבות ביצוע בלבד.

תשובה – בהליך זה אין דמי השתתפות ו/או ערבות השתתפות, ערבות ביצוע תחתם עם הזוכה בלבד.

3. **שאלה** - נבקש לקבל אומדן אינציים שנתי מהשנים האחרונות, עבור כל אחד מהסעיפים (תכנון ובניה, מכרזים, מודעות אבל) וזאת עבור הערכה כספית משוערת של ההתקשרות.

תשובה – **מצ"ב תשובה לפי תחומים**:
במכרזים מדובר על ממוצע של 2.5 אינצי' למודעה כל מודעה מתפרסמת ב 2 עיתונים (קרי 5 אינצי' למודעות)
היקפי מודעות לפי שנים:
שנת 2019 – 110 מכרזים פורסמו (כל מכרז כאמור פורסם ב 2 עיתונים)
שנת 2020 – 63 מכרזים פורסמו (כל מכרז כאמור פורסם ב 2 עיתונים)
שנת 2021 – 52 מכרזים פורסמו (כל מכרז כאמור פורסם ב 2 עיתונים)

בתכנון ובניה כ- 50 מודעות לשנה

קק"ל לא פרסמה בחמש שנים האחרונות מודעות אבל.

מכרזי כח אדם בשנת 2021 פורסמו 8 מודעות כל מודעה כ- 12 אינצי'

חטיבת משאבי אנוש ומינהל אגף לוגיסטיקה ורכש

- מידע זה מובא כנתון השוואתי ואין בו לחייב את קק"ל במינימום הזמנות ו/או בהיקף פעילות מסוים.
- 4. **שאלה** - האם יש צורך לצרף ביטוח כלשהו להצעה? אם כן, נא לפרט (אין אזכור כלל בכלל לנושאי ביטוח)
- תשובה** - על המציע להיות בעל ביטוח בהתאם לכל דין ו/או חוק בהתאם לעסקו.
- 5. **שאלה** - כמה עותקים יש להגיש? (מקור בלבד או מקור + העתק וכו')
- תשובה** - מספיק עותק אחד קריא
- 6. **שאלה** - האם ניתן להגיש עותק מושחר?
- תשובה** - לא ברורה השאלה, ככל שיש חלקים חסויים יש לציין אותם בהתאם.
- 7. **שאלה** - כיצד מחושב רכיב המחיר שמשקלו 60% מההחלטה על הזוכה:
האם בסכימה פשוטה של המחיר הנקוב לכל השירותים הנדרשים המופרטים בטבלה המופיעה בטופס 2 למסמכי המכרז? או שמא ניתן משקל שונה לכל אחד מהם? או שיש נוסחה? או בדרך אחרת.
ואם לא מדובר על סכימה פשוט נודה אם תפרסמו אם האופן שבו מרכיב המחיר מחושב.
- תשובה** - כל פרמטר בטבלה מקבל ניקוד של 12.5 נק' מסך של 60 נק', ההצעה הטובה בכל פרמטר תקבל את מלא הניקוד והשאר ידורגו ביחס אליה, לאחר מכן תעשה סכימה של 5 הפרמטרים לציון מחיר משוקלל.
- 8. **שאלה** - האם הזוכה במכרז יידרש לטפל באיתור בעלים ומסירת מכתבים לזכאים לפי חוק התכנון והבניה או שקק"ל תעשה זאת בעצמה ועל חשבונה. אם כן, יש להוסיף רכיבים אלה במסגרת השירותים הנדרשים לטבלה שבטופס 2 אותם יש לתמחר: שליפת נסחי טאבו, איתור מען במשרד הפנים, שליחת הודעות לזכאים בדואר רשום.
- תשובה** - שירות זה לא נדרש במכרז זה, ככל שיהיה צורך תהיה התקשרות נפרדת.
- 9. **שאלה** - אנא אשרו ש" הודעות לפי חוק התכנון והבניה מחיר לאינץ' " מתייחס למחיר לאינץ' בפרסום בשלושה עיתונים (מהם אחד נפוץ, אחד יומי, אחד מקומון), אם לא, אנא פרטו מה מצופה שייכלל בחבילת הפרסום לעיתונים שתתמחר לפי אינץ'.
- תשובה** - הודעות לפי חוק התכנון והבניה מתייחס למחיר לאינץ' בשלושה עיתונים.

חטיבת משאבי אנוש ומינהל אגף לוגיסטיקה ורכש

10. **שאלה** - מכיוון שיש פרסומים רוחביים שדורשים פרסום ביותר משלושה עיתונים (לפי חוק התכנון והבניה), מוצע להרחיב את אפשרויות הפרסום בעיתון כפי שמפורט במכרזים מקבילים שפורסמו בנושא (מצ"ב טבלת תמחור לדוגמה כ-
נספח א')

תשובה – אין שינוי מהוראות המכרז

11. **שאלה** - אנא הבהירו מה הכוונה במילה "באופציה" המופיעה בכותרת של סעיף 5.7 למסמכי המכרז.

תשובה – יש להתעלם מהמילה "באופציה"

12. **שאלה** - פרסום מודעות מכרזים/מודעות אבל – מדובר על מדורים שונים עם תמחורים שונים. כמו כן, יש הבדלים במחירים בין אמצע שבוע לבין סופ"ש. בנוסף, לא ברור אם הזוכה יכול לבחור באיזה עיתון המודעה תתפרסם או שיצטרף לפעול לפי הנחיות קק"ל. מכיוון שתשובתכם לגבי כל אחת מהאפשרויות האלה
13. עשויה לדרוש תמחור אחר של השירות הנדרש, מבוקש שתפרטו את הדרישות שלכם כבר עתה ובמידת הצורך הוסיפו טבלה שתפרט את האפשרויות השונות דוגמת הטבלה הבאה:

<u>שם העיתון</u>	<u>השירות הנדרש</u>	<u>מחיר לאמצע שבוע</u>	<u>מחיר לסוף שבוע</u>
מעריב הבוקר	מכרזים		
מעריב הבוקר	מודעות אבל		
ישראל היום	מכרזים		
ישראל היום	מודעות אבל		
הארץ	מכרזים		
הארץ	מודעות אבל		
ידיעות אחרונות	מכרזים		
ידיעות אחרונות	מודעות אבל		
גלובס	מכרזים		
גלובס	מודעות אבל		

תשובה: אין שינוי מהוראות המכרז, ככלל קק"ל לא מפרסמת בסופי שבוע.

חטיבת משאבי אנוש ומינהל אגף לוגיסטיקה ורכש

14. שאלה - מרכיב האיכות (40%) הסעיף השלישי ב-6.4 – מדוע לכמות הפרסומים ב-3 השנים האחרונות יש משקל של 10%? לא בטוח שיש קשר בין כמות הפרסומים לבין האיכות של ביצועם, לדוגמה יכול להיות שחברה מסוימת ביצעה 1,500 פרסומים אבל עם 40% טעויות לעומת חברה שביצעה 900 פרסומים עם 2% טעויות. לדעתנו יש להחליף את מרכיב האיכות הזה במרכיב אחר שכן המרכיב מצביע על כמות ולא על איכות.

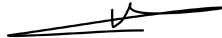
תשובה – אין שינוי מהוראות המכרז, חזקה שפרסומים רבים על פני תקופה מעידים על איכות ולו לכאורה.

*** הבהרה זו נועדה להוסיף על מסמכי ההליך ואין בה כדי לגרוע מהם בכל צורה שהיא.

*** יש לצרף מסמך זה להצעה שתוגש כשהוא חתום על ידי המשתתף

חתימה + חותמת המשתתף _____

בברכה,



זיוה פנחס

מנהלת מח' הסכמי מסגרת והתקשרויות